



ANDREA CARDINALI È IL NUOVO PRESIDENTE ANIASA

18 GEN
2017

ALBERTO VITA



104



International
Fleet Meeting
Geneva 2017

8th March 2017
(2nd press day)

REGISTER NOW

Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di **Confindustria**, succedendo a **Fabrizio Ruggiero**. Un passaggio, virtuale, di testimone dal **noleggio a breve termine** a quello **a lungo**, visto che Ruggiero è il Ceo di **Europcar**, mentre Cardinali è il numero uno di **Alphabet Italia**.

ANIASA: UN'ASSOCIAZIONE DI UN SETTORE IN SALUTE

Andrea Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, ricoprirà l'incarico sino al 2020, occupandosi di un settore in salute che ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sulle vendite di nuove auto nel Belpaese. Un settore che comprende 65.000 aziende e 2.700 PA che utilizzano ogni giorno i servizi

di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati ogni anno.

A questi numeri si aggiungono quelli del **car sharing**, entrato in Aniasa lo scorso anno con un sezione dedicata, che porta in "dote" 650.000 utenti e 4.500 auto.

LE PRIME PAROLE DI ANDREA CARDINALI PUNTANO A UN'ANIASA 4.0

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine" sono le prime parole di Cardinali presidente. Che ha proseguito: "L'Associazione ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. Aniasa, con il suo patrimonio di competenza, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una **Aniasa 4.0** nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo *automotive*".





LE PRIME PAROLE DI ANDREA CARDINALI PUNTANO A UN'ANIASA 4.0

“La sfida principale per un’Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell’era della rivoluzione digitale. La parola d’ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine” sono le prime parole di Cardinali presidente. Che ha proseguito: “L’Associazione ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell’intero sistema Paese. Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una **Aniasa 4.0** nel 2021, data peraltro simbolica per l’intero mondo *automotive*”.

Cardinali, ingegnere, entra nel mondo del lavoro nel settore delle infrastrutture, per poi entrare nel settore automotive con **GE Capital Fleet Services**. Passa poi in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance Director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain. Nel 2008 il ritorno all’NIT come Amministratore Delegato di **ING Car Lease** in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo BMW) a fine 2011 per una fusione guidata appunto da Cardinali. In Aniasa dal 2009, collabora all’elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da Vice Presidente, nel corso dei quali cura in particolare l’Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell’**Automotive Steering Group** a Bruxelles.

IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE DI ANIASA

Il **Consiglio Generale di Aniasa** è stato rinnovato per il 60% rispetto al Comitato di Presidenza uscente. Secondo lo Statuto, recentemente modificato in ossequio alla cosiddetta “riforma Pesenti” di Confindustria, sarà composto da otto membri, oltre al recente presidente Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa):

• Sezione Noleggio a Breve Termine

Vice Presidente Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl)
Vice Presidente Gianluca Testa (Avis Budget SpA)
Consigliere Salvatore Vinti (Win Rent SpA)

• Sezione Noleggio a Lungo Termine

Vice Presidente Italo Folonari (Mercury SpA)
Vice Presidente Mario Tavazza (Locauto SpA)
Consigliere Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA)

• Sezione Servizi di Car Sharing

Consigliere Gianni Martino (Car2Go SpA)

• Sezione Servizi Automobilistici

Consigliere Enrico Colombo (Aci Global Spa)

