

## Guida automatica, connettività ed elettrificazione: Ecco le auto del futuro

Anna Bonanomi, Informazioni Sull

La convergenza su molteplici livelli darà slancio a nuove opportunità di business per le case automobilistiche, le aziende tecnologiche e i fornitori di mobilità, secondo Intelligent Mobility, l'evento di Frost & Sullivan per gli operatori di questo settore.

Gli esperti si sono trovati d'accordo sul fatto che il settore della mobilità sta affrontando una profonda trasformazione con la

convergenza di guida automatica, connettività ed elettrificazione.

Allo stesso modo, la linea di confine tra trasporto pubblico e privato è sempre più sfumata ora che i clienti stanno dando sempre più la preferenza a soluzioni multi-modalità rese possibili dalla tecnologia.

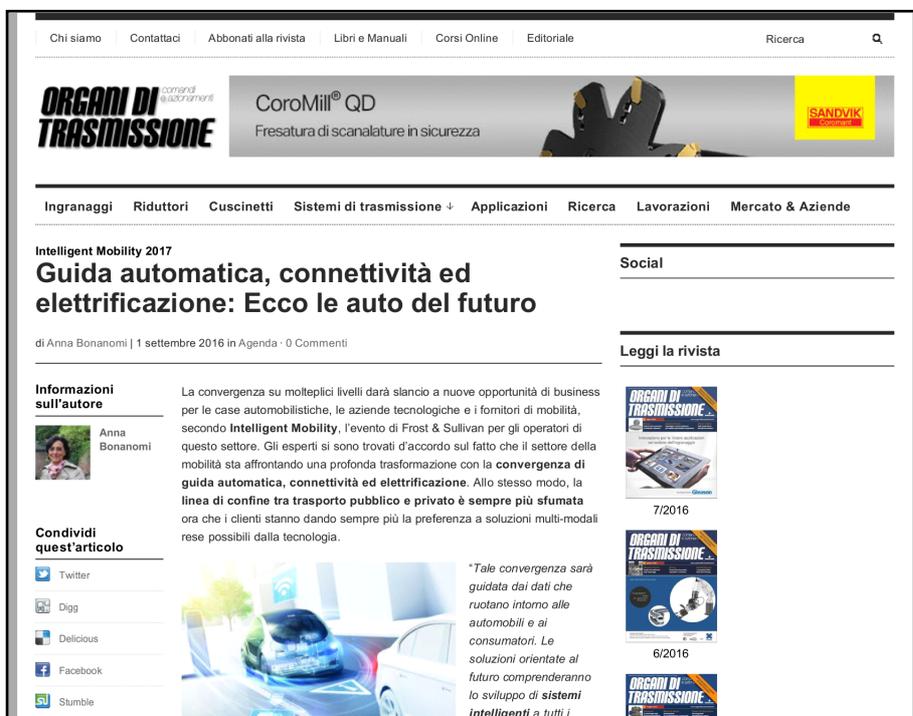
“ Tale convergenza sarà guidata dai dati che ruotano intorno alle automobili e ai consumatori.

Le soluzioni orientate al futuro comprenderanno lo sviluppo di sistemi intelligenti a tutti i livelli, e il focus non sarà più su un unico pilastro ”, afferma Sarwant Singh, Senior Partner di Frost & Sullivan.

“ Il passaggio dai veicoli privati alla mobilità integrata multi-modale è un'ulteriore rivoluzione che il settore si trova ad affrontare.

Grazie alla convergenza di innovazioni sociali, demografiche e tecnologiche, stiamo assistendo ad un cambiamento di prospettiva: dall'utilizzo delle automobili come opzione preferenziale, se non unica, al modello in cui le persone ne usufruiscono nell'ambito di un sistema più ampio ”.

Con relatori di alto profilo provenienti da operatori del settore come General Motors, Renault Nissan, Fontinalis Partners, Moovit, BMW, Toyota, Gett, XXimo, Mobility International AG, Arriva,



<http://www.organiditrasmissione.it/2016/09/01/guida-automatica-connettivita-ed-elettrificazione-le-auto-del-futuro/>

TomTom Telematics, Inrix, Digital Barriers, HORIBA MIRA e BT, l'evento di due giorni ha rafforzato ulteriormente il ruolo all'avanguardia di Frost & Sullivan come leader per quanto riguarda il futuro sviluppo nel mercato della mobilità intelligente.

La sessione di apertura sulle macro tendenze ha visto la partecipazione di case automobilistiche, futuristi e decisori nell'ambito delle politiche pubbliche per discutere delle tendenze future e del loro impatto sulla mobilità.

Singh ha fatto notare che in futuro le aziende tecnologiche che offrono soluzioni per la guida automatica si troveranno a competere con le case automobilistiche tradizionali.

Ciò porterà a una rivoluzione nel settore e si prevede che il mercato crescerà fino a quota 60 miliardi di dollari nel 2030.

Si prevede che l'80% delle principali case automobilistiche finalizzerà la propria roadmap per le tecnologie di automazione entro quest'anno.

Il ritmo con cui si sviluppano i servizi connessi, le soluzioni con sensori e altri servizi simili fa supporre che sarà possibile raggiungere la piena funzionalità autonoma entro il prossimo decennio.

Durante le sessioni sul futuro della connettività e sui modelli di business autonomi, le principali case automobilistiche hanno svelato che la convergenza consentirà al settore di rispondere pienamente alle sfide che la mobilità affronta oggi, dato che l'inquinamento e gli incidenti la rendono una questione sia politica che sociale, che va oltre le esigenze dei clienti.

Nella discussione sui nuovi modelli di business per la mobilità, quattro delle più importanti case automobilistiche hanno confrontato i rispettivi approcci alla mobilità condivisa.

Hanno offerto un ampio spettro di opzioni che vanno da car sharing, ride sharing e servizi di trasporto a chiamata ("ride hailing") fino a soluzioni su richiesta ("demand responsive") e parcheggi intelligenti.

I modelli di business analizzati hanno fornito la base per passare alle sessioni successive, che si sono sviluppate intorno all'argomento della mobilità aziendale del futuro e delle soluzioni di trasporto integrato: affrontano sfide simili e scelgono soluzioni modulari paragonabili.

In futuro, la gestione della flotta diventerà più integrata e includerà non solo i veicoli aziendali, ma sempre più il car sharing e altri elementi del mix della mobilità.

Pertanto, una gestione integrata della flotta sarà complementare alle soluzioni integrate per la mobilità, dato che entrambe puntano ad un'unica piattaforma che dia accesso a tutti i servizi e prodotti.

"I modelli di business di nicchia di oggi diventeranno sempre più diffusi, specialmente i servizi per la mobilità attivati digitalmente, che porteranno a una convergenza del trasporto pubblico e privato", conclude Singh.

"Complessivamente, ciò porterà a una rete di trasporti più conveniente, user-friendly e on-demand per i clienti, che rivoluzionerà il modo in cui usiamo le automobili, in particolare nelle aree urbane.