



# 信賴 SHINRAI

## PARTNER PROGRAMME



30 giugno 2014

### OKI PUNTA SUL CANALE EUROPEO

A CURA DI Dario Zocco Ramazzo

OKI introduce con l'iniziativa Shinrai un piano volto ad accrescere il numero di Partner OKI attraverso obiettivi di vendita comuni, programmi di vendita e marketing e premiando la fedeltà.

Tradotto dal giapponese Shinrai, significa confidenza e fiducia. Valori che la multinazionale intende trasferire al proprio network pan-europeo di Partner già fidelizzati e nuovi. Il nuovo Shinrai Partner Programme ha come obiettivo il successo, raggiungibile attraverso la reciproca fiducia tra OKI e la sua community di Partner, che permette di aprire nuove opportunità di business.

Terry Kawashima, Amministratore Delegato di OKI Europe Ltd ha commentato in occasione del lancio del nuovo programma: "Non vendendo direttamente all'utente finale, i nostri Partner di canale svolgono un ruolo significativo nel nostro modello di business. Fino ad ora abbiamo sostenuto tutto questo con una serie di iniziative locali indipendenti. Il nuovo programma unificato sottolinea il nostro totale impegno verso il canale e la volontà di lavorare insieme per individuare nuove opportunità e costruire un business reciprocamente vantaggioso, come parte integrante di un vero approccio di partnership."

OKI Systems Italia è la filiale italiana di OKI Data Corporation.

Per maggiori informazioni: [OKI](#)

Condividi su:

Lascia il tuo commento

### EDICOLA

sfoglia l'ultimo numero di Italia Publishers!

scopri anche tu tutti i numeri della rivista della stampa digitale!



**RICERCA RAPIDA**  
 inserisci qui la parola chiave



[oki](#) shinrai network canale shinrai partner programme terry kawashima 2014