



Dalle geografie mondiali alle sfide delle aziende italiane

Anteprima con Mieli, la novità del Premio di Letteratura d'Impresa

La rassegna

di **Simona Buscaglia**

Per tenere il passo con le nuove dinamiche commerciali globali, le aziende dovranno mettere in campo strategie in grado di rispondere adeguatamente a mercati sempre più frammentati. In questo contesto incerto e dai contorni ancora non ben definiti, il «Festival Città Impresa», giunto alla sua diciottesima edizione, vuole essere un momento di confronto e analisi delle sfide economiche in atto.

Dal 14 al 16 marzo, la tre giorni di dibattito, intitolata quest'anno «Competere oltre i nuovi confini» si svolge per la prima volta nella città di Treviso: «Il Festival Città Impresa sarà un cammino di conoscenza e condivisione, per leggere meglio il mondo in cui viviamo - dichiara Marco Panara, editorialista Gruppo NEM Nord Est Multimedia e direttore della manifestazione -. Intorno a questa iniziativa troviamo una coraietà di soggetti, tra cui privati, istituzioni e associazioni, perché crediamo che la capacità di reagire ai momenti complessi nasca proprio dalla volontà di farlo non in modo isolato ma tutti insieme».

Tra gli ospiti dell'evento: lo storico ed editorialista Paolo Mieli, che il 13 marzo è presente all'anteprima serale della manifestazione, l'ex commissario europeo agli Affari economici e monetari Paolo Gentiloni, l'analista geopoliti-

co Dario Fabbri, lo scrittore Paolo Rumiz, il direttore di Medici con l'Africa CUAMM Don Dante Carraro, l'ex ministra e professoressa onoraria di Economia dell'Università di Torino Elsa Fornero, il già editorialista del Financial Times Wolfgang Münchau e l'ambasciatore d'Italia in India Vincenzo De Luca.

Il programma si articola in diverse sezioni tematiche, che hanno lo scopo di fornire alle imprese gli strumenti adatti per rileggere, tra gli altri aspetti, anche i mercati di sbocco. La sezione «Geografie» approfondisce le dinamiche economiche e sociali di paesi come Messico, India, Africa, Cina, Ucraina e Germania ma la manifestazione è anche l'occasione per parlare dei settori più rappresentativi del tessuto produttivo, dall'automotive alla moda, dalla meccanica all'agroindustria, passando per la tecnologia. «Si tratta di un festival nazionale che si svolge a Treviso ed è la prima occasione nella quale poter parlare degli effetti sui territori dovuti alle partite di carattere globale in corso» afferma Paolo Possamai, direttore editoriale NEM Nord Est Multimedia.

All'evento di apertura del 14 marzo, dopo i saluti istituzionali di Mario Conte, sindaco di Treviso, Maurizio Molinari, capo Ufficio del Parlamento Europeo a Milano e Mario Pozza, presidente della Camera di Commercio di Treviso - Belluno | Dolomiti, vengono mostrati i risultati della ricer-

ca «Trump 2.0: gli impatti su crescita, inflazione e le aziende italiane» discussa da Gregorio De Felice, chief economist Intesa Sanpaolo, che alla presentazione milanese del Festival precisa: «Il 10,9% delle nostre esportazioni vanno negli Stati Uniti quindi siamo un Paese molto esposto a una politica commerciale particolarmente aggressiva».

Non mancherà un focus anche sul territorio del Veneto, dove le previsioni vedono «andare meglio il mondo del turismo e dei servizi e un po' più in difficoltà il manifatturiero» aggiunge De Felice.

Alla tre giorni di Treviso c'è spazio anche per le nuove generazioni, grazie al «Progetto Academy», che offre agli studenti universitari la possibilità di partecipare attivamente agli eventi e di accedere a percorsi formativi e di orientamento.

Una novità di quest'ultima edizione coinvolge il «Premio

Letteratura d'Impresa», promosso da Manini Prefabbricati, che ora permette la partecipazione in due categorie distinte: la prima riguarda la narrativa, le biografie e le storie d'impresa, la seconda invece la saggistica, anche di carattere storico, che si concentra sui temi del lavoro, dello sviluppo delle imprese, della cultura manageriale e in generale sulla cultura d'impresa. I finalisti verranno annunciati domenica 16 marzo mentre i due vincitori saranno premiati in autunno al Città Impresa di Bergamo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► 10 marzo 2025

L'impatto

Verranno presentati i risultati della ricerca su crescita e inflazione nell'era di Trump

I Paesi

Focus su Messico, India, Africa, Cina, Ucraina e Germania tra economia e società



Il Festival sarà un momento di condivisione molto importante perché crediamo che la capacità di reagire ai periodi complessi nasca dalla volontà di farlo tutti assieme

Tra i relatori

Geopolitica, demografia, economia negli incontri. Da sinistra, Paolo Gentiloni (16/3, ore 11.30); Paolo Mieli (anteprima 13/3, ore 21); Paolo Rumiz (15/3, ore 21); Elsa Fornero (14/3, ore 16.30); Paola Carron (14/3, ore 10.30); Monica Scarpa (14/3, ore 15); Angelo Panebianco (15/3, ore 18)



Il direttore
Marco Panara

ROMANIELLO/IMAGOECONOMICA



ROMANIELLO/IMAGOECONOMICA



OLIVERIO/IMAGOECONOMICA



OLIVERIO/IMAGOECONOMICA



IMAGOECONOMICA



PANEGROSSI/IMAGOECONOMICA



IMAGOECONOMICA

IMAGOECONOMICA





► 10 marzo 2025



**Lo scorso
autunno**
La sala
consiliare di
Palazzo Frizzoni
a Bergamo,
città dove si
sono svolte
sette edizioni
del Festival
Città Impresa
che ora debutta
a Treviso

