



23.05.2018

## OKI EUROPE PROTAGONISTA A PRINT4ALL CON LE SUE SOLUZIONI PROFESSIONALI PER L'INDUSTRY PRINTING

# OKI

**PRINT4ALL**  
More than the sum of the parts.

La multinazionale giapponese è pronta a mostrare le proprie soluzioni di stampa per le arti grafiche e la visual communication, con un ampio portfolio di dispositivi dedicati a Light Production, Wide Format e Labelling, durante l'evento che si terrà presso Fiera Milano dal 29 maggio al 1° giugno.

OKI Europe Ltd (<https://www.oki.com/it/printing/>) si prepara ad accogliere da protagonista il pubblico di Print4All (<http://www.print4all.it/>), mostrando un ventaglio di soluzioni di stampa estremamente interessanti per chi desidera accedere a possibilità nuove e allettanti, sia dal punto di vista applicativo che in una prospettiva di ritorno in termini economici.

Presente al Pad. 20 – Stand D04/E03, OKI Europe mostrerà agli operatori della comunicazione visiva come sia possibile liberare la creatività e sfruttare innovativi segmenti di mercato, costantemente alla ricerca di personalizzazione di alta qualità.

Protagonista dell'area Light Production, sarà la rinomata Serie Pro con Pro9541 (<https://www.oki.com/it/printing/products/colour/graphic-arts/pro9000series/pro9541/index.html>) e Pro9542 (<https://www.oki.com/it/printing/products/colour/graphic-arts/pro9000series/pro9542/index.html>), pluripremiate e innovative stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori. Destinate a suscitare grande interesse anche Pro6410 NeonColor (<https://www.oki.com/it/printing/products/colour/graphic-arts/neon-toner-series/index.html>), stampante A4 con toner neon e la recente Pro8432WT (<https://www.oki.com/it/printing/products/colour/graphic-arts/white-toner-series/pro8432wt/index.html>), dispositivo per stampa A3 con toner bianco. I visitatori potranno apprezzare dal vivo la pionieristica tecnologia CMYK+1 di OKI, che può contare sul toner bianco con una coprenza assoluta e su colori neon che consentono la stampa di colori estremamente vividi e vibranti. Le tecnologie Pro possono realizzare una vastità di applicazioni originali, su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento alla segnaletica interna ed esterna per POS, fino alla prototipazione.

Una particolare attenzione sarà riservata alla stampa su materiale transfer. Si potrà toccare con mano la grande qualità e le enormi potenzialità dei dispositivi Pro nell'ambito della stampa su supporti trasferibili. In questo specifico settore promozionale la stampa on-demand acquisisce un peso sempre maggiore, abbinato alla richiesta di elevata qualità e grande impatto visivo. Motivo per cui OKI ha realizzato stampanti particolarmente adatte alla stampa transfer, in grado di rispondere alle differenti esigenze di stampatori e creativi. I modelli Pro White e NeonColor, dotati di toner bianco e di colori fluorescenti, hanno un incredibile rapporto tra prestazioni e TCO, combinando facilità di stampa ed estrema convenienza, senza rinunciare a una qualità assoluta dei prodotti finali. Grazie



cerca

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



(<https://www.facebook.com/expostampa>)



(<https://twitter.com/expostampa>)



(<https://plus.google.com/+Expostampalt>)



(<https://www.youtube.com/channel/UCQKNXuqkp>)



(<https://www.flickr.com/photos/inernet/sets>)



(<http://www.ramgroup.it>)



(/newsletter)



(<http://www.duecigrafica.it>)

/ DATABASE

Online dal 2001

alle soluzioni TMP (Transfer Media Printing) di OKI, le piccole tirature e i pezzi unici possono offrire ampie marginalità, aprendo a una moltitudine di possibilità commerciali.

Per il segmento Wide Format saranno presenti la best seller ColorPainter M-64s (<https://www.oki.com/it/printing/products/largeformat/graphics/colorpainter-m-64s/index.html>) e l'ultima nata ColorPainter E-64s (<https://www.oki.com/it/printing/products/largeformat/graphics/colorpainter-e-64s/index.html>), entrambe con luce di stampa di 160 cm. ColorPainter E-64s è estremamente versatile, ideale per l'Industrial Printing. È dotata di 6 canali colore (CMYK, Lc, Lm) e abbina alta risoluzione (leggibilità dei caratteri fino a 2 punti) a un range impressionante di applicazioni, su materiali come backlit, tessuto tecnico, carta da parati, mesh, PVC, banner, vinile e altri tipi di supporto. ColorPainter E-64s è dotata di teste di stampa di ultima generazione, con tecnologie come il DDP (Dynamic Dot Print), che consente qualità di stampa elevata alle massime velocità, con ridotta manutenzione. La stampante utilizza inchiostri OKI eco-solvent SX ad alta pigmentazione che consentono di ottenere un ampio gamut, con colori estremamente vividi e intensi, destinati a durare a lungo sia nelle applicazioni per interni che per esterni.



ColorPainter M-64s offre una combinazione esaltante tra costi e prestazioni. Robusta, produttiva ed estremamente affidabile, è ideale per la comunicazione visiva indoor e outdoor su supporti in PVC, pellicole adesive e carta. Grazie al modulo LCIS (Large Capacity Ink System), ColorPainter M-64s permette lavorazioni non presidiate, ottimizzando il lavoro degli operatori.



Durante la manifestazione il pubblico avrà l'opportunità di approfondire la conoscenza dei due nuovi device per la stampa di etichette che hanno debuttato in anteprima nazionale al Viscom 2017, riscuotendo grande interesse. Le soluzioni OKI per il Labelling mostreranno le loro potenzialità, rivolgendosi a stampatori, tipografie e centri copia ma anche al crescente numero di aziende che hanno bisogno di realizzare in-house piccole e micro tirature di etichette.

"I nostri prodotti sono progettati per rispondere alle richieste di un settore in costante evoluzione," spiega Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing, OKI Europe (Italia). "Per ciò che concerne l'R&D, investiamo in maniera notevole nell'industry printing, settore nel quale OKI vede una crescita inarrestabile. In questo ambito vantiamo ben quattro linee di business: Light Production con macchine a foglio, TMP (Transfer Media Printing), Wide Format ed etichette. Ciascuna di queste aree di interesse rappresenta per la nostra multinazionale un segmento da coltivare e nel quale concentriamo ogni giorno il nostro impegno e le nostre risorse, sia strategiche che economiche."

Per maggiori informazioni visita [www.oki.com/it](http://www.oki.com/it) (<http://www.oki.com/it>)

23282 ▶ DATABASE:anagrafiche profilate in categorie, regioni e province (</database/>)

13614 ▶ STAMPATORI: categoria ([/database/company\\_search?SearchCategory=4](/database/company_search?SearchCategory=4))

1305 ▶ FORNITORI: categoria ([/database/company\\_search?SearchCategory=1](/database/company_search?SearchCategory=1))

8190 ▶ AGENZIE: categoria ([/database/company\\_search?SearchCategory=2](/database/company_search?SearchCategory=2))

172 ▶ ISTITUZIONI: categoria ([/database/company\\_search?SearchCategory=3](/database/company_search?SearchCategory=3))

cerca

registrati



(<http://www8.hp.com/it/it/trade-in/upgrade-to-latex/overview.html>)

/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari



(<http://www.youtube.com/watch?v=bDZL3DiG3mg?rel=0&autoplay=1>)



(<http://www.grafco.it>)

/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

10007 ▶ Iscritti alla Mailing List (<http://www.expostampa.it/newsletter>)

44 % ▶ Media letture Newsletter (<http://www.expostampa.it/novita/miglioria-la-profilazione-degli-iscritti-alla-mailing-list/>)

45 % ▶ Media letture DirettaMail (<http://www.expostampa.it/novita/dem-direttamail-pianificazione-2018>)