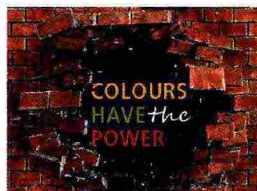


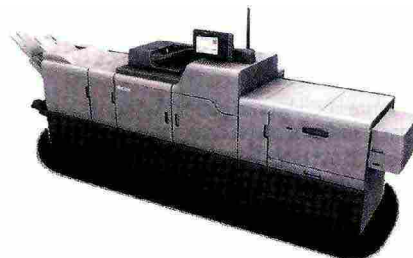
RICOH: IDEE, CREATIVITÀ E APPLICAZIONI

Lo stand di Ricoh valorizza i nuovi scenari e le opportunità del comparto della comunicazione visiva offrendo ai visitatori spunti per fare innovazione e sperimentare nuove frontiere. Una full immersion nelle applicazioni visive tra elementi decorativi, pareti e arredi realizzati con le soluzioni di stampa proposte da Ricoh. Un'ambientazione inedita che permette di toccare con mano tutte le possibili applicazioni. "A Viscom 2017 – commenta Giorgio Bavuso, Direttore Industrial e Commercial Printing di Ricoh Italia – vogliamo stimolare la creatività e consentire ai visitatori di immergersi in percorsi innovativi che esaltano le potenzialità delle immagini. Raccontiamo storie visive per spiegare in che modo personalizzazione, tecnologie, materiali innovativi e colori speciali possono aiutare gli operatori del settore a diversificare l'offerta e ampliare il proprio mercato di riferimento".

Ricoh scende in campo con diverse soluzioni grande formato per i mercati della decorazione d'interni ed esterni, comunicazione visiva, packaging/label, banner, stampa tessile, wrapping e signage and display. Oltre alla Ricoh Pro L4100 latex in configurazione sette colori (CMYK, arancio, verde e bianco), sono presentate in fiera importanti novità tecnologiche che ampliano l'offerta Commercial and Industrial Printing di Ricoh. Sono a disposizione dei visitatori soluzioni Inkjet che segnano un ulteriore passo di Ricoh nei mercati della stampa industriale su superfici rigide o flessibili (legno, PVC, resine e plastiche, alluminio, vetro...) e su capi di abbigliamento finiti (t-shirt, felpe, maglie, borse, cappellini, calze...).



Per quanto riguarda invece il foglio singolo per la stampa di materiale di marketing e comunicazione ad alto impatto visivo, è possibile vedere in azione Ricoh Pro C7100X, emblema della creatività grazie alla quinta stazione colore. I colori speciali neon si aggiungono al bianco e al trasparente per realizzare un'ampia varietà di effetti e personalizzazioni, aumentando così il coinvolgimento del destinatario della campagna di marketing o dei materiali promozionali. La soluzione è presente presso lo stand di Neopost (Pad. 8 - Stand H19), a pochi passi dallo spazio Ricoh, dove – per la prima volta in Italia – è installata in linea con Duplo System 350, il sistema professionale per la produzione di booklet.



PAD. 8 - STAND L18

OKI, SOLUZIONI PER LABELLING, LIGHT PRODUCTION E WIDE FORMAT



Presso lo stand Oki System Italia, gli operatori della comunicazioni visiva potranno scoprire il completo ed esaustivo portfolio dell'azienda in ambito Labelling, Light Production e Wide Format. La grande novità dello stand Oki di quest'anno è l'area Labelling, con la presentazione in anteprima nazionale di due nuovi modelli destinati sia agli utenti finali, che hanno necessità di produrre etichette internamente, sia a stampatori, tipografie e centri copia. Protagonista dell'area Light Production è invece la rinomata Serie Pro con: Pro9541 e Pro9542, stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori, Pro6410 NeonColor, stampante A4 con toner neon e la recente Pro8432WT, nuova stampante A3 con toner bianco. I visitatori potranno apprezzare dal vivo la tecnologia CMYK+1 di Oki, con toner bianco e neon che consente la stampa di disegni innovativi e dai colori vivaci su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento alla segnaletica interna ed esterna, aiutando ciascun'azienda a distinguersi

dalla concorrenza e aprendo a nuovi mercati. Infine nell'area Wide Format sono presenti i modelli di punta della famiglia ColorPainter, primi fra tutti E-64s. Questa stampante di grande formato presenta un'elevata flessibilità nei supporti di stampa con risultati apprezzabili anche con caratteri fino a 2 punti, su materiali retroilluminati, tessuto tecnico, carta da parati, tela PVC rigido, banner, vinile e altri tipi di supporto. Dispone inoltre della capacità di stampare applicazioni per interno o esterno di lunga durata sulla stessa macchina grazie agli inchiostri Oki ecosolvente SX ad alta pigmentazione. I visitatori dello stand potranno apprezzare anche altri modelli della gamma ColorPainter come M-64s e H3-104s che offrono prestazioni eccezionali ed un alto livello di precisione. "Siamo molto entusiasti di partecipare anche quest'anno a Viscom, che per noi è soprattutto un'occasione d'incontro e di dialogo con tutti gli operatori della comunicazione visiva", ha affermato Romano Zanon, General Manager South Regional Marketing, Oki Europe Ltd. "Di anno in anno il nostro portfolio si amplia di nuovi dispositivi innovativi in grado di soddisfare esigenze specifiche. Non vediamo l'ora di mostrare come Oki può aiutare le aziende a generare nuovo fatturato cogliendo opportunità in passato irraggiungibili".

PAD. 8 - STAND K25/K28

FORGRAF PER LE PICCOLE E MEDIE TIRATURE



Forgraf, insieme ai prestigiosi marchi rappresentati quali Horizon, Kama, Schneider-Senator, D&K, Dekia e da quest'anno arricchitasi dal fresco accordo con Zechini Graf.for, presenteranno una serie di soluzioni per piccole e medie tirature. In particolare, saranno mostrati sistemi Horizon mod. bq-270V per la produzione di libri brossurati e da quest'anno anche con copertina rigida "cartonata" realizzata con macchine Zechini mod. Mephisto zero set-up.

Sarà esposta una linea di punto metallico Horizon mod. SPF-200L per la produzione di depliant e libretti oltre che a multifunzioni in grado di cordonare, piegare, perforare e tagliare sia di casa Horizon mod. CRF-362 che Dekia mod. Multicard. In ambito plastificazione, saranno mostrate le plastificatrici D&K Neptune e Vivid MX-370 P nelle rispettive versioni automatica e semiautomatica. Saranno inoltre mostrati sistemi di taglio Grafcut mod. 73 H.



PAD. 8 - STAND K09