

Dal Cloud all'Edge Computing: la gestione degli assi connessi
6 Novembre alle 11:30
Ne discuteremo in un webinar gratuito, iscriviti adesso.

Home > Hardware & Software > OKI Europe: l'accoppiata retail-labelling a Viscom 2018 è da record

OKI Europe: l'accoppiata retail-labelling a Viscom 2018 è da record

By Redazione Top Trade - 30/10/2018

Publicità

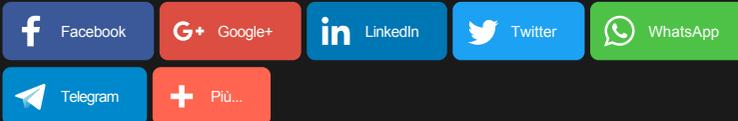


La tre giorni di Rho Fiera Milano ha confermato e forse superato le aspettative del player giapponese

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso



A **Viscom 2018 OKI Europe** ha registrato buoni riscontri sia in termini di presenze allo stand che di prospect.

Lo spazio espositivo di **OKI** ha riservato ai visitatori una sapiente combinazione tra eventi live, attrazioni e consulenza, in grado di esaltare le capacità realizzative delle soluzioni di stampa **OKI**. Sullo sfondo, naturalmente, si sottolinea la presenza dell'intero portfolio del costruttore giapponese.

La storia di successo testimoniata dal **birrificio artigianale ZION** ha attratto e ispirato il pubblico, che ha potuto condividere e toccare con mano la varietà delle applicazioni realizzate dall'azienda calabrese con i dispositivi **OKI**.

Gli eventi live hanno poi dimostrato le potenzialità delle stampanti **OKI** serie **C800** e dei MFP della serie **MC800**, evidenziandone l'accessibilità, la versatilità e la facilità d'uso, oltre all'ingombro minimo e alla capacità di realizzare microtirature just-in-time. Tutte caratteristiche chiave per chi opera nel retail.

I visitatori hanno potuto assistere anche al debutto di **OKI Augmented Reality (AR) Showroom**, la prima app che utilizza la realtà aumentata per aiutare i retailer a

Publicità



BitMATv - I video di BitMAT



TTG 15 OTTOBRE 2018
15/10/2018

sfruttare il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare il valore del loro carrello. Attualmente disponibile per iOS, la coinvolgente combinazione tra stampa digitale e realtà aumentata, consente di sperimentare l'impattante effetto di una nuova interpretazione dei tradizionali canoni della comunicazione visiva all'interno del negozio.

Non è, inoltre, mancata la possibilità di immergersi anche in un'esperienza di realtà virtuale all'interno di uno spazio ideale, allestito con l'intera gamma di prodotti per il retail realizzati con tecnologie OKI.

Sempre in tema di debutti, Viscom 2018 è stato teatro anche dell'esordio ufficiale sul mercato delle **nuove stampanti narrow format a colori per il labelling**, le **Serie Pro 1040 e 1050**, per le quali si sono aperte le possibilità di prenotazione.

Grande l'interesse da parte del pubblico italiano anche per queste soluzioni, che si propongono come vero e proprio trendsetter sul mercato.

Pro1040 stampa in CMYK, mentre Pro1050 aggiunge il bianco (CMYK+W). Grazie alla possibilità di utilizzare il toner bianco, gli utenti usufruiscono dell'ulteriore vantaggio di stampare su supporti trasparenti o colorati con risultati di stampa brillanti e vividi. Queste soluzioni, basate su tecnologia OKI toner LED consentono una risoluzione di 1.200 dpi e si rivolgono a stampatori, tipografie ma anche al crescente numero di aziende che hanno bisogno di realizzare in-house piccole e micro tirature di etichette di elevata qualità.

Allo stand OKI, gli operatori della comunicazione visiva hanno, inoltre, potuto scoprire le soluzioni dedicate ai professionisti delle graphic arts, destinate a Light Production e Wide Format.

Il segmento Light Production si è concentrato sulle soluzioni Pro. **Pro9541** e **Pro9542**, stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori, per l'occasione abbinate all'innovativo **Sistema di Stampa di Buste per la Serie Pro9000**, lanciato recentemente e ideato per rendere ancora più redditizia la stampa di piccoli lotti di buste di alta qualità, anche colorate. Grande interesse anche per **Pro6410 NeonColor**, stampante A4 con toner neon e per la recente **Pro8432WT**, dispositivo per stampa A3 con toner bianco. I visitatori hanno apprezzato la pionieristica tecnologia CMYK+1 di OKI, dotata di toner bianco con una coprenza assoluta e neon che consentono la stampa di colori estremamente vividi e vibranti. Le tecnologie Pro realizzano una vastità di applicazioni originali, su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento (grazie alla stampa transfer) alla segnaletica interna ed esterna, passando per la prototipazione.

Nell'ambito Wide Format l'attenzione si è concentrata sulla versatile **ColorPainter E-64s**, con luce di stampa di 160 cm. ColorPainter E-64s è dotata di 6 canali colore (CMYK, Lc, Lm) e abbina alta risoluzione (leggibilità dei caratteri fino a 2 punti) a un range impressionante di applicazioni, su materiali come backlit, tessuto tecnico, carta da parati, mesh, PVC, banner, vinile e altri tipi di supporto.

La stampante utilizza inchiostri OKI eco-solvent SX ad alta pigmentazione che consentono un ampio gamut, con colori estremamente vividi, intensi e duraturi anche



VERSALINK C405, LA MULTIFUNZIONE CHE TRADUCE
 10/10/2018



ITG 10 OTTOBRE 2018
 10/10/2018



TTG 1° OTTOBRE 2018
 01/10/2018



Security



Orange Business Services accelera l'IoT in azienda
 Redazione Top Trade - 29/10/2018



Arriva Orbi Voice, lo smart living secondo Netgear
 Redazione Top Trade - 29/10/2018



Barracuda presenta un bundle per la protezione totale dell'email
 Redazione Top Trade - 12/10/2018

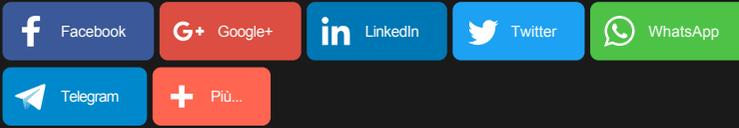


3 anni di garanzia sul wireless broadband di Cambium Networks
 Redazione Top Trade - 09/10/2018



Fino a 300 Mbit/s per tutti con il nuovo FRITZ!Box 7530
 Redazione Top Trade - 08/10/2018

nelle applicazioni per esterni.



TAGS **OKI Europe** **Viscom 2018**

Pubblicità



Previous article

EcoStruxure IT for Partners sbarca in Europa



Redazione Top Trade

<https://www.toptrade.it/>

TopTrade è parte di BitMAT Edizioni, una casa editrice che ha sede a Milano con copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

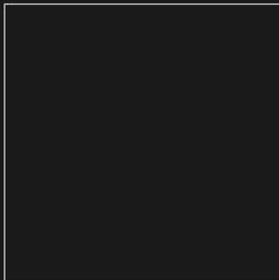


RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Ricoh presenta due nuove soluzioni latex per il mercato Sign and Display



Canon propone la stampa digitale per innovare il Sistema Paese



HP: 10 anni di tecnologia Latex



NAVIGAZIONE

- Mercato & Strategie
- Hardware & Software
- Reti & Sicurezza
- Rubriche
- SANIT-e

POPULAR POSTS



IBM e il gruppo Policlinico Abano mettono il paziente al centro
10/11/2016



Tyco lancia un nuovo programma per la sicurezza informatica
17/10/2016

CATEGORIE

Portale News	7803
Mercato & Strategie	5552
Posizione Home Page	5360
Hardware & Software	3612
Posizione Primo Piano	2790
Reti & Sicurezza	1385