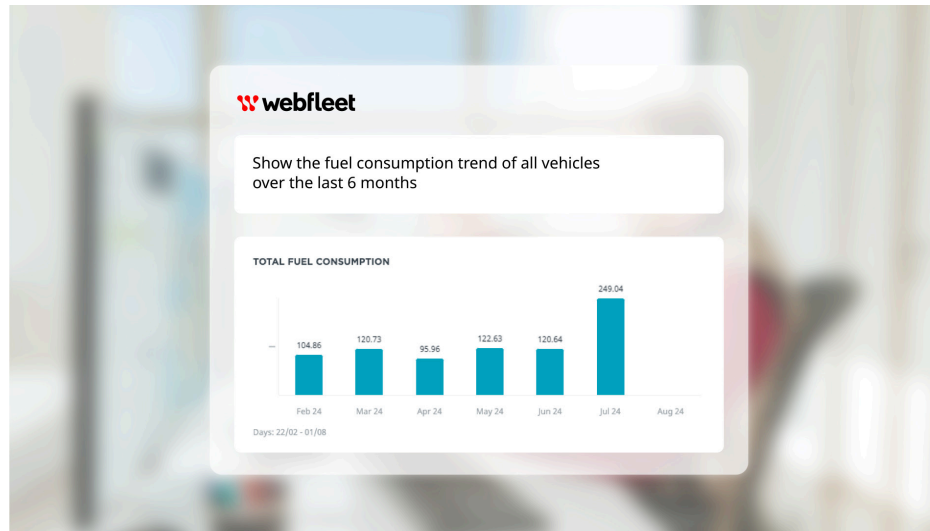



[Home](#) > [Rivista](#) > **Numero 78 – Novembre 2025**

Webfleet, 2026 all'insegna dell'IA

10 Dicembre 2025

L'obiettivo è rafforzare ulteriormente la posizione nel mercato della gestione flotte, aiutando le aziende a operare in modo più efficiente, sostenibile e connesso



“In base agli studi condotti da Webfleet in questi ultimi anni, possiamo affermare che nel corso del 2026 si assisterà a un sempre più elevato impatto dell'intelligenza artificiale sia sul parco veicoli che sulla sua gestione – dice **Maurizio Di Blasio**, Sr Sales Engineer di Webfleet Italia – Grazie alla forza trainante dell'AI sarà, inoltre, possibile attendersi una razionalizzazione della mobilità e dei trasporti, con un aumento della fiducia nei mezzi elettrici e la conseguente apertura dei fleet manager a integrare flotte veicoli di differente tipo grazie al supporto dell'AI. La tecnologia predittiva basata sull'intelligenza artificiale aiuterà a scegliere in maniera adeguata e consapevole la tipologia di mezzo più idonea alle attività da svolgere in base al momento e alle necessità specifiche. Sarà sempre più comune trovarsi a lavorare con flotte miste, composte sia da mezzi elettrici che con motore endotermico, totalmente integrati nello stesso sistema di gestione telematica”.

[Registrazione](#)
[Login](#)



Fiat Grande Panda Hybrid,
moderno city-SUV



Obiettivi per il 2026

“Rafforzeremo ulteriormente la nostra leadership nel mercato della gestione flotte, aiutando le aziende a operare in modo più efficiente, sostenibile e connesso. La strategia si concentrerà su tre direttrici principali, tutte egualmente fondamentali. La prima è la costante evoluzione dell'applicazione dell'AI con conseguente innalzamento dei livelli di automazione grazie alle funzionalità del nostro Webfleet Fleet Advisor, in grado di fornire insight predittivi e indicazioni automatizzate per supportare decisioni operative e strategiche. Il secondo punto su cui ci concentreremo è l'ulteriore diffusione del nostro approccio OEM.Connect. Si tratta di un programma basato sulla collaborazione sempre più stretta con i costruttori per offrire soluzioni “plug & play”, che eliminino la necessità di installazioni di hardware aggiuntive sui veicoli, riducendo allo stesso tempo tempi e costi di implementazione. Infine, Webfleet continuerà a supportare i fleet manager nell'attuare scelte aziendali consapevoli, combinando sostenibilità e benefici economici, affiancandoli nel passaggio agli EV e nella riduzione delle emissioni, grazie a strumenti di analisi del TCO e monitoraggio dei consumi”.

Novità in arrivo

“Non possiamo ovviamente rivelare in dettaglio le nostre novità strategiche per il 2026, ma sicuramente un “key point” sarà l'integrazione sempre più profonda dell'AI nella nostra piattaforma. Ci focalizzeremo sulla creazione assistita dei report, così come sugli ulteriori sviluppi della video telematica ma soprattutto sulla manutenzione e la diagnostica predittiva. Saranno questi gli argomenti trainanti del nuovo anno. Inoltre, incrementeremo la disponibilità e le potenzialità delle nostre APP (Android e iOS) per favorirne un utilizzo sempre più semplice e diffuso. Ci saranno anche interessanti novità sui dispositivi portatili e con tecnologia wireless per il tracciamento e l'acquisizione di dati a bordo veicolo. Infine, è importante sottolineare anche la costante attenzione all'integrazione con soluzioni di terze parti che storicamente ci vede sempre allo stato dell'arte in termini di sicurezza e funzionalità. A tal proposito, le nostre API verranno interessate da una riprogettazione che ne aumenterà ulteriormente le prestazioni, rivolgendo già lo sguardo al futuro per offrire un'esperienza di connessione sempre ottimale ai nostri partner ed integratori”.

Articoli correlati



Santucci (Geely): “Conosciamo bene l'Italia e vogliamo conquistare le flotte”

26 Marzo 2026
di Alberto De Pasquale



Hyundai, obiettivo leadership nelle flotte

23 Febbraio 2026



Volvo punta su elettrificazione, formazione e test drive

23 Febbraio 2026
di Vincenzo Conte



Mercedes-Benz: premium e innovazione per continuare a crescere

23 Febbraio 2026
di Vincenzo Conte



BYD: tecnologia al top e una gamma sempre più ampia

23 Febbraio 2026
di Vincenzo Conte



Folonari (Aniasa): “Regolamenti certi per far decollare il comparto”

2 Febbraio 2026
di Vincenzo Conte



CSF DATI E ANALISI

- Inchieste congiunturali
- Dati mercato auto nuove e usate
- Congiuntura economica
- Indicatori di fiducia

ABBONATI gratuitamente per ricevere online il mensile del Centro Studi Promotor



AutoAziendali

Econometrica

Via Ugo Bassi, 7
40121 Bologna
Tel. 051271710
Fax 051224807
E-mail:
info@econometrica.it



Uvet Events Srl

Via Ugo Bassi, 7
40121 Bologna
C.F. E P.IVA 03832231207

[Home](#)

[Rivista](#)

[Piattaforma AAM](#)

[Il network editoriale](#)

[Albo Fornitori](#)

[Eventi](#)

[Contatti](#)

[Informativa privacy](#)

[Cookie policy](#)

