

## I SAPORI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA A VISCOM ITALIA 2018

Nuove sperimentazioni, tendenze e creatività sono gli ingredienti di Viscom Italia 2018 che taglia il traguardo della trentesima edizione. Un ricco menu di eventi live, convegni, spazi interattivi e mostre per assaporare tutte le possibilità che il mondo della comunicazione visiva offre oggi sul mercato.

Viscom Italia 2018, fiera internazionale dedicata al mercato della comunicazione visiva, tornerà protagonista nei padiglioni 8/12 di Fieramilano dal 18 al 20 ottobre 2018, con tante nuove idee e un'ampia offerta espositiva che caratterizza questa manifestazione, dalla forte e inconfondibile personalità sempre più internazionale. Arrivata alla sua trentesima edizione la mostra, testimone di una comunicazione che cambia e si evolve anno dopo anno, si conferma osservatorio privilegiato sulle tendenze che riguardano il mondo della creatività applicata ai mercati della pubblicità, design, interior decoration, retail e brand industry.

### Indice dei contenuti

Viscom Italia 2018 categorie merceologiche e pubblico  
Viscom Italia 2018 - Kitchen Lab  
Viscom Italia 2018 - Elementaria

Viscom Italia 2018 categorie merceologiche e pubblico

La manifestazione si animerà con una proposta merceologica ampia e trasversale che tocca tutti i comparti del mercato: Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica Cartellonistica - Serigrafia Tampografia - Promozione tessile Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Premiazione sportiva - Digital Signage Labelling Packaging - P.O.P - Servizi per eventi.

Un'edizione che metterà al centro la qualità e la creatività con una carica sempre più innovativa. "Viscom Italia si conferma una manifestazione ricca di proposte di contenuto e di nuovi concept capaci di lanciare future prospettive di business tutte da gustare" - dichiara Paola Sarco Exhibition Manager di Viscom Italia.

Sono 20.000 i visitatori attesi che in fiera trovano quanto c'è di nuovo sul mercato della comunicazione visiva.

Ma anche nuove categorie di pubblico che negli ultimi anni si sono avvicinate alla nostra manifestazione, per ricercare idee e nuove applicazioni, personalizzare i materiali più diversi, comunicare nuovi prodotti e prendere spunto da testimonianze di progetti realizzati in campi diversi.

Quest'anno la manifestazione punta sempre di più sull'internazionalità grazie alle collaborazioni con diverse Camere di Commercio italiane all'estero (Bulgaria, Turchia, Ungheria, Marocco, Romania, Tunisia) e rinnova le partnership con importanti realtà del settore quali AIFIL, per il settore dell'insegnistica, ALA Assoarchitetti, per il design e l'architettura, Display Italia per il mondo del retail e il PersonaLive.

Viscom Italia proporrà non solo una fiera di tecnologia ma, sempre di più, un evento nel quale vedere e sperimentare, grazie ad un ricco menu di eventi live, mostre, concorsi e convegni, nuove esperienze di confronto e di crescita, in un ambiente in cui si respira professionalità e passione allo stesso tempo.

### Viscom Italia 2018 - Viscom Talks

Grande è l'attenzione da parte di Viscom Italia 2018 nei confronti della formazione e dell'aggiornamento continuo su tutte le novità del settore con la nuova edizione dei Viscom Talks - realizzati con il coordinamento scientifico di PersonaLive. I Viscom Talks rappresentano un dialogo tra talenti provenienti da diversi ambiti per parlare di comunicazione, partendo dalle storie e dai punti di vista di chi è riuscito ad emergere, a far sentire la sua voce fuori dal coro. Creativi, manager carismatici ci sveleranno la ricetta che ha permesso ad ognuno di loro di conquistare nuovi ed affascinanti percorsi di business.

Molti i temi che verranno affrontati: dalla creazione di nuove relazioni con il cliente suggerite dai modelli di comunicazione della serie tv, a come sfruttare al meglio le potenzialità dell'ebook e social. Come ci si può ispirare dalle tecnologie della viscom nel mondo dell'architettura, al ruolo fondamentale che i materiali, i colori e i lettering hanno nell'immagine dei progetti di segnaletica, fino a conoscere i segreti per migliorare le proprie strategie di brand identity, imparare le linee guida per allestire una vetrina on e off line e come ingaggiare più clienti in un'ottica sempre più multicanale.

#### Viscom Italia 2018 - Kitchen Lab

Viscom Live presenta il nuovo concept Kitchen Lab, un laboratorio interattivo che prende forma, nei tre giorni di fiera, per accogliere tutte le eccellenze della comunicazione visiva. I visitatori potranno sperimentare tecnologie in movimento, materiali e soluzioni originali e comprendere le diverse fasi di creazione e produzione di oggetti, prodotti finiti per i mercati dell'arredamento, del design, del tessile, della brand industry e del retail. Kitchen Lab offrirà un'esperienza visiva e tattile, cercando di evidenziare la creatività, l'innovazione legata alla tecnologia e al processo di realizzazione, per trovare nuove ed affascinanti opportunità di business. Main sponsor 3M Italia, sponsor tecnici: Cielle, Embroidery Service, Epson, Fenix Digital Group, Guandong, **OKI**, Trotec.

#### Viscom Italia 2018 - Elementaria

Anche quest'anno verrà presentata Elementaria, la mostra che mette in evidenza i prototipi di hi-design nata per presentare le più creative soluzioni espositive dedicate al mondo Sport&Fitness.

Designer e artisti di fama internazionale si uniscono con le aziende produttrici di materie prime per proporre progetti di display, che lanceranno le tendenze future per il mondo retail e dell'industria di marca. Nell'area espositiva della manifestazione insieme agli spazi dedicati ai prototipi è prevista una gallery per la promozione dei raw material.

I sapori della comunicazione visiva a Viscom Italia 2018

ultima modifica: 2018-07-18T14:41:17+00:00

da Web Digitalic