TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

Webfleet e i certificati bianchi: come raddoppiare il risparmio nel trasporto e logistica

REDAZIONE 06/10/2025

Webfleet aiuta le imprese di trasporto ad accedere ai certificati bianchi e a ridurre consumi ed emissioni, trasformando la sostenibilità in guadagno economico

Nel settore del trasporto e della logistica si parla sempre più spesso di sostenibilità. Non solo come valore etico, ma come esigenza concreta per ridurre costi e restare competitivi. Ed è proprio qui che entrano in gioco i certificati bianchi, lo strumento che premia le aziende capaci di risparmiare energia.

Si tratta di un meccanismo di incentivazione riconosciuto dallo Stato che assegna un valore economico misurabile al risparmio energetico. In termini pratici, ogni certificato corrisponde al risparmio di una Tonnellata Equivalente di Petrolio (TEP), pari a 11.630 kWh, e ha un valore di mercato che si aggira intorno ai 250 euro.

Il vantaggio è duplice: da un lato le aziende che riducono i consumi ottengono immediati benefici economici sulla gestione quotidiana, dall'altro possono monetizzare ulteriormente il risparmio attraverso i TEE, vendendoli o scambiandoli sul mercato regolamentato sotto il controllo del Gestore dei Servizi Energetici (GSE), l'unico ente accreditato per l'emissione.

Webfleet aiuta le imprese di trasporto ad accedere ai certificati bianchi

Se fino a poco tempo fa ottenere i certificati bianchi era un percorso tortuoso, oggi la tecnologia rende il traguardo molto più vicino. La piattaforma telematica Webfleet, sviluppata da Bridgestone, permette di monitorare in tempo reale consumi, emissioni e performance dei veicoli, dati indispensabili per accedere ai TEE.

In altre parole, il risparmio non resta più sulla carta: diventa misurabile, certificabile e soprattutto monetizzabile.

Risparmiare due volte: carburante e incentivi

Il vantaggio per le flotte è doppio. Da un lato, Webfleet consente di ottimizzare i percorsi, migliorare lo stile di guida dei conducenti grazie all'approccio OptiDrive 360 e ridurre i

consumi di carburante. Dall'altro, le stesse riduzioni energetiche aprono le porte ai certificati bianchi, che possono essere venduti sul mercato regolamentato dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).

Un meccanismo virtuoso che trasforma la sostenibilità in una leva economica immediata.

Un webinar dedicato ai certificati bianchi

Il tema è relativamente nuovo nel mondo del trasporto, tanto che Webfleet ha deciso di organizzare un webinar gratuito per fare chiarezza. Durante l'incontro sono stati approfonditi i passaggi burocratici per richiedere i TEE, i vantaggi fiscali e le strategie per massimizzare i benefici.

Il video è disponibile sul canale YouTube ufficiale di Webfleet, a disposizione di chi vuole scoprire come trasformare l'efficienza in guadagno.

La transizione verso la sostenibilità non è più una scelta opzionale per le aziende di trasporto. Grazie ai certificati bianchi e a soluzioni come Webfleet, ogni litro di carburante risparmiato diventa un investimento che si ripaga due volte: in termini di riduzione dei costi e di ritorno economico certificato.