

Alphabet: Soluzioni di mobilità innovative per futuri Mobility Manager

FleetMan | marzo 27, 2017 | Sector | No Comment



Il 15 marzo scorso, Alphabet Italia, società leader nella fornitura di servizi di Mobilità Aziendale, ha presentato ai partecipanti della 9ª edizione del Fleet Manager Academy, la propria *vision* sui nuovi trend della Smart Mobilty e sull'evoluzione della figura del Fleet Manager in Mobility Manager.

"Nei prossimi anni sempre più persone vivranno in grandi centri urbani e questo avrà un impatto sul nostro modo di muoverci. Più auto in città vorrà dire più traffico, maggiori emissioni, più rumore, difficoltà di parcheggio e tempi di spostamento più lunghi. Continuare a riempire le nostre strade con altre auto, non può essere più l'unica opzione." Queste le parole che hanno aperto l'intervento di Marco Girelli, Sales & Marketing Director di Alphabet in Italia, al workshop *"Come scegliere i servizi e le soluzioni di mobilità innovative"* tenutosi in occasione della 9ª edizione di Fleet Manager Academy.

La tavola rotonda è stata l'occasione per discutere e confrontarsi insieme ad altri esponenti del settore sul futuro della mobilità e sul ruolo fondamentale del Mobility Manager nel promuovere, all'interno dell'azienda, nuove soluzioni di gestione della mobilità. Per i partecipanti al dibattito l'approccio è stato fin da subito chiaro: alla base di ogni scelta infatti, è importante aver eseguito preventivamente una **diagnosi scientifico-analitica della flotta, delle necessità di mobilità dell'azienda e del contesto nel quale opera.**

"Per questo – ha affermato Girelli – Alphabet ha lanciato una serie di progetti, alcuni focalizzati a dare risposta a specifiche esigenze del Cliente, come AlphaElectric per chi vuole inserire veicoli elettrici nella propria flotta, o AlphaCity che promuove il corporate car sharing; altri invece che supportano a 360° il Mobility Manager, come il Mobility Consulting Tool, non un semplice strumento, ma un vero e proprio approccio consulenziale che, partendo da un'approfondita analisi degli attuali comportamenti del Cliente, elabora soluzioni cucite sulle sue esigenze."

L'approccio *one-size-fits-all* fa ormai parte del passato. Sia le aziende sia i collaboratori traggono beneficio da un modello di mobilità flessibile, versatile ed attento all'ambiente. Ma per esplorare questi nuovi territori dobbiamo fare un passo avanti e cercare soluzioni più sofisticate.

L'obiettivo di Alphabet infatti è promuovere una gestione a 360° della Business Mobility attraverso un'offerta completa di prodotti e servizi innovativi a supporto della mobilità, per ogni esigenza. Per questo già da tempo il focus del Gruppo Alphabet a livello globale non è più esclusivamente rivolto alle auto, ma comprende una gamma di opzioni di trasporto, tra cui il *car sharing*, il noleggio privato, la bicicletta, i mezzi pubblici e il *car pooling*. La varietà e la flessibilità, insieme alla crescente domanda di mobilità a basso impatto ambientale, costituiranno le fondamenta per il futuro della mobilità – nel 2017 e oltre.

Se da una parte le aziende stanno cambiando il loro approccio alla mobilità, anche il ruolo del Fleet Manager evolve, diventando un **Mobility Manager**, responsabile di sviluppare piani e progetti che garantiscano alla propria azienda un'offerta di mobilità completa.

"Non ci aspettiamo che questo avvenga domani. – ha aggiunto Girelli – Le aziende hanno bisogno di tempo per gestire l'impatto che un nuovo concetto di mobilità aziendale può avere su tutte le linee di business; in questo contesto il ruolo del noleggiatore in quanto consulente diventa tanto più strategico quanto meno strutturata è l'azienda che si approccia al nuovo paradigma."

Se le grandi aziende, infatti, hanno le risorse e le intelligenze per ristrutturare la mobilità di tutta l'azienda e farlo nei tempi adeguati, le piccole e medie non sempre possono investire parte del budget in questa direzione.

Il ruolo cruciale delle società di noleggio è quindi quello di supportare e analizzare il mutato contesto di business per proporre le corrette indicazioni e implementare la soluzione che meglio si adatta alle specifiche esigenze di mobilità e alla *vision* di ogni azienda.

Fonte: Ufficio stampa Alphabet