



Da tutte le angolazioni

Printing

Document Management

Postal&Mail

Direct Marketing

Green

Search

Xpres è Master Distributor OKI

BY REDAZIONE · 4 DICEMBRE 2017 · NESSUN COMMENTO

BOX NERO, PRINTING · TAGGED [OKI](#) PARTNERSHIP, VALENTINO BUCCELLA, XPRES
[Tweet this post](#)
[Post to Facebook](#)
[Share on LinkedIn](#)
[Email a friend](#)
[Box nero](#)
[Printing](#)

Xpres, azienda da oltre quindici anni protagonista nella distribuzione di prodotti e soluzioni nei settori ICT diventa Master Distributor per [OKI](#) brand con cui Xpres vanta una pluriennale partnership distributiva.

Il rapporto privilegiato favorisce una copertura capillare sul mercato delle innovative soluzioni printing e consumabili per ogni tipo di esigenza, grazie all'ampia rete distributiva di Xpres e ai servizi a valore aggiunto che il noto distributore offre in ambito finanziario e noleggio.

L'offerta di Xpres include tutto il portfolio di soluzioni [OKI](#): dalle multifunzioni a colori alle stampanti a colori nei formati A4, fino alla gamma di stampanti formati A3 con tecnologia LED, alle stampanti grafiche e ad aghi.

"Il mercato del printing", afferma Valentino Buccella Direttore Commerciale di Xpres, "è in continua espansione, ed [OKI](#) rappresenta il massimo della efficienza e flessibilità per ogni tipo di richiesta, con un ventaglio di soluzioni efficienti e competitive sia per i piccoli uffici che per imprese di grandi dimensioni che hanno necessità di un accesso rapido e sicuro ai documenti, anche in mobilità, ottimizzando tempo e costi."

"E' un riconoscimento importante, frutto delle attività svolte per [OKI](#) e delle strategie che stiamo sviluppando in partnership", prosegue Valentino Buccella. "[OKI](#) è un'azienda che da oltre 130 anni produce innovazione e tecnologia di qualità ed è il brand più richiesto dal mercato. Questo ulteriore accordo ci permette di aumentare la nostra offerta e la nostra competitività sul mercato del printing."

A supporto dei retailer, Xpres mette a disposizione tutta una serie di i servizi a valore aggiunto che includono i servizi finanziari, in collaborazione con i maggiori istituti di credito, di noleggio e leasing, oltre alle consegne brandizzate per ogni rivenditore, grazie al nuovo assetto della logistica.

ARTICOLI CORRELATI