



BMW Italia - Un career day per cento studenti e neolaureati

10-04-2017 15:54 / Autosomma

Una giornata per entrare in contatto con il Gruppo BMW, parlare con il management e guidare gli ultimi modelli: è l'iniziativa lanciata dalla filiale italiana del costruttore e riservata a cento giovani studenti e neolaureati, chiamati a San Donato Milanese per toccare con mano la realtà aziendale.

Il programma. Il career day ha coinvolto le principali società del

Gruppo attive nel nostro Paese: BMW Italia, BMW Bank e Alphabet, la struttura dedicata ai servizi di mobilità aziendale. Nell'agenda, erano previsti un colloquio personalizzato con i responsabili delle risorse umane, un incontro con i manager (orientato ad approfondire le esperienze lavorative e alcune case history rilevanti) e un test drive di vetture BMW e Mini con il supporto di istruttori professionisti.

Alla ricerca del talento. Secondo Marco Bergossi, direttore delle risorse umane di BMW Italia, il career day risponde a un'esigenza specifica: "Per continuare a essere leader è fondamentale attirare i migliori talenti. L'open day è un modo per aprire le nostre porte e farci conoscere dalle ragazze e dai ragazzi più brillanti che stanno per entrare nel mercato del lavoro". Nella edizione 2016 di Universum, la BMW risulta la terza azienda automotive più appetibile per gli studenti italiani, sia nelle facoltà di ingegneria sia in quelle economiche.

Redazione online