

MARZIO GOBBATO ALLA GUIDA DI OKI SYSTEMS ITALIA

OKI Europe nomina Marzio Gobbato come **Regional Vice President South Europe Region** di **OKI Europe**. Laureato in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, Marzio Gobbato è un professionista esperto del mercato dei dispositivi di stampa.

Con un'esperienza di oltre 30 anni presso i principali operatori del settore, in particolare in Hewlett Packard dove ha lavorato per oltre 23 anni e in Samsung Electronics, ha successivamente ricoperto diversi incarichi direttivi in Europa (Spagna, Italia, Francia) e in Asia (Singapore).

Le sue forti competenze amministrative, la sua padronanza delle pratiche commerciali internazionali e una gestione delle vendite e del marketing orientate ai risultati, la conoscenza del prodotto e la leadership, gli hanno consentito di incrementare significativamente i risultati e i profitti.

Marzio Gobbato è entrato a far parte di **OKI Europe** nel 2015 a Egham, Regno Unito, con l'incarico di **General Manager Value Sales EMEA**, con Thomas Seeber, **Vice President Channel and Distribution**.

Il 1° aprile 2017 è stato nominato **Vice President South Europe Region** di **OKI Europe** (Francia, Spagna, Italia, Portogallo). In questa posizione ha assunto la direzione di **OKI Systems (Italia)**. La sua conoscenza di questi mercati locali e la conoscenza di diverse lingue - francese, inglese, italiano, spagnolo - sono dei reali vantaggi.

Terry Kawashima, **Managing Director** di **OKI Europe**, afferma: "Marzio Gobbato ha tutta la mia fiducia nella gestione dell'area Sud Europa. Ricopre un ruolo fondamentale per la diffusione della nostra visione e dei nostri valori e per fornire prodotti e servizi di qualità in tutta l'area del Sud Europa".

La strategia di **OKI Italia** con Marzio Gobbato

La nuova strategia aziendale si basa su:

- Una nuova struttura di gestione dell'area EMEA in cui le funzioni centrali e quelle regionali sono allineate e ottimizzate, consentendo a **OKI Europe** di offrire un valore aggiunto unico ai propri partner e clienti in modo efficiente e veloce in tutta l'area EMEA.
- Reattività e la flessibilità, grazie ad una struttura leggera e flessibile.
- Consolidamento della sua rete indiretta al 100%, con un rafforzamento delle azioni con i suoi partner-rivenditori, attraverso il programma di fidelizzazione **OKI Shinrai Partner**: budget di marketing e formazione in aumento, lead generation, affiancamento presso i clienti finali.

Marzio Gobbato ha dichiarato: "Questa strategia consentirà a **OKI**, leader tecnologico, di incrementare significativamente la propria quota di mercato nei prodotti Office, Graphic Arts e Industry Printing. L'innovazione è da sempre al centro della strategia di **OKI**, e lo sarà anche nel 2018, che sarà un anno di lancio di prodotti innovativi, sempre tecnologicamente all'avanguardia."

Marzio Gobbato alla guida di **OKI Systems Italia**

ultima modifica: 2017-09-13T16:41:17+00:00

da Web Digitalic