

Monday 05 December 2016 | Chi Siamo | Contacts



LA TUA AZIENDA

PrintPUB.net

il portale delle arti grafiche | editoria | comunicazione

maRca BOLOGNA
BolognaFiere 18-19 GENNAIO 2017
PRINT LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

VIDEO blog

Guarda tutti i video >>

I FOCUS

ebrioPrint
label world

ARCHIVI

Studi e ricerche
Sapere tecnico
Report eventi
Case history

NEWS

Smyth, fatturato in crescita spinto dall'innovazione
A poche settimane dalla fine dell'anno, la Smyth tira le somme di 12 mesi importanti. I contatti avuti in drupa 2016 si sono trasformati in azioni concrete di vendita e [...]

Certificazione Fogra per il Canon CEC di Poing
La decisione di intraprendere il percorso di certificazione con Fogra, conferma il costante impegno di Canon nei confronti del cliente e la volontà di offrire soluzioni innovative e di qualità. [...]

Litografia Castello raddoppia con

ABBONATI!

ARCHIVIO PRINT-PACK

Archivio DEM
Archivio Newsletter

Qualità e innovazione protagonisti di InPrint italy

by Redazione PrintPUB.net, Monday 5 December 2016



L'esposizione dedicata al settore della stampa industriale ha dato il benvenuto a visitatori in arrivo da ogni parte del mondo. Aziende leader internazionali e innovative PMI, provenienti sia dal settore manifatturiero che della stampa, hanno avuto

l'opportunità di scambiarsi le più avanzate conoscenze tecniche e di esplorare nuove collaborazioni, all'interno del più importante punto d'incontro del mercato in Italia.

La prima edizione di InPrint Italy, l'esposizione dedicata esclusivamente alle tecnologie di stampa industriale, si è conclusa con grande successo lo scorso 17 novembre presso il centro espositivo MiCo – Milano Congressi.

Un totale di 2.900 visitatori ha potuto incontrare 118 espositori provenienti da 13 diversi Paesi, per scoprire le ultime e migliori innovazioni nei tre settori della stampa industriale: funzionale, decorativa e dell'imballaggio. Mentre il 69% dei visitatori era italiano, il 31% era internazionale, proveniente da 56 Paesi. Dopo l'Italia, i Paesi di maggior affluenza di visitatori sono stati Germania, Svizzera, Regno Unito, Francia e Spagna. Numerosi anche i visitatori da Paesi extraeuropei, quali USA, Cina, Russia, India, Giappone, Australia, Corea, Argentina e Sud Africa.

All'evento ha preso parte una percentuale ampia di visitatori che non aveva partecipato alla precedente edizione di InPrint, organizzata in Germania, permettendo così di raggiungere l'obiettivo di creare nuove opportunità di business e di espandere il settore della stampa industriale. I visitatori presenti erano alla ricerca di sistemi personalizzati e soluzioni tecnologiche per il settore manifatturiero e della stampa. Quasi il 65% dei partecipanti proveniva dall'industria della stampa industriale. Tra questi settori, i più rappresentati sono stati il digitale (33,7%), il getto d'inchiostro (24,2%) e quello serigrafico (19,8%). Il 26% arrivava dall'industria manifatturiera, principalmente dal settore tessile, plastica, elettronica, ingegneria meccanica e automotive. Infine, il 9% dei visitatori proveniva dal settore degli imballaggi.

Aziende leader in diversi settori industriali hanno visitato l'esposizione. Tra queste, Roland, Xerox, HP, OKI (settore macchine per la stampa); Panasonic, Olivetti, Philips, Siemens (elettronica); Daimler AG, Mercedes Benz, PSA Groupe, Reydel Automotive (automotive); Louis Vuitton, Fendi, Giorgio Armani (beni di lusso); D. Swarovski KG, Yoox, Luxottica, The Swatch Group e Pinfarina Extra (fashion e design). Inoltre hanno partecipato all'evento imprese di spicco di provenienza diversa, ma tutte alla ricerca di soluzioni alle loro specifiche esigenze: dal packaging (Adobe Systems, Kiko Milano) fino all'industria del cibo (A. Locker, Lindt & Sprüngli) e alle più svariate applicazioni (Franco Cosimo Panini, Bormioli Luigi, Clementoni, Airbus, Kodak).

L'area di maggior interesse è stata la stampa decorativa, con il 32,7% dei visitatori, seguita da quella funzionale (31,5%), dal packaging (20,3%) e infine dalla stampa 3D / produzione additiva (15,2%). I prodotti e i servizi maggiormente ricercati sono stati i macchinari e i sistemi di stampa, le testine, i

NEWSLETTER

Treatmento dei dati personali secondo il vigente Codice della privacy (art. 4 D.L. 196/03)

ISCRIVITI

Archivio DEM
Archivio Newsletter

LA RIVISTA

Rassegna Grafica

DESIGN D'INTERNI A PORTATA DI TUTTI
A CARNEVALE OGNI GUADAGNO VALE
CONTIENI LA TESTATAZIONE SCARICABILE

I MILLE VOLTI DELLA PROMOTION

LET'S drupa

FOLLOW US

PORTALI COLLEGATI

www.packagingspace.net
www.incartweb.net

Who is delivering the future of packaging print?
We are.

SunChemical
a member of the IBC group

FORGRAF

materiali e substrati.

Gli organizzatori hanno ideato InPrint Italy come un'esposizione altamente innovativa, in grado di mostrare le tecnologie più all'avanguardia. L'obiettivo della fiera era di far incontrare gli inventori e i cosiddetti "early adopters", provenienti da tutto il mondo, all'interno della più importante esposizione del settore in Italia. A questo proposito, hanno ricevuto riscontri molto positivi dagli espositori, i quali hanno incontrato visitatori di altissimo calibro. Inoltre, le statistiche dell'evento rivelano profili elevati dei partecipanti, con ruoli che vanno dal Management Esecutivo (22,3%) alla Ricerca e Sviluppo (15,5%), dalla Pianificazione / Design (7,8%) agli Acquisti / Approvvigionamento / Buyer (6%). Valore aggiunto per i partecipanti alla manifestazione è stato l'opportunità di creare connessioni tra i diversi segmenti che compongono il processo di stampa industriale. Sono così nate nuove collaborazioni e idee per nuove soluzioni, stimolate dalle richieste dei visitatori e dai seminari e convegni di InPrint Italy.

640 partecipanti hanno preso parte ad un consistente programma di eventi.

L'esposizione è stata infatti supportata da un ampio programma di seminari e convegni, che ha compreso quasi 60 sessioni durante i tre giorni di InPrint Italy. La qualità è stata il filo conduttore dell'intero ventaglio di conferenze, con numerose sessioni che hanno offerto una panoramica completa sugli sviluppi del settore. Sono stati apprezzati soprattutto i contributi dei massimi esperti del settore, i quali hanno condiviso le loro competenze nei tre settori di applicazione funzionale, decorativo e dell'imballaggio. Hanno avuto particolare successo i Tech Talks, con dibattiti incentrati su alcuni degli elementi tecnologici chiave, come inchiostri, testine di stampa e integrazione.

Lo sguardo rivolto al futuro è stato una costante di questa prima edizione italiana, grazie anche al Grande Premio Innovazione, vinto da Alchemie Technology per la loro Digital Powder Printing. Heidelberg è stato riconosciuto 'Highly Commended', grazie al lancio di Omnifire 1000, macchina inkjet industriale "direct to shape", e per la prima volta gli organizzatori hanno presentato InPrint Founders Award in memoria di Paolo Capano, ex amministratore delegato di INX Digital Italia e figura ispiratrice nello sviluppo della tecnologia di stampa industriale. Il premio riconosce leadership, spirito imprenditoriale e collaborazione ed è stato assegnato a Cefla JetSet.

InPrint Italy ritorna nel 2018

È stata confermata la seconda edizione di InPrint Italy, che si terrà al MiCo - Milano Congressi a novembre 2018. Un terzo dello spazio espositivo è già stato prenotato dai precedenti espositori; in particolare, da alcune delle compagnie leader del settore, quali Heidelberg, Fujifilm, Mimaki, Kyocera, Ricoh, Ceradrop, Gruppo Tecnoferrari e Sensient.

In attesa del prossimo appuntamento in Italia, FM Brooks, parte del gruppo Mack Brooks Exhibitions, ha già in programma altri eventi InPrint: dal 25 al 27 Aprile 2017 a Orlando, negli USA, e dal 14 al 16 novembre 2017 a Monaco di Baviera, in Germania.

Tags: [Inprint](#), [Inprint 2016](#)

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK
CONDIVIDI



© Copyright 2010 BE-MA - Tutti i diritti riservati - [Privacy policy](#)

BE-MA editrice - 20128 Milano - via Teocrito 47 - tel +39 02 252071 - Fax +39 02 27000692

