



Manini Prefabbricati: l'innovazione tra sfide e traguardi



(Salvatore Romano, Division Manager Manini Service)

L'unica azienda del settore ad aver pubblicato il quarto bilancio di sostenibilità facendo dei fattori ESG un pilastro della propria business strategy.

Nel loro DNA scorre innovazione e ricerca, impiegando sempre strumenti nuovi in grado di aprire strade mai percorse. Di seguito l'intervista a **Salvatore Romano**, Division Manager Manini Service.

"Eccellenza dell'anno per la Sostenibilità delle Strutture Prefabbricate", quali sono gli ingredienti per raggiungere traguardi come questi?

"Innanzitutto, la visione. Nel 2023 abbiamo pubblicato il nostro quarto bilancio di sostenibilità e proprio in queste settimane stiamo perfezionando il quinto, in relazione ai dati dell'anno appena trascorso.

Ad oggi Manini Prefabbricati è ancora l'unica azienda del settore ad aver intrapreso questa strada decidendo, in modo del tutto volontario, di raccontare in totale trasparenza le azioni volte a costruire la sostenibilità aziendale.

Si tratta di un percorso, di un vero e proprio piano che prevede importanti interventi in campo ambientale ma anche un'attenzione primaria e vivissima in ambito Social e Governance, senza tralasciare nulla dei dettami ESG che costituiscono i capisaldi della strategia della sostenibilità.

Per fare questo, è necessario innanzitutto trovare le competenze giuste, cosa non sempre facile. In parallelo, grazie al forte endorsement della proprietà, stiamo lavorando coralmemente allo sviluppo di una cultura aziendale che ci conduca verso un nuovo modo di operare. Non si tratta solo di un'opportunità, ma di un'essenziale garanzia di futuribilità".

Tecnologia e innovazione, che peso assumono questi due aspetti nel vostro settore?

"La tecnologia e l'innovazione costituiscono il nostro DNA, le parole chiave della nostra attitudine. In Manini Prefabbricati coltiviamo l'innovazione come una sorta di "spirito guida" aziendale.



Il nuovo non ci spaventa, anzi, tutte le nostre azioni ed energie sono rivolte a sperimentare ed innovare, attraverso la ricerca continua di nuove soluzioni volte al miglioramento delle prestazioni degli edifici, con l'ambizione di realizzare il prototipo di edificio del futuro, autosufficiente e smart.

Abbiamo un settore Ricerca & Sviluppo interno che collabora con le maggiori università nazionali ed estere a progetti di respiro internazionale, che stanno aprendo scenari nuovi e strade mai battute. Posso dire che il futuro prossimo rivelerà grosse sorprese e novità".

In base alle sfide del presente e del futuro, come sono cambiate le esigenze del mercato di oggi?

"Le esigenze del mercato sono cambiate unitamente alla crescita di consapevolezza dei clienti. Il nostro target oggi è rappresentato da una clientela esigente, edotta sui nuovi criteri di sostenibilità e informata sulle nuove tecnologie. È richiesto il massimo della prestazione.

Sono sempre di più le aziende che, per scelta o per obbligo, intraprendono un percorso in base ai criteri ESG e per questo si appoggiano scientemente a fornitori che possano garantire trasparenza e sicurezza sotto questo punto di vista.

La transizione verso la sostenibilità energetica è un processo incontrovertibile e solo chi avrà gli strumenti per affrontarlo resterà competitivo. Noi ci siamo".

Redazione Cuoreeconomico
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di CUOREECONOMICO:

cuoreeconomico@esg89.com

WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751

Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a: customer@esg89.com

