

ONROADMAG

YOUR JOURNEY, OUR STORIES

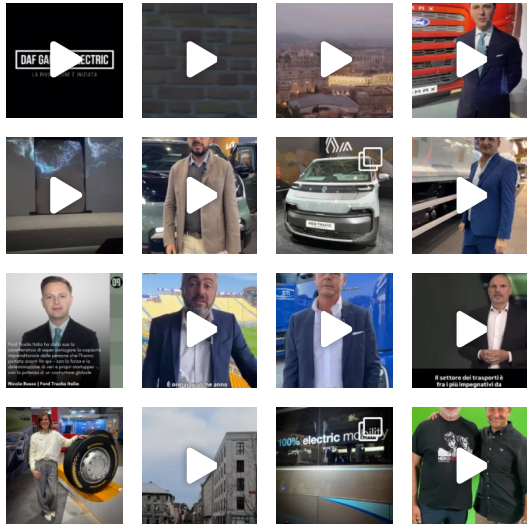


DON'T MISS

niata ai Le Fonti per l'eccellenza nella e aziendali

GESTISCI CONSE
VAI SU


onroad_mag
Magazine dedicato al trasporto



DON'T MISS



Il Team Webfleet durante la serata di premiazione. Da Sinistra: Michele Mazzaro, Sr Manager Channel Sales, Chiara Indirli, Marketing Manager IT, Maurizio Di Blasio, Sr Sales Engineer.

Webfleet consolida la sua leadership nella gestione flotte aziendali aggiudicandosi il premio Le Fonti Awards 2025, grazie a una piattaforma capace di coniugare efficienza, sicurezza e sostenibilità.

Nel corso della cerimonia tenutasi il 9 ottobre a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana, Webfleet – la soluzione telematica di Bridgestone per la gestione flotte aziendali –

CARICA ALTRO

VAI SU

Segui su Instagram

I NOSTRI ARGOMENTI

Aereo AI - Intelligenza artificiale Care Consegne Continental DAF Trucks Daimler Buses Daimler Truck Digitalizzazione dkv mobility Economy Elettrificazione Fiere & Eventi Flixbus Ford Pro Ford Trucks IAA infrastrutture Iveco Iveco Bus Logistica MAN Truck&Bus Mercato Mercedes-Benz Mercedes-Benz Vans mobilità Nave Off-Road partnership People pneumatici Prometeon Renault Renault Trucks Scania Sostenibilità & ESG Stellantis Tech Thermo King TPL Transpotec Logitec Treno Vehicles Volkswagen Volvo Trucks

DON'T MISS

Awards nella categoria “Eccellenza dell’anno – ica Veicoli Aziendali”. Un riconoscimento attribuito da ti del mondo accademico, imprenditoriale, finanziario e della tecnologia Webfleet nella trasformazione digitale e nel mondo, aggiornamenti costanti, un’interfaccia in tempo reale consumi, emissioni e comportamenti di ti.

VAI SU

sostenibilità: il cuore leet

et consente alle aziende di ottimizzare la gestione flotte i avanzata, utile per prendere decisioni strategiche in calizzazione GPS, l’analisi degli stili di guida, il gio di parametri ambientali, permettono di migliorare la sicurezza dei conducenti e ridurre i costi operativi. Il tutto, senza trascurare la sostenibilità: l’attenzione alla riduzione delle emissioni e al rispetto delle normative ambientali rappresenta un pilastro dell’approccio Webfleet – in linea con l’E8 Commitment di Bridgestone, che abbraccia valori come Energy, Ecology ed Efficiency.

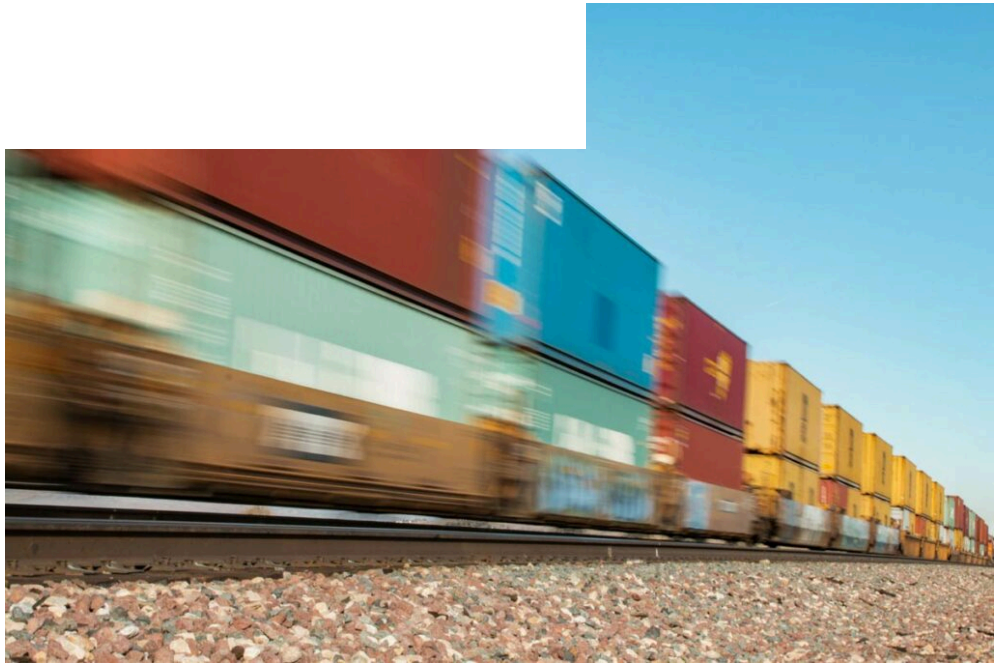
Una visione data-driven per il futuro della mobilità aziendale

“La nostra mission è migliorare la sicurezza e la sostenibilità delle flotte, aumentando al contempo la redditività delle imprese”, ha dichiarato Maurizio Di Blasio, Senior Sales Engineer di Webfleet. “Tutto questo si può ottenere solo attraverso un’accurata interpretazione dei dati, e su questo fronte la nostra tecnologia si sta dimostrando

DON'T MISS

'ole di Di Blasio sintetizzano una visione industriale
ne leva per innovare la mobilità aziendale. Grazie a una
evoluzione, Webfleet si propone come partner
›rese impegnate a rendere più intelligente, sicura e
ıli.

VAI SU



Nel 2023 RFI ha raddoppiato il volume di investimenti sull'infrastruttura ferroviaria con l'obiettivo di migliorare la qualità

LA CITAZIONE DEL MESE

Sui monti ricchi di legno si costuirà col legno, sulle glabre montane di pietra si costruirà in pietra; in alcuni luoghi sarà più economico il mattone, in altri il cemento. Moderno è sempre il materiale più economico. Oggi c'è un errore assai diffuso tra coloro che credono feticisticamente che solo il cemento e il ferro siano dei materiali moderni.

ADOLF LOOS >>





DON'T MISS

e di lavorare in sinergia con i
ews). Read more >>

VAI SU

ritti riservati | P.I. 06405990968