

■ SPECIALE - MULTIFUNZIONE COME CENTRO SERVIZI

COSÌ GLI MFP DI OKI SONO DIVENTATI SMART

Con la nuova generazione di multifunzione, la società nipponica abilita un salto di qualità nella gestione documentale.

Ruggero Vota

Per le molte aziende che cercano di migliorare e trasformare i loro processi in risposta al cambiamento delle esigenze aziendali e all'agenda IT in evoluzione, le stampanti multifunzione intelligenti rappresentano oggi uno strumento di grande valore. Intelligenti perché, oltre alle 'classiche' funzioni di stampa, copia, scansione e fax, questi multifunzione (anche MFP, ndr) hanno la possibilità di elaborare i documenti e i dati in esso contenuti e di connettersi con i sistemi informatici aziendali, come database e applicazioni gestionali. "Oggi è possibile affermare che il multifunzione è del tutto paragonabile a un computer moderno, con processori e memorie che lavorano sotto i comandi di un Touch Panel - spiega **Nicola Vargiu**, Products & Channel Marketing Manager Value Products and Solutions di **OKI Systems Italia**. Il dispositivo è in grado di archiviare e condividere dati e documenti su cloud ed effettuare direttamente ricerche sul web". A confermarlo è anche IDC, che nell'ultimo white paper 'I vostri processi aziendali non vi consentono di sfruttare al massimo le opportunità del mercato? Gestione efficiente della stampa e dei documenti grazie agli apparecchi multifunzione intelligenti' stabilisce un chiaro collegamento tra la necessità delle aziende di istituire processi efficienti e incentivare l'uso di MFP intelligenti. Fondamentalmente, lo studio sottolinea che queste soluzioni di ultima generazione si sono evolute da semplici periferiche a soluzioni intelligenti, sbloc-



Nicola Vargiu, Products & Channel Marketing Manager Value Products and Solutions di **OKI Systems Italia**

cando vantaggi sostanziali nei flussi di lavoro, anche per le organizzazioni di piccole dimensioni. Sarà, quindi, possibile utilizzare questi dispositivi per nuovi 'workflow', non immaginabili fino a poco tempo fa.

Tutte le novità

Proprio per aiutare le aziende a sviluppare il proprio business e a trasformare il percorso di gestione dei documenti, **OKI** ha progettato le Serie MC700 ed MC800, una suite completa di MFP intelligenti di nuova generazione denominati SMART, disponibili nelle versioni monocromatica e a colori. Le serie **OKI** MFP SMART anticipano le esigenze

di un ambiente di lavoro in continua evoluzione in termini di mobile printing, sicurezza e integrazione nei flussi, grazie alla piattaforma di sviluppo incorporata di **OKI**, denominata sXP2 (smart Extendable Platform) oggi alla seconda versione.

I multifunzione SMART offrono alle aziende la libertà e la flessibilità di stampare direttamente da smartphone, tablet e altri dispositivi, aiutando i professionisti più impegnati a rimanere produttivi anche quando lavorano fuori sede. Il tutto in totale sicurezza grazie a una serie di controlli avanzati; tra questi figurano strumenti di autenticazione in grado di controllare l'accesso alle informazioni sensibili, ma anche l'accesso basato su autorizzazioni ai dipendenti, ai clienti o ai pazienti garantendo la riservatezza dei documenti e la protezione dei dati aziendali.

Le serie MC700 e MC800 dispongono, inoltre, di un'ampia dotazione software per migliorare la stampa e il flusso di lavoro documentale o la possibilità di integrarsi con realtà esistenti, in quanto 'solution ready'. Alcuni esempi sono costituiti dalla suite software smartPrintSuperVision (sPSV), appositamente sviluppata per i reparti IT, che consente di gestire e controllare tutte le stampanti e gli MFP collegati in rete, e dal rivoluzionario Sendys Explorer, un'applicazione basata su server che permette di acquisire documenti da varie fonti e convertirli, distribuirli o caricarli su server, salvarli sulle più diffuse piattaforme cloud - Google Drive, Microsoft Sharepoint, One Drive e DropBox -, fornendo maggiore flessibilità per modificare, accedere, stampare, recuperare e condividere file, nonché ricercare all'interno dei file dei contenuti appena digitalizzati.

"Esiste anche la possibilità, per i professionisti IT, di creare applicazioni ad hoc. OKI, infatti, mette a disposizione un kit di sviluppo (SDK) per creare un 'link' tra i software esistenti e i multifunzione SMART - spiega Vargiu. Ciò consente, per esempio, di inviare un documento direttamente al gestionale e registrarne i dati più importanti utilizzando le capacità di riconoscere i caratteri e le parole nei documenti o di accedere direttamente dal pannello del MFP agli archivi dell'azienda per recuperare un manuale, una brochure, una fattura, per stamparli o inoltrarli senza la necessità di una postazione pc. I prodotti, le soluzioni e la competenza dei partner, sostenuti da un forte spirito di innovazione, faranno di OKI un player importante in questo mercato".

Il mercato cerca innovazione concreta

Il mercato italiano sta rispondendo positivamente all'offerta dei sistemi multifunzione intelligenti proposta da OKI: "Nel corso del 2015 abbiamo commercializzato oltre 3.500 unità delle Serie MC700 e MC800 attraverso il nostro canale che agisce su tutto il territorio nazionale con quasi 1.000 partner - dichiara Vargiu. È un dato che consideriamo molto buono soprattutto perché l'andamento delle vendite è in continua crescita". La maggior parte delle vendite sono state realizzate nel mercato PMI, ma una quota consistente è arrivata anche dai clienti enterprise. Un doppio risultato legato alla capacità dell'azienda di agire con estrema flessibilità: "Da un lato l'enterprise richiede delle funzionalità di sicurezza, monitoraggio e controllo molto sofisticate, dall'altro il mercato PMI, che non è interessato a questo tipo di funzionalità, è invece sempre più attento al costo di gestione e quindi oggi anche alla possibilità di aderire a programmi di 'costo per copia' simili a quelli che da anni offriamo ai clienti

enterprise. L'esperienza nostra e dei partner su tutti questi fronti ci consente oggi di rispondere in modo adeguato a ogni esigenza del cliente di qualsiasi dimensione e tipologia".

La spinta del mercato sarà però sempre più forte quanto più forte sarà la capacità dei partner di proporre innovazione: "Indubbiamente i nuovi MFP SMART impongono un salto di qualità che si traduce in un salto delle competenze. Stiamo affrontando il tema sia all'interno della filiale italiana di OKI, sia con i nostri partner con programmi di formazione più ricchi rispetto al passato per quanto riguarda i contenuti tecnici e soprattutto le strategie commerciali. Oggi riscontriamo che sia le nostre persone sia il nostro canale sono ben disposti a mettersi in gioco su questi temi".

La sfida da cogliere è quella di dimostrare di poter mettere in campo progetti concreti e veramente innovativi: "Stiamo lavorando su diversi progetti in diversi mercati proprio per integrare i nostri multifunzione nei flussi documentali strategici di un'impresa. Per esempio per il settore retail nell'ambito della grande distribuzione organizzata stiamo lavorando per far diventare il multifunzione un vero e proprio hub dedicato alla gestione documentale, rendendo più efficace ed efficiente la comunicazione tra gli store e la casa madre centrale - racconta Vargiu. Nel nostro progetto il multifunzione OKI la mattina all'apertura del magazzino presenta già all'operatore, in uno spazio cloud e quindi già direttamente stampabili, tutti i documenti necessari alle attività commerciali del giorno come listini aggiornati, nuovi moduli, brochure e promozioni. Così come durante il giorno, il personale dello store può mandare direttamente una serie variegata di documenti direttamente dallo scanner alle applicazioni aziendali di riferimento, le quali possono estrarre le informazioni per integrarle nel sistema informativo, semplicemente schiacciando sul Touch Panel del dispositivo il comando 'manda a casa madre' appositamente predisposto".