

Okidata Corporation si espande nel wide format acquisendo il business di Seiko

Okidata Corporation www.okidata-infotech.com ha rilevato il business delle stampanti di grande formato da Seiko I Infotech (SIIT), filiale di Seiko Instruments (SII). L'accordo ufficializzato lo scorso 8 luglio prevede l'acquisizione da parte di Okidata di tutte le azioni di Seiko I Infotech detenute da SII che inoltre cederà a Okidata le proprie sedi europee e statunitensi dedicate al business del wide format. Il trasferimento d'impresa è già avvenuto, precisamente il primo ottobre scorso, e adesso a Okidata non rimane che raccogliere i frutti di un segmento di mercato molto promettente da cui si aspetta una domanda molto sostenuta, con un tasso di crescita annuale composto del 6%. «Siamo lieti di aver completato l'acquisizione del business del grande formato da SII», ha dichiarato **Takao Hiramoto**, presidente di Okidata Corporation. «Grazie al buon esito di questo accordo, abbiamo ora non solo un portafoglio di stampanti inkjet di grande formato e di plotter led per il settore della grafica, ma disponiamo

alle stampanti grafiche di grande formato della famiglia ColorPainter e alle stampanti per la progettazione che contribuiranno a rafforzare il nostro giro d'affari e il nostro market share. In definitiva i prodotti SIIT si armonizzeranno con i prodotti di Okidata e presto nella fase di commercializzazione il marchio Seiko non sarà più utilizzato».

STRATEGIE DI BUSINESS

anche delle tecnologie corrispondenti, delle preziose risorse per lo

sviluppo e dei relativi canali di vendita».

L'azienda contattata da *Italia Grafica* ha dichiarato di voler «aumentare vendite e profitti attraverso il rafforzamento del business nel mercato delle stampanti professionali, settore che esprime una grande vitalità. Oltre a espandere il portfolio di prodotti con l'aggiunta delle stampanti di grande formato, acquisiremo tutti i clienti e circuiti distributivi appartenenti a SII». Grande riserbo sugli obiettivi di fatturato e di profitto, anche se di certo l'effetto sinergico di tale acquisizione permetterà a Okidata di rivolgersi a più target contemporaneamente: agli operatori della distribuzione e della vendita al dettaglio come pure a quelli del mercato della cartellonistica e della segnaletica, della grafica, CAD e GIS. «Crediamo» continuano a spiegare dall'azienda «che non ci siano grandi differenze tra l'area europea e quella americana. In entrambi i mercati Okidata si impegna per conseguire un'ulteriore crescita facendo leva sulle nuove linee di prodotto. Sostanzialmente ci interessa tutta la gamma detenuta SIIT, ma in particolare rivolgeremo la nostra attenzione

