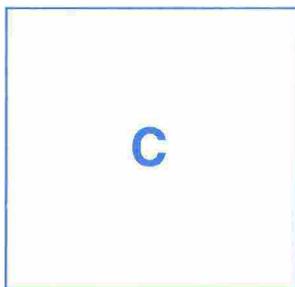




OKI, la stampa smart per le aziende

DI STEFANIA PELLUCCHI

78 |



DURANTE LO SMART COLOUR SOLUTIONS EVENT A MILANO, OKI HA PRESENTATO LA SUA STRATEGIA E ANNUNCIATO UN REFRESH DEL PORTFOLIO

“Con l'avvento del digitale, la stampa è destinata a scomparire”: quante volte abbiamo sentito fare questa previsione? Se si realizzerà in un lontano futuro non è dato saperlo, ma di certo non sarà così nell'immediato. Lo dimostrano i dati emersi durante lo Smart Colour Solutions Event, organizzato da OKI a Milano. Come riporta Tetsuya Kuri, vicepresidente Marketing Eimea, le cifre di un sondaggio condotto nel 2015 attestano che la stampa batte ancora il digitale in quanto a conservazione delle informazioni da parte del lettore, o capacità di catturare l'attenzione nel caso di una pubblicità. In uno scenario in cui l'email marketing non sempre è efficace a causa del sovraccarico di email ricevute quotidianamente, il

modo di comunicare delle aziende deve cambiare: nelle previsioni di OKI “la domanda di stampati aumenterà man mano che le aziende sceglieranno metodi di comunicazione più personalizzati con grafica a colori appariscente”. Già da tre anni - ricorda Terry Kawashima, Managing Director OKI Europe (nella foto) - la strategia di OKI è orientata a offrire soluzioni per la stampa alle aziende di qualunque dimensione. L'evento di Milano segna una tappa importante con l'annuncio di un refresh del portfolio, dai modelli base della serie 3 alla nuova serie 5, fino alle serie 6 e 7, che si arricchiscono di interessanti funzionalità. L'obiettivo di OKI è migliorare la user experience semplificando ogni operazione, a cominciare dall'installazione, fino alla manutenzione e risoluzione dei problemi, con istruzioni cui l'utente può accedere tramite il touch screen da 7” dei nuovi modelli, l'app OKI Mobile Print o il canale YouTube di OKI. Nella direzione di una maggior facilità d'uso vanno anche funzionalità come la stampa diretta Usb, da mobile (compatibile con AirPrint e Google Cloud Print 2.0) o quella condivisa, che permette di memorizzare documenti

direttamente sul dispositivo e renderli accessibili a chiunque. Un altro tema importante è la sicurezza: le funzioni di stampa privata e autenticazione con pin o scheda opzionale consentono l'invio sicuro di dati crittografati alla stampante, mentre grazie a Wireless Direct oltre alla connessione cablata, le stampanti OKI offrono anche una connessione wireless dedicata a persone esterne all'azienda, che possono utilizzare senza interferire con la rete aziendale. OKI offre inoltre un'intera gamma di prodotti smart, A3 e A4, a colori e in bianco e nero: tutti sono dotati di touch screen 7” e compatibili con la piattaforma aperta e personalizzabile sXP, che consente di connettersi ad altri dispositivi, come un parco di stampanti pull printing, eseguire applicazioni terze oppure Sendys Explorer per la gestione smart dei flussi di documenti fra la stampante e i sistemi informatici dell'utente, o altri sistemi di archivio, da Dropbox a Google Drive, al cloud. ■