

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.


[La Redazione](#)
[Servizi](#)
[Advertising](#)
[Registrati](#)
[★ Per i Tuoi Comunicati Stampa](#)

[NEWS DA](#)
[EVENTI](#)
[EDITORIA](#)
[TRAVEL](#)
[FASHION](#)
[ARCHITETTURA & EDILIZIA](#)
[PER IL SOCIALE](#)
[MUSICA](#)
[BEAUTY & WELLNESS](#)
[REGISTRATI A UDITE UDITE!](#)


4 fattori chiave per vivere serenamente il periodo pensionistico

Se hai la possibilità di investire 350.000 €, ricevi aggiornamenti periodici e scarica senza spese la guida // tuo piano pensionistico in 15 minuti, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

FISHER INVESTMENTS ITALIA

[Scopri di più](#)

[RICEVI LA NEWSLETTER!](#)

- Accenso al trattamento dati (richiesto)
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

[Iscrivimi alla Newsletter!](#)
[SI DICE CHE...](#)

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un

Home / News Da / dalle Aziende

OKI Europe: l'accoppiata retail-labelling a Viscom 2018 è da record

📅 OTTOBRE 29TH, 2018 📁 DALLE AZIENDE

Un grande successo per la comunicazione visiva declinata dalla multinazionale in chiave retail ma anche per il debutto sul mercato della nuova stampante narrow format per etichette

La tre giorni di Rho Fiera Milano ha confermato e forse superato le aspettative del player giapponese, grazie a un approccio efficace e impattante in un mercato in costante crescita, con in più l'interessante esordio della realtà aumentata **OKI**.

OKI Europe Ltd ha colto nel segno, registrando a Viscom uno dei risultati più importanti degli ultimi anni, sia in termini di presenze allo stand che di prospect.

Lo spazio espositivo di **OKI** ha riservato ai visitatori una sapiente combinazione tra eventi live, attrazioni e consulenza, in grado di esaltare le capacità realizzative delle soluzioni di stampa **OKI**. Sullo sfondo, naturalmente, si sottolinea la presenza dell'intero portfolio del costruttore giapponese, in grado di proporre una gamma di prodotti completa: dall'etichetta al wide format.

La storia di successo testimoniata dal birrifico artigianale ZION ha attratto e ispirato il pubblico, che ha potuto condividere e toccare con mano la varietà delle applicazioni realizzate dall'azienda calabrese con i dispositivi OKI.



Gli eventi live hanno poi dimostrato le potenzialità delle stampanti OKI serie C800 e dei MFP della serie MC800, evidenziandone l'accessibilità, la versatilità e la facilità d'uso, oltre all'ingombro minimo e alla capacità di realizzare microtirature just-in-time. Tutte caratteristiche chiave per chi opera nel retail.

"La grande mole di lavoro svolta finora ha iniziato a dare i suoi frutti." – spiega Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing OKI Europe (Italia) – "Ci siamo mossi in anticipo rispetto agli altri, prevedendo la rapida evoluzione delle piccole e medie aziende nel settore del retail, puntando con decisione sulle qualità più richieste: flessibilità e rapidità.

Viscom ha confermato la bontà della nostra strategia, andando forse anche al di là delle aspettative. Siamo sinceramente galvanizzati dalla risposta ricevuta durante la fiera, che tuttavia rappresenta solo la punta dell'iceberg. Abbiamo tutti gli elementi per poter interpretare da protagonisti la nuova declinazione della comunicazione in-store e siamo decisi a perseguire il nostro obiettivo."

I visitatori hanno potuto assistere anche al debutto di OKI Augmented Reality (AR) Showroom, la prima app che utilizza la realtà aumentata per aiutare i retailer a sfruttare il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare il valore del loro carrello.

Attualmente disponibile per iOS, la coinvolgente combinazione tra stampa digitale e realtà aumentata, consente di sperimentare l'impattante effetto di una nuova interpretazione dei tradizionali canoni della comunicazione visiva all'interno del negozio.



Non è, inoltre, mancata la possibilità di immergersi anche in un'esperienza di realtà virtuale all'interno di uno spazio ideale, allestito con l'intera gamma di prodotti per il retail realizzati con tecnologie OKI.

Sempre in tema di debutti, Viscom 2018 è stato teatro

anche dell'esordio ufficiale sul mercato delle nuove stampanti narrow format a colori per il labelling, le Serie Pro 1040 e 1050, per le quali si sono aperte le possibilità di prenotazione.

Grande l'interesse da parte del pubblico italiano anche per queste soluzioni, che si propongono come vero e proprio trendsetter sul mercato.

Pro1040 stampa in CMYK, mentre Pro1050 aggiunge il bianco (CMYK+W). Grazie alla possibilità di utilizzare il toner bianco, gli utenti usufruiscono dell'ulteriore vantaggio di stampare su supporti trasparenti o colorati con risultati di stampa brillanti e vividi. Queste soluzioni, basate su tecnologia OKI toner LED consentono una risoluzione di 1.200 dpi e si rivolgono a stampatori, tipografie ma anche al crescente numero di aziende che hanno bisogno di realizzare in-house piccole e micro tirature di etichette di elevata qualità.

Allo stand OKI, gli operatori della comunicazione visiva hanno, inoltre, potuto scoprire le soluzioni dedicate ai professionisti delle graphic arts, destinate a Light Production e Wide Format.

giornalista è scrivere quello che vede.

— Anna Politkovskaja



TIMELINE

- OTT 30TH 6:39 PM ● ARCHITETTURA & EDILIZIA
HI-MACS® dona un nuovo aspetto al complesso residenziale londinese Artillery Mansions
- OTT 30TH 6:04 PM ● EVENTI
VediamociChiara: il sondaggio sulla violenza visibile e invisibile sulle donne
- OTT 30TH 3:19 PM ● MUSICA
La playlist di Halloween di Eleonora Mazzotti
- OTT 30TH 3:14 PM ● EVENTI
Elle Active! 10 e 11 novembre, Università Bicocca

Il segmento Light Production si è concentrato sulle soluzioni [Pro. Pro9541](#) e [Pro9542](#), stampanti Digital LED SRA3 a cinque colori, per l'occasione abbinata all'innovativo [Sistema di Stampa di Buste per la Serie Pro9000](#), lanciato recentemente e ideato per rendere ancora più redditizia la stampa di piccoli lotti di buste di alta qualità, anche colorate.

Grande interesse anche per [Pro6410 NeonColor](#), stampante A4 con toner neon e per la recente [Pro8432WT](#), dispositivo per stampa A3 con toner bianco. I visitatori hanno apprezzato la pionieristica tecnologia CMYK+1 di [OKI](#), dotata di toner bianco con una coprenza assoluta e neon che consentono la stampa di colori estremamente vividi e vibranti. Le tecnologie Pro realizzano una vastità di applicazioni originali, su un'ampia gamma di supporti: dagli accessori moda e abbigliamento (grazie alla stampa transfer) alla segnaletica interna ed esterna, passando per la prototipazione.

Nell'ambito Wide Format l'attenzione si è concentrata sulla versatile [ColorPainter E-64s](#), con luce di stampa di 160 cm. ColorPainter E-64s è dotata di 6 canali colore (CMYK, Lc, Lm) e abbina alta risoluzione (leggibilità dei caratteri fino a 2 punti) a un range impressionante di applicazioni, su materiali come backlit, tessuto tecnico, carta da parati, mesh, PVC, banner, vinile e altri tipi di supporto.



La stampante utilizza inchiostri [OKI](#) eco-solvent SX ad alta pigmentazione che consentono un ampio gamut, con colori estremamente vividi, intensi e duraturi anche nelle applicazioni per esterni.

[OKI Europe Ltd](#) è una divisione di [OKI Data Corporation](#), un marchio globale business-to-business dedicato alla creazione di stampanti, applicazioni e servizi per le imprese, economicamente vantaggiosi e professionali, progettati per aumentare l'efficienza delle aziende di oggi e di domani.

La società è ben affermata come uno dei principali marchi di stampanti in Europa, in termini di valore e unità vendute. Da oltre 60 anni [OKI Europe](#) fornisce soluzioni di stampa avanzate in tutto il mondo, introducendo tecnologie all'avanguardia che supportano le esigenze di aziende grandi e piccole.

Il nostro sviluppo pionieristico della tecnologia di stampa digitale a LED ha posto [OKI](#) all'avanguardia nel mercato nella fornitura di dispositivi di stampa eco-compatibili ad alta definizione.

Sin dall'acquisizione del ramo stampanti per grandi formati presente a livello mondiale di Seiko I Infotech Inc., una controllata di Seiko Instruments Inc., [OKI](#) distribuisce sistemi di stampa di grande formato di alta precisione progettati specificatamente per i mercati della cartellonistica, della grafica, CAD e GIS che forniscono produttività e qualità dell'immagine all'avanguardia nel settore.

Con una vasta rete di distributori e dealer autorizzati nella regione EMEA, [OKI Europe Ltd](#) offre soluzioni complete di stampa, tra cui stampanti per grandi formati, inchiostri, media, software, installazione, supporto, conoscenza e formazione.

Oltre a un vasto portafoglio di stampanti multifunzione pluripremiate, [OKI](#) offre una gamma di servizi per ottimizzare i flussi di lavoro di stampa e documenti. Questo, insieme a una suite integrata di tecnologie e strumenti software, può aiutare le aziende ad assumere il controllo dei costi di stampa e documentazione in un ambiente sicuro, sia che si tratti di un ufficio, di un dispositivo mobile o nel cloud.

OTT 30TH
2:24 PM

● MUSICA

Nylon in anteprima nazionale su All Music Italia

OTT 30TH
1:45 PM

● EVENTI

Premio Andrea Parodi 2018: a Daniele Cossellu il Premio Albo d'Oro



TAGS

aer lingus aifos app arena di verona

blue note milano bollate bologna

catania cloud comune di bollate

expo 2015

fondazione cineteca italiana

gruppo tecnocasa jazz lav

lega anti vivisezione livenation

Indc milano mostra

museo interattivo del cinema red hat roma

teatro franco parenti tecnocasa

ticketone tour

università dell'insubria

università di pavlia

università di siena

CHI SIAMO

Udite Udite è un prodotto editoriale della Edward Communication.

Nasce come raccogliitore e supporto ai comunicati stampa, redazionali, e lancio di nuovi prodotti.

Una vetrina dedicata ai giornalisti e professionisti della Comunicazione per dare visibilità ai propri comunicati stampa.

Edward Communication è un'Agenzia di Comunicazione a 360 gradi, che si occupa di progetti editoriali on line, realizzazione siti, campagne dem, campagne advertising,

Oggi **OKI** Europe impiega oltre 500 dipendenti in 21 sedi (uffici di vendita e siti produttivi) ed è rappresentata in 60 paesi in tutta la regione EMEA.

OKI Data Corporation è una controllata di **OKI** Electric Industry Co. Ltd., con sede a Tokyo, fondata nel 1881 e primo produttore giapponese nel settore delle telecomunicazioni.

Assago, 29 ottobre 2018

TAGS **OKI EUROPE** RHO FIERA MILANO VISCOM 2018

« ARTICOLO PRECEDENTE
 Opening night Milano Music Week 2018 -
 Lunedì 19 novembre - VH1 Storytellers con
 Elisa al Teatro Dal Verme di Milano

ARTICOLO SUCCESSIVO »
 The Japanese House: in Italia per un unico
 concerto il 6 febbraio a Milano

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Pinterest

RICEVI LA NEWSLETTER DI UDITE UDITE !

La tua Email

- Ho letto l'informativa sulla privacy e acconsento al trattamento dati (campo obbligatorio)
- Inviarmi informazioni su servizi e offerte di Udite Udite !

Iscrivimi alla Newsletter !

ARTICOLI CORRELATI

DALLE AZIENDE



San Benedetto è fornitore ufficiale de "La corsa dei Santi"

DALLE AZIENDE



Servizio Taxi per il Club Partenopeo

DALLE AZIENDE



"Quixa festeggia i suoi 10 anni e fa un regalo a Dynamo Camp"

rassegne stampa, ufficio stampa.



- NEWS DA
- EVENTI
- EDITORIA
- TRAVEL
- FASHION
- ARCHITETTURA & EDILIZIA
- PER IL SOCIALE
- MUSICA



Udite Udite !

E' un progetto realizzato e gestito da: **Edward Communication**
 www.edwardcommunication.com
 P.zza R. Wagner, 8 - 20145 Milano (MI)
 Partita Iva 03968220966 T. 329 1171776 | F. 02 700530307
 redazione@udite-udite.it | www.udite-udite.it



Per maggiori informazioni:

- > La Redazione
- > Per i Tuoi Comunicati Stampa
- > Servizi
- > Advertising
- > Registrati
- > Privacy Policy
- > Cookie Policy
- > Disclaimer