



GAVIOTA PRESENTA ZOE IN OCCASIONE DELL'ARRIVO DELLA PRIMAVERA, INNOVATIVA VETRATA PANORAMICA

Publicato su 2024-02-08

Notizie Dagli Iscritti

Gaviota, multinazionale leader nella produzione di soluzioni outdoor, presenta la vetrata panoramica Zoe, un'autentica rivoluzione nel mondo del living per esterni. Grazie all'assenza di profili verticali, Zoe consente di abbattere le barriere strutturali, dando la sensazione che la vetrata quasi scompaia intorno alle persone. Questo consente di vivere un'esperienza davvero immersiva nell'ambiente circostante, restituendo al tempo stesso anche una nuova percezione del luogo in cui ci si trova.

Zoe è adatta ad essere utilizzata con tutte le tipologie di pergole Gaviota ma è idonea anche a trasformare le verande degli appartamenti già esistenti, rendendole zone fruibili 365 giorni l'anno, con una visuale unica nel suo genere. Particolarmente resistente a eventi atmosferici estremi come forti venti e piogge, Zoe può contare su una tecnologia di convogliamento delle acque piovane incorporata e su un sistema di condensazione, che utilizza una camera interna inclinata nella guida inferiore per raccogliere l'acqua di condensa, mantenendo gli ambienti sempre asciutti e fruibili.

Grazie alla sua modularità, la struttura risulta particolarmente versatile e scalabile: è infatti possibile affiancare da 3 a 6 ante vetrate, utilizzando speciali binari di scorrimento superiori e inferiori progettati per garantire una chiusura fluida e silenziosa, con una qualità costruttiva assoluta che rende questa soluzione resistente e durevole nel tempo. Questa combinazione di fattori rende Zoe ideale sia per un uso privato che commerciale, facendone una soluzione universale che abbinata design e funzionalità.

Inoltre, questa struttura rappresenta appieno la visione aziendale di Gaviota, riuscendo ad abbinare lo stile e l'eleganza delle forme con la ricerca costante dell'ottimizzazione energetica e della sostenibilità ambientale. Infatti, grazie alla particolare tipologia dei serramenti abbinati a speciali vetri temperati spessi 10 mm, Zoe consente un isolamento efficace degli ambienti esterni, abbattendo l'inquinamento acustico e riducendo le escursioni termiche sia d'estate che d'inverno, ottimizzando l'utilizzo di sistemi di riscaldamento e raffreddamento. La particolare architettura della struttura, grazie all'ampiezza estesa delle vetrate, offre inoltre una luminosità superiore e prolungata, diminuendo la necessità di illuminazione artificiale, con un ulteriore risparmio di energia.

“Zoe è il risultato di anni di ricerca e sviluppo nel settore dell'outdoor living.” – spiega Ricardo Giner Direttore Generale Gaviota Italia – “La nostra sfida è quella di alzare costantemente il livello delle nostre soluzioni, rendendole sempre più versatili, oggettivamente belle e durevoli. Il tutto senza mai dimenticare la sostenibilità, una delle mission principali della nostra azienda. Una delle sfide che affrontiamo quotidianamente e che ci continuano a spingere verso la sperimentazione e lo studio di architetture e materiali sempre più evoluti, rappresentazioni tangibili dell'anima innovativa e vincente di Gaviota”.

Maggiori informazioni su GAVIOTA

SITO ITALIANO: <https://www.gaviotagroup.it/>

UFFICIO STAMPA

<https://www.agenziabrand.it/gaviota-press-office/>