

Home / News Da / dalle Aziende

Successo per il roadshow di OKI Evolution Tour 2015

GIUGNO 16TH, 2015 | DALLE AZIENDE

MI piace | Condividi | Tweet | +1 | Consigliato su Google

OKI Systems Italia conclude con successo il Road Show "Something Smart is Coming...OKI Evolution Tour 2015". Oltre trecento i clienti e i distributori che hanno partecipato alle tappe del Tour

Bilancio positivo e grande partecipazione di pubblico per il roadshow organizzato da OKI Systems Italia per far conoscere al canale e ai potenziali clienti le ultime importanti soluzioni di stampa della multinazionale giapponese.

Oltre trecento i clienti e i distributori che hanno preso parte all'OKI Evolution Tour nelle tre tappe di Milano, Roma e Bari e che hanno potuto conoscere in anteprima i nuovi Multifunzione della Serie MC800. Al centro della scena: MC853 e MC873, i due nuovissimi SMART MFP dalle funzionalità avanzate lanciati da OKI, evoluzioni del modello MC860, prodotto di grande successo nella storia commerciale dell'azienda.

I nuovi dispositivi, user-friendly e dalle efficienti prestazioni, forniscono ulteriori livelli di produttività aziendale attraverso sXP1 (smart Extendable Platform), una piattaforma aperta di OKI che offre una maggiore integrazione del flusso di lavoro e un'ottimizzazione della gestione e della produzione documentale all'interno dell'azienda.



Proprio all'evoluzione dei processi di stampa e alle soluzioni di stampa personalizzate è stato dedicato, il giorno successivo a ciascuna tappa, un workshop formativo di natura tecnico-commerciale, dal titolo "Smart Managed Document Solutions OKI- La tecnologia che fa bene al Business", al quale hanno potuto partecipare i partner di canale. Il momento formativo è stato particolarmente apprezzato dai clienti OKI, per le opportunità di new business che le managed document solutions riservano rispetto al puro hardware. In particolare, sono stati analizzati i diversi software di gestione e archiviazione documentale e di stampa in modalità disponibili gratuitamente per gli utenti OKI degli smart MFP.

Il tour è stata anche l'occasione per condividere con i partner e i distributori le strategie dell'azienda e le iniziative sviluppate a livello europeo per supportare i clienti nella loro attività di business.

"Siamo davvero soddisfatti della partecipazione al Tour e dell'interesse dimostrato dai nostri clienti per la nuova gamma MC800", afferma Romano Zanon, Responsabile Marketing OKI Systems Italia. "Tutto questo ci dà ancora più motivazione per andare avanti e per sviluppare soluzioni e iniziative che abbiano come unico obiettivo la soddisfazione delle esigenze di business dei nostri partner e delle aziende italiane".

REGISTRATI A UDITE UDITE !



RICEVI LA NEWSLETTER !



La tua Email

- Accento al trattamento dati (richiesto)
- Inviarmi informazioni su servizi e offerte

Iscrivimi alla Newsletter !

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

— Anna Politkovskaja

RITIRO A