

Videoamatori cercasi

Io li vedo così

L'Albo insieme alla Community Creathead lanciano la sfida: come sensibilizzereste l'opinione pubblica sull'importanza dell'autotrasporto? Fantasia al via

Siete dotati di creatività? Vi piace realizzare video, anche amatoriali? State dalla parte dei camionisti? Non c'è tempo da perdere: fate volare la fantasia e mettetevi al lavoro! Il Comitato Centrale per l'Albo degli Autotrasportatori, in collaborazione con la community Creathead, ha indetto un concorso per la realizzazione di un video commercial di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza fondamentale dell'autotrasporto in Italia. Il filo conduttore che dovrà essere individuato e rappresentato durante lo spot è

l'idea che l'economia si muove con i trasporti, visto che nella Penisola l'autotrasporto è un supporto unico e imprescindibile per lo sviluppo di ogni attività economica, ed è un settore forte e attivo sul territorio, con oltre 100 mila imprese attive.

Video in stile libero

Per la produzione si potranno utilizzare tutte le tecniche disponibili, dalla motion graphic allo stop motion, fino alle riprese video in 2D o 3D. Dovranno essere caricati file in formato .mp4, .mpeg o .avi, preferibilmente corredate da una presen-

Il bando del concorso indetto dall'Albo. C'è tempo fino al 15 ottobre per inviare i filmati e aggiudicarsi ben 10 mila euro.

tazione che descriva l'idea e il suo sviluppo. Non ci sono regole sul tipo di immagini: sì all'emozione, no alla banalità e alla retorica. Autorevole o confidenziale, serio o ironico, il filmato dovrà promuovere in modo accattivante ed esplicativo i temi individuati. Lo spot selezionato sarà trasmesso tra novembre e dicembre

2013 su tutti i principali canali televisivi nazionali. L'ideatore della proposta vincitrice riceverà un compenso pari a 10.000 euro. Attenzione ci sono pochissimi giorni: il termine ultimo per la partecipazione al contest è il 15 ottobre. L'intero concorso è affidato alla Community Creathead, il più grande reparto creati-

vo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori, oltre 25.000 professionisti, lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende. Il bando e tutte le info per partecipare al concorso li potete trovare all'indirizzo www.creathead.it. **V&T**

