



Basso impatto ambientale

Per Bridgestone tecnologie nuove e mobilità integrate

di **Roberto Speranza**

MILANO

Negli ultimi anni Bridgestone ha subito una profonda trasformazione da grande azienda di produzione pneumatici a fornitore di soluzioni per la mobilità sostenibile. Una strategia basata su diversi filoni. Innanzitutto l'innovazione di prodotto in chiave sostenibile: ne è un esempio recente Turanza Eco, pneumatico sviluppato per Lighyear One, la prima auto al mondo ad alimentazione solare e adatta alle lunghe percorrenze. Esso permette un'autonomia superiore riducendo l'impatto ambientale, tramite tecnologie (chiamate Enliten e Ologic) che riducono il peso utilizzando meno materie prime e diminuiscono la resi-

stenza al rotolamento grazie ad un battistrada innovativo. Importante anche la fornitura diretta di servizi digitali alle flotte, attraverso l'unità aziendale Webfleet Solutions: servizi telematici per gestire la manutenzione del veicolo e per intervenire tempestivamente sui danni alle gomme, anche anticipandoli, tramite il sistema di rileva-

mento Tyre Damage Monitoring System. Ad oggi ha inoltre ridotto del 50% rispetto a dieci anni fa le emissioni di CO2 nelle proprie sedi Europee utilizzando fonti rinnovabili con l'obiettivo per il 2050 di raggiungere la neutralità nei confronti del carbonio anche a livello globale grazie al riciclo e alle rinnovabili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 TEMPO DI LETTURA **01 56"**



Sostenibilità

Turanza Eco

Il pneumatico ad alta efficienza per l'auto solare

