



# Alphabet International, un 2016 all'insegna della crescita

NOLEGGIO

commenti

di Marco Castelli | 23 marzo 2017

Un parco auto cresciuto del 7% e un numero di clienti incrementato del 19% (oltre 80mila in totale): è il bilancio del noleggio auto targato Alphabet International nel 2016. Un anno più che positivo, dunque, caratterizzato in particolare da un focus costante sulla mobilità sostenibile.



Alphabet e la mobilità sostenibile: un binomio che si concretizza con il brand AlphaElectric

## 2016: UN ANNO DI SVILUPPO

I numeri che caratterizzano il bilancio del "noleggio auto Alphabet" testimoniano che l'azienda, a livello globale, ha registrato nell'anno appena trascorso una crescita del parco veicoli del 7%, superiore rispetto alla media di mercato del 3,5%. La flotta di Alphabet, in pratica, è cresciuta di quasi 43.000 mezzi tra vetture e veicoli commerciali, per un totale al 31 dicembre di 644.420 unità.

Positivo anche il bilancio in termini di nuove aziende clienti: la società ha infatti registrato una crescita delle nuove attivazioni pari al 4%. In particolare, si è concentrata sul mercato delle pmi, raccogliendo notevole successo e raggiungendo 13.000 nuovi clienti. A tutto questo si aggiunge l'importante ingresso nel mercato cinese, diciannovesimo Paese nel quale il brand è presente.

## VERSO LA MOBILITA' GREEN

Grazie al suo portfolio di prodotti tailor made, tra i quali la soluzione di eMobility AlphaElectric, l'azienda ha dato ulteriore impulso alla sua strategia votata al green. Nel 2016, non a caso, Alphabet ha introdotto oltre 9.000 tra veicoli elettrici e ibridi plug-in in 12 dei principali Paesi nei quali opera. Un numero pari e circa il 6% della quota di mercato delle immatricolazioni di auto elettriche/ibride plug-in.

### APPROFONDISCI

- [Le strategie di Alphabet in Italia](#)
- [Il corporate car sharing AlphaCity](#)

## COSA E' ALPHAELECTRIC

AlphaElectric, ricordiamolo, è un ecosistema olistico articolato in 4 step che parte dall'analisi del potenziale di elettrificazione (EPA) del parco auto del cliente, lo supporta nella selezione di veicoli elettrici e delle soluzioni di ricarica più adatte alle esigenze dell'azienda e nella scelta di specifici servizi di eMobility, a supporto dei driver e dei Fleet Manager. Si tratta, quindi, di uno strumento concreto, per le aziende che intendono affrontare seriamente il tema della mobilità sostenibile e ridurre in modo sensibile la propria media di emissioni.



Nel 2016, non a caso, Alphabet ha introdotto oltre 9.000 tra veicoli elettrici e ibridi plug-in in 12 dei principali Paesi nei quali opera .

Un numero pari e circa il 6% della quota di mercato delle immatricolazioni di auto elettriche/ibride plug-in.

## APPROFONDISCI

Le strategie di Alphabet in Italia Il corporate car sharing AlphaCity COSA E' ALPHAELECTRIC

AlphaElectric , ricordiamolo, è un ecosistema olistico articolato in 4 step che parte dall' analisi del potenziale di elettrificazione (EPA) del parco auto del cliente, lo supporta nella selezione di veicoli elettrici e delle soluzioni di ricarica più adatte alle esigenze dell'azienda e nella scelta di specifici servizi di eMobility , a supporto dei driver e dei Fleet Manager.

Si tratta, quindi, di uno strumento concreto, per le aziende che intendono affrontare seriamente il tema della mobilità sostenibile e ridurre in modo sensibile la propria media di emissioni.

L'articolo sembra essere il primo su Fleet Magazine .