

Home / Eventi / Arte & Design

Concluso il Total White Contest lanciato da OKI e Creathead: ecco i nomi dei 5 creativi che si aggiudicano il compenso finale !

MAGGIO 18TH, 2015 ARTE & DESIGN

Accedi [Tweet](#) [g+1](#) Recommend this on Google

Oltre 250 proposte presentate per le 5 categorie coinvolte, 5 i creativi selezionati!

Milano, 18 maggio 2015 – L'attesissimo risultato finale del "Total White Contest – We print your brilliant ideas", lanciato da Creathead e OKI Systems Italia, è ora disponibile.

OKI Systems Italia, filiale locale della multinazionale giapponese specializzata nella stampa professionale, si è rivolta a tutti i membri della Community Creathead per raccogliere nuove idee attraverso progetti originali che intuiscono e suggeriscano nuove possibilità di utilizzo e campi di applicazione dell'innovativa stampante a cinque colori OKI ES9541 che stampa il bianco ed il trasparente lucido su supporti colorati/trasparenti.



Tantissimi i creativi che hanno partecipato al contest presentando complessivamente più di 250 proposte per le 4 categorie: packaging, design, grafica e innovazione.

Di fronte ad un così alto numero di proposte ad alto tasso creativo, l'azienda ha selezionato quelle che meglio hanno saputo centrare l'obiettivo.

Di seguito i nomi dei creativi selezionati:

Morphing di Flavio Lucidi, si posiziona al primo posto per la categoria "Graphic" grazie alla sua proposta grafica "Brain – Wallpaper", mentre

per la categoria "Innovation" sale sul podio la livornese Interior Designer Martina Malventi.

La categoria "Design" vede come primo classificato Paolo Castellaneta, grafico brianzolo che propone una particolare lampada di design. Infine, per la categoria "Packaging" è Chiara D'Aleo ad occupare la prima posizione, grazie alla sua proposta pack per cosmetici.

Infine, per la categoria "Votazione Community" al primo posto Giulia Valvassori, giovane Graphic Designer di Milano selezionata per la sua proposta "Business Card".

Il compenso assegnato a ciascuno dei 5 creativi è di 2.000 €.

L'intero contest è stato affidato alla Community Creathead, il più grande reparto creativo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende. Composto da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale ed internazionale, è il cuore pulsante dal quale parte l'azione di comunicazione.

Tutti gli aggiornamenti sono visibili nella pagina dedicata al contest: <http://www.creathead.it/italian/contest/453/total-white-contest>

