



**Tornano i Viscom Talks**, tre giorni di incontri con i protagonisti della comunicazione realizzati con il coordinamento scientifico di Personalive, azienda incubata del POLIHUB, per affrontare temi quali: le nuove tendenze del retail, l'uso dei social all'interno di strategie vincenti di comunicazione, il rapporto tra stampa digitale e street wear, i trend nel wrapping.

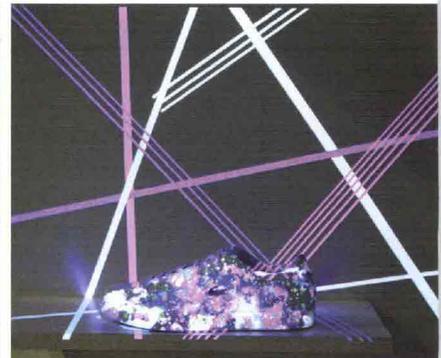


**Si ripresentano ai blocchi di partenza anche DIVA - P.O.P Talent**, la competizione che premia la creatività e l'innovazione delle soluzioni espositive per il punto vendita, e **Elementaria**, la mostra che mette in evidenza i prototipi di hi-design nata per presentare le più creative soluzioni espositive dedicate quest'anno al mondo Benessere. Nella prima, designer, agenzie creative, produttori di materiali di P.O.P gareggeranno con i loro display nelle seguenti categorie: soluzioni espositive durevoli e non durevoli, dispositivi di digital signage, packaging, vending, shop fitting. Nella seconda area, designer e artisti di fama internazionale si uniscono con le aziende produttrici di materie prime per proporre nuovi progetti di display. Un'occasione unica per vedere le opere di: Cristian Visentin, Gianluigi Landoni (Altrodesign), Giorgio Gurioli, Marco Maggioni, Massimo Farinatti, Tomoko Nagao (Deodato Arte).

**Completa il quadro "Maurizio Milani Graphic Design. Dal marchio alla segnaletica"**, una mostra dedicata alle opere più significative del graphic designer. Milanese di nascita, Milani ha alle spalle una lunga carriera di consulente di immagine, corporate identity e wayfinding per diversi gruppi a livello internazionale. La mostra sarà un excursus delle opere più importanti, dalle creazioni dei marchi quali Enimont, Italtel, Mezzaroma, Magneti Marelli, Anthilla, passando per la segnaletica di grandi ospedali milanesi come lo IEO, il Policlinico e Niguarda. Una creatività eclettica, pragmatica, tra segno e terza dimensione.

**Viscom Live** propone invece Viscom City Live, città all'insegna della creatività in cui vedere e toccare con mano la molteplicità di applicazioni che la animano: cartelloni pubblicitari, stampe su tessuto o altri materiali, gadget promozionali, T-shirt e vestiti ricamati, display per il punto vendita, dispositivi di digital signage, prodotti personalizzati.

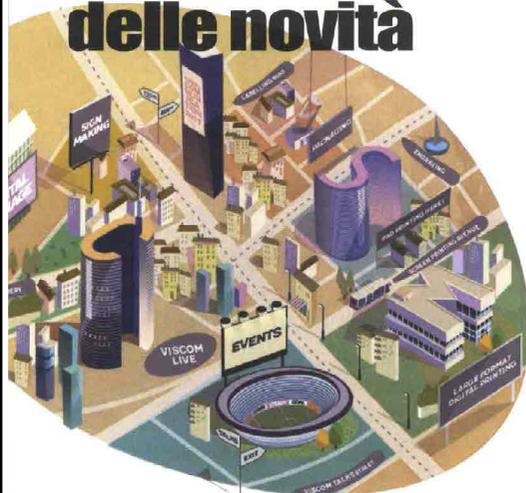
**Il graphic designer Maurizio Milani.**



**EVENTI**  
WIDE 36  
@VISCOM2017



## La vetrina delle novità



**Vi proponiamo una rassegna delle novità tecnologiche e di materiali che saranno presentate da alcuni dei protagonisti della manifestazione milanese.**

### Bompan/Mimaki Pad 8 stand E23/G26

In mostra allo stand Bompan tante anteprime pronte a fare il loro debutto italiano ed europeo sul palcoscenico della kermesse milanese che potenzia la gamma di soluzioni di stampa inkjet by Mimaki. Lo spazio espositivo sarà suddiviso per aree tematiche che riflettono le business unit dell'azienda. L'area Sign&Graphics ruoterà attorno ai sistemi print & cut a tecnologia LED UV UCJV300-160 e UCJV150-160, al debutto italiano. Fra le caratteristiche il sistema di stampa a 4 strati, ideale per la retroilluminazione day/night, il taglio integrato e l'asciugatura istantanea dell'inchiostro UV. Riflettori puntati sulla nuova business unit dedicata al 3D Printing, che presenterà in anteprima europea la nuova Mimaki UV LED 3DUJ-553 nella versione destinata alla commercializzazione. Si tratta della prima stampante 3D a inchiostro al mondo in grado di realizzare insegne, prototipi, componenti, oggetti moda e design e altre applicazioni 3D con colori realistici, in oltre 10 milioni di combinazioni. Debutto assoluto a Viscom Italia anche per Mimaki Bompan Textile Srl, la nuova società nata a giugno 2017 dalla joint venture tra Mimaki e Bompan (v. articolo a pag. 52). La nuova realtà avrà ampio spazio all'interno dello stand Bompan dove saranno esposte le più recenti soluzioni della gamma dedicata alla stampa su tessuto.

Infine, l'innovazione di prodotto sarà al centro nell'area riservata all'Industrial Products, dalle UV flatbed da tavolo a quelle di grande formato con diverse varianti di inchiostro.

### Canon Pad 8 stand K01

Dopo l'anteprima mondiale a Venlo (Olanda) e la presentazione a FE-SPA Hamburg lo scorso maggio, Océ Colorado 1640 si presenta al mercato italiano da protagonista. Basata sulla tecnologia green UV-Gel di Canon, Océ Colorado 1640 è la prima stampante roll-to-roll da 64" dedicata al settore del grande formato.

Fra le sue caratteristiche spiccano la versatilità applicativa e l'elevata automazione. Allo stand saranno inoltre presenti le soluzioni digitali di Canon – tra cui Océ Arizona 1260 GT, Canon imagePRESS C850 a colori e i nuovi plotter grafici water based imagePROGRAF PRO.

Le applicazioni realizzate con le tecnologie in mostra daranno vita a una campagna di comunicazione integrata per un marchio di bellezza. I fornitori di servizi di stampa potranno scoprire come diverse tecnologie e workflow possano arricchire il loro portfolio produttivo per soddisfare le esigenze dei clienti, creando al tempo stesso nuove opportunità di guadagno.

La campagna di lancio creata per un ipotetico marchio di bellezza utilizza le immagini del fotografo e filmmaker Clive Booth per raffigurare i quattro elementi Terra, Aria, Fuoco e Acqua. Da questo progetto grafico nascono ben 19 applicazioni differenti: interior décor, imballaggi, stampe per interni ed esterni, materiale POS e poster, stampa industriale e funzionale, foto e fine art, comunicazione on-demand.



### Durst Pad 8 stand F09/G18

Durst punta sui nuovi sistemi Plus, il nome degli ultimi nati della famiglia P10: Rho P10 200 HS Plus e Rho P10 250 HS Plus. Le performance delle stampanti Rho P10 vengono potenziate dai modelli Plus: produttività incrementata fino al 40%; maggiore efficienza economica grazie all'esclusiva funzione ink-saver per un risparmio di inchiostro fino al 15%; versatilità con l'inedita opzione per la stampa fronte-retro roll-to-roll e le nuove applicazioni per la stampa tattile.

Clienti e prospect potranno toccare con mano le prestazioni offerte da queste tecnologie direttamente in fiera. I sistemi esposti saranno infatti impegnati in dimostrazioni live per tutta la durata della kermesse, stampando immagini di altissima qualità a velocità estremamente elevate. Presso lo stand Durst sarà inoltre presente una gallery di applicazioni originali realizzate coi sistemi Plus.

Riflettori puntati anche sui più moderni servizi di assistenza post-vendita con un corner dedicato alla presentazione di Durst Analytics, software opzionale per la manutenzione preventiva. Grazie alla nuova interfaccia sarà possibile interrogare in qualsiasi momento la stampante, sia in loco sia da remoto, monitorando il funzionamento della macchina e il livello di tutti i principali parametri. Questo permetterà non solo di valutare in tempo reale l'avanzamento dei lavori in corso, ma anche di prevenire l'insorgere di eventuali anomalie.



### Edigit Pad 8 stand E10

Edigit annuncia l'accordo commerciale raggiunto con Vampi Group per la rivendita in esclusiva della soluzione web2print VG7. Da ora Edigit potrà offrire ai propri clienti un web2print completo che verrà integrato all'ERP Edigit. La soluzione Edigit-VG7 completa l'offerta di soluzioni gestionali per le Industrie Grafiche avendo come obiettivo l'affiancamento ai propri clienti portandoli verso nuove soluzioni di business tramite il portale e-commerce. Oggi le due aziende mettono a fattor comune tutti gli asset che hanno conseguito nel tempo e che le hanno rese complementari sul mercato: Edigit International porta nella rete la leadership acquisita nel settore e le forti professionalità e competenze tecniche; Vampi Group porta la conoscenza approfondita del mercato del Web

e delle tecnologie che lo caratterizzano. Infatti, i clienti Edigit potranno da ora beneficiare delle competenze di professionisti che si occupano del webmarketing, di SEO (Search Engine Optimization), di SEM (Search Engine Marketing) e di SMO (Social Media Optimization), di strumenti come Google AdWord e l'email marketing.





### Epson Pad 8 stand E29/E35

Epson presenta la nuova stampante tessile a sublimazione SureColor SC-F9300, progettata appositamente per la stampa rapida e ad alto volume su abbigliamento, tessuti, soft signage ecc. Questo nuovo modello di punta sostituisce la SC-F9200. La nuovissima tecnologia Epson Precision Dot per la sublimazione del colore con Half Tone Module, Look-Up Table e Micro Weave offre una migliore qualità di stampa e permette di ottenere sempre risultati di alto livello. Al tempo stesso, il profilo di input Wide CMYK di Epson si combina con gli inchiostri UltraChrome DS garantendo la gamma di colori più vasta possibile, per una riproduzione accurata anche dei disegni più complessi. Con velocità di stampa fino a 108,6 mq/ora, il modello SC-F9300 rappresenta una soluzione Epson completa, composta da stampante, inchiostri, carte di sublimazione e software, per sfruttare al massimo il tempo di lavoro, con alimentazione migliorata e altre funzioni di affidabilità che evitano problemi comuni quali increspatura e colpi alla testina. La stampante SureColor SC-F9300 è corredata da certificazione Oeko-Tex Eco Passport(1) e ha superato il test giapponese AZO per i prodotti per uso domestico, a conferma del fatto che l'abbigliamento e i tessuti prodotti con questa stampante utilizzando inchiostri UltraChrome DS sono completamente sicuri per adulti e bambini, inclusi i neonati.



### Fujifilm Pad 8 stand C05/D08

Lo stand di Fujifilm Italia, divisione Graphic Systems, è interamente dedicato alla line up di macchine da stampa della serie ACUITY e avrà il suo fulcro nella nuova flatbed entry-level ACUITY 15.

Dedicata a quanti intendono entrare nel segmento della produzione wide-format, ACUITY 15 si configura come una soluzione smart dalla grande flessibilità. Può infatti essere impiegata anche nelle applicazioni non display, grazie ai sistemi di inchiostro multifunzione e alla termoformatura, in grado di aprire a interessanti opportunità di diversificazione del business. I materiali rigidi possono essere posizionati sul piano durante la stampa su bobina, riducendo i tempi di lavorazione. ACUITY 15 integra tutte le caratteristiche della serie ACUITY con gli ultimi sviluppi tecnologici che vanno a perfezionare l'intera piattaforma.

Nell'ambito dello spazio espositivo, i visitatori potranno valutare la produttività dei due pilastri della gamma, ovvero ACUITY LED 1600 II e ACUITY 3200 R. Entrambi i modelli vanno a posizionarsi nel segmento della stampa creativa, offrendo agli stampatori alte prestazioni in termini di qualità, produttività e attenzione all'ambiente.

Nell'hub tecnologico ci saranno inoltre comodi dedicati alle teste di stampa proprietarie Dimatix e agli inchiostri Uvi-jet. Infine, sarà possibile avere un'anteprima delle innovazioni in arrivo entro fine 2017.



## Kunstdünger Pad 8 stand A09

Kunstdünger (KD) si presenta con uno stand diviso in quattro aree tematiche unite tra loro dalla qualità made in Italy. La prima area è dedicata alle cornici per banner in tessuto. Una soluzione sempre più richiesta, sia in ambienti privati che sul punto vendita, che consente di cambiare grafica in un attimo e senza attrezzi. A parete, a sospensione oppure in versione autoportante, possono essere mono o bifacciali, da interni o da esterni, essere dotate di sistemi per l'isolamento acustico, personalizzabili al 100%. Nella forma. Due le novità mostrate in fiera: Starled, una cornice luminosa a cassonetto spessa soli 50 mm, e Cubox, un sistema a cornice per realizzare elementi tridimensionali interamente personalizzabili con la stampa su tessuto. La seconda area avrà al suo centro gli espositori luminosi led e ruoterà attorno a Flyshine table, una novità assoluta per l'esposizione luminosa da banco. Segue poi l'area della segnaletica, con le varie linee di prodotto KD in mostra, da quelle più eleganti e ricercate a quelle con un look più colorato e dinamico. Completano infine il quadro i fissaggi per targhe e pannelli. La gamma KD è progettata per rendere il più possibile agevole il montaggio e, allo stesso tempo, essere adattabile allo stile del luogo di applicazione.

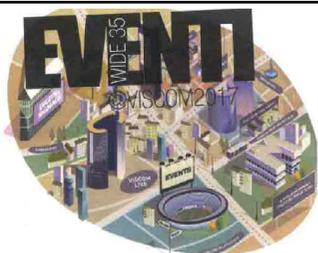


## MCA Digital Pad 8 stand H01

MCA Digital si prepara per la kermesse milanese puntando sul nuovo concept "mettiti comodo" che invita gli operatori della Visuacom a confronti finalizzati alla condivisione di know-how e allo scambio di idee.

Tra i sistemi a marchio HP, l'ammiraglia Latex 3600 e la stampante large format PageWide XL 8000, quest'ultima configurata con stacker e riavvolgitore. Tra i sistemi di finitura, la taglierina XLD 170 di Fotoba è dedicata alle soluzioni di Digital Walcovering. Può essere utilizzata per la gran parte dei supporti flessibili, fino a uno spessore massimo di 0,8 mm (32 ml). Ad arricchire la gamma proposta dall'azienda padovana, il sistema a valore aggiunto di finishing, covering e soprattutto di embossing NOB 1 by Ser.Tec. per una nobilitazione degli stampati a 360° e la versatile Hartweg Wedge HMuno, macchina per il taglio laser adatta a vari tipi di materiali (legno, carta, plastica, metallo, gomma e tessile).

Altra novità, il plotter da taglio con testa tangenziale S2 140 T firmato Summa, che può essere impiegato per tagliare con la massima precisione stencil per sabbiatura, materiali rigidi come le pellicole opache ad alta densità, vinile fluorescente e rifrangente, flex e flock per la decorazione di T-Shirt e tessuti, pellicole adesive classiche e pellicole speciali molto sottili. Completa il quadro delle soluzioni esposte la serie di stampanti digitali A3 per la light production **OKI Pro**, rappresentata dalle **OKI Pro 9541** e **OKI Pro 9542**.



## OKI Systems Italia Pad 8 stand K25/K28

Lo stand **OKI** mostrerà agli operatori della comunicazione visiva il completo ed esaustivo portfolio dell'azienda in ambito Light Production, Labelling e Wide Format.

La grande novità dello Stand **OKI** di quest'anno sarà l'area Labelling, con la presentazione in anteprima nazionale di due nuovi modelli rivolti a stampatori, tipografie e centri copia che hanno necessità di produrre etichette internamente.

Protagonista dell'area Light Production, sarà invece la Serie Pro con i modelli Digital LED SRA3 a cinque colori Pro9541 e Pro9542, l'A4 con toner neon Pro6410 NeonColor e la recente Pro8432WT, nuova stampante A3 con toner bianco. I visitatori potranno apprezzare dal vivo la tecnologia CMYK+1 di **OKI**, con toner bianco e neon, che consente la stampa di disegni innovativi e dai colori vivaci su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento alla segnaletica interna ed esterna.

Infine nell'area Wide Format saranno presenti i modelli di punta della famiglia ColorPainter, primi fra tutti E-64s. Questa stampante di grande formato presenta un'elevata flessibilità nei supporti di stampa quali materiali retroilluminati, tessuto tecnico, carta da parati, tela PVC rigido, banner, vinile e altri. Dispone inoltre della capacità di stampare applicazioni per interno o esterno di lunga durata sulla stessa macchina grazie agli inchiostri **OKI** ecosolvente SX ad alta pigmentazione. I visitatori dello stand potranno apprezzare anche altri modelli della gamma ColorPainter come M-64s e H3-104s.



## Ricoh Pad 8 stand L18

Ricoh scende in campo con diverse soluzioni grande formato per i mercati della decorazione d'interni ed esterni, comunicazione visiva, packaging/label, banner, stampa tessile, wrapping e signage and display. Sulla falsariga degli scorsi anni, gli elementi decorativi, le pareti e gli arredi dello stand sono realizzati con le soluzioni di stampa proposte da Ricoh, in un'ambientazione inedita che permette di toccare con mano tutte le possibili applicazioni.

Oltre a Ricoh Pro L4100 latex in configurazione sette colori (CMYK, arancio, verde e bianco), sono presentate in fiera importanti novità tecnologiche che ampliano l'offerta Commercial and Industria Printing di Ricoh. Sono a disposizione dei visitatori soluzioni Inkjet che segnano un ulteriore passo di Ricoh nei mercati della stampa industriale su superfici rigide o flessibili (legno, PVC, resine e plastiche, alluminio, vetro...) e su capi di abbigliamento finiti (t-shirt, felpe, maglie, borse, cappellini, calze...).

Per quanto riguarda invece il foglio singolo per la stampa di materiale di marketing e comunicazione, è possibile vedere in azione Ricoh Pro C7100X, emblema della creatività grazie alla quinta stazione colore. I colori speciali neon si aggiungono al bianco e al trasparente per realizzare un'ampia varietà di effetti e personalizzazioni, aumentando così il coinvolgimento del destinatario della campagna di marketing o dei materiali promozionali. La soluzione è presente presso lo stand di Neopost (pad. 8 stand H19), a pochi passi dallo spazio Ricoh, dove – per la prima volta in Italia – è installata in linea con Duplo System 350, il sistema professionale per la produzione di booklet.





### SEI Laser Pad 12 stand A47

Lo stand di SEI Laser unirà tecnologia e creatività: verrà creata un'area espositiva che darà la possibilità ai visitatori di scoprire l'universo SEI Laser mettendo in luce le potenzialità di questi sistemi dedicati ai mercati Large Format, Textile & Denim, Backlight and Paper & Label.



L'area tecnologica avrà invece al centro NRGL, il sistema progettato per il taglio, l'incisione e la marcatura di materiali in foglio ed in bobina - in particolare carta, cartoncino, pelle, pelle sintetica, cuoio, tessuti naturali e tecnici, gomma, legno, plastica, PMMA e molti altri. Grazie a un'area di lavoro che varia dai 1600x1200 mm ai 3200x2000 mm, questo sistema laser si adatta a essere integrato in qualsiasi ambiente lavorativo: dal piccolo artigiano alle aziende più strutturate grazie al sistema di aspirazione dei fumi che ne permette l'installazione anche in ambienti di piccole dimensioni. Il portfolio di opzioni rendono NRGL la soluzione per tutti quegli operatori

che cercano un laser flessibile, in quanto possono lavorare tessuti, grazie al conveyor, srotolatore/avvolgitore, realizzare imballi, grazie al kit per la cordonatura su cartoncino e cartone ondulato, o produrre espositori ed oggetti per l'interior decoration. Diverse altre applicazioni saranno presentate durante i tre giorni della fiera.

### Zünd Pad 8 stand E01/E07

Concentra la propria partecipazione sulla multifunzionalità dei suoi sistemi di taglio digitali. Il sistema di fresatura RM-L consente di lavorare materiali come acrilico, dibond, forex o MDF con una potenza di 3,6 kW, unica per un cutter a letto piano. È possibile lavorare anche materiali molto difficili senza ridurre la velocità. Abbinando il sistema al cambiafresa automatico ARC, l'utente può automatizzare completamente la movimentazione delle sue frese.

Il software di comando Zünd Cut Center ZCC è stato completamente rinnovato: ora aiuta l'utente ad automatizzare il proprio flusso di lavoro e a sfruttare al meglio le proprie capacità produttive, riducendo la percentuale di errori e contenendo i costi degli scarti. Fra le novità si segnala la nuova dashboard che mette a disposizione una selezione di dati di produzione e dell'ordine rilevanti e li visualizza in tempo reale. Ciò consente al responsabile della produzione di aver sempre accesso ai dati sulle prestazioni e sull'ordine. L'ultima versione include anche la possibilità di abbreviare il processo di registrazione leggendo solamente i marchi necessari al posizionamento della traccia di taglio.

L'ultima versione di Zünd Design Center ZDC consente anche agli utenti privi di specifiche conoscenze CAD di progettare display in pochi passaggi. È dotato di una libreria di template modificabili e della possibilità di inviare al cliente il progetto in PDF 3D, abbreviando la fase di approvazione.

Infine, sarà presente un cutter G3 3XL-2500 equipaggiato con una nuova Over Cutter Camera OCC. La camera acquisisce in un'unica ripresa i segni di registrazione applicati sul materiale, identificando rapidamente le posizioni dei singoli ordini sul tavolo.

