

Speciale Data Center
e Cablaggio Strutturato



Home > Rubriche > Appuntamenti > La comunicazione visiva di OKI Europe a Forum Retail 2019

La comunicazione visiva di OKI Europe a Forum Retail 2019

Di Redazione Top Trade - 29/10/2019

19ª edizione



OKI mostra le potenzialità della pluripremiata Serie C800 per la comunicazione visiva in-store e on-demand



Oggi e domani **OKI Europe** sarà presente a **Forum Retail**, dove metterà in mostra le potenzialità delle proprie soluzioni per il mondo del retail presso lo **Stand H34**.

Qui, all'interno del **Superstudio Più di Milano**, i professionisti del commercio al dettaglio scopriranno come incrementare le vendite e migliorare la customer experience all'interno dei punti vendita grazie alle pluripremiate **stampanti a colori A3 Serie C800**.



Adatta alle necessità delle grandi catene come a quelle dei piccoli negozi, la **tecnologia di stampa della Serie C800** consente agli operatori del settore di gestire in maniera ottimale gli spazi di vendita al dettaglio, offrendo una comunicazione visiva in-store accattivante, ottenuta in modo facile e veloce.

I visitatori di Forum Retail potranno scoprire come stampare da soli, in maniera rapida e con una qualità professionale su un'impareggiabile gamma di supporti: dalla segnaletica per scaffali, inclusi cartellini dei prezzi e un'ampia varietà di supporti prefustellati, fino agli

Pubblicità

La famiglia di stampanti per ufficio Xerox® VersaLink®
Grandi funzionalità. Prezzi contenuti. Sicurezza integrata.

Offri un vero fattore di differenziazione ai clienti e genera nuovi ricavi continui per te.



Per saperne di più

xerox
made to think

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

Pubblicità

.ing la voce degli ingegneri

BitMATv - I video di BitMAT



autoadesivi per pavimenti. Le possibilità si spingono fino alla realizzazione di poster accattivanti, banner bifacciali e addirittura applicazioni su media impermeabili e antistrappo, per utilizzi davvero a 360°.

Inoltre, presso lo stand sarà presente anche **Shoppa**, azienda partner di **OKI Europe** operante nell'in-store signage. Shoppa mostrerà ai visitatori le opportunità offerte dalla combinazione tra le soluzioni **OKI** e il proprio concept di **Hybrid Signage**. Un'accoppiata destinata a cavalcare il cambio del paradigma che sta vivendo l'esperienza di acquisto dei clienti all'interno dei punti vendita.



TAGS Forum Retail OKI Europe

Articolo precedente

Da WD soluzioni storage avanzate anche per ambienti NAS



TTT 15 OTTOBRE 2019
15/10/2019



LOADING THE FUTURE
DIPLOMATIC RENZO ZALTIERI
10/10/2019



ITG 10 OTTOBRE 2019
10/10/2019



TTT 1° OTTOBRE 2019
01/10/2019



Redazione Top Trade

<https://www.toptrade.it/>

TopTrade è parte di BitMAT Edizioni, una casa editrice che ha sede a Milano con copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Più letti

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



OKI Europe: a Viscom 2019
successo della debuttante
Pro9541WT e conferma del
binomio vincente retail-labelling



Da OKI una promozione cashback
fino al 30 novembre



OKI Europe stampa in digitale su
abbigliamento e supporti rigidi



IBM e il gruppo
Policlinico Abano
mettono il paziente al
centro

Redazione Top Trade - 10/11/2016



Tyco lancia un nuovo
programma per la
sicurezza informatica

Redazione Top Trade - 17/10/2016



Canon a photokina 2016

Redazione Top Trade - 01/09/2016

Pubblicità