



home

europa

italia

eventi

scadenze divieti

INFOGRAFICHE

INCHIESTE

INTERVISTE

VIDEO

HOME

EUROPA

ITALIA

EVENTI

SCADENZE.DIVIETI

INFOGRAFICHE

INCHIESTE

INTERVISTE

VIDEO

ARCHIVIO RIVISTA TIR

L'Italia ha voglia di crescere: i nuovi spot sul ruolo dell'autotrasporto per l'economia del Paese

Ultimo aggiornamento Venerdì 03 Gennaio 2014 16:10

Un bambino che consegna in casa, a bordo di un camion giocattolo, beni e sorrisi alla propria famiglia ... e non solo. Una divertente e dissacrante rivisitazione della storia vista dalla cabina di un Tir. Sono questi i due soggetti vincitori del contest creativo promosso dall'Albo degli Autotrasportatori per ricordare agli italiani il ruolo e l'importanza di questo settore per l'economia e il benessere del Paese. I due giovani vincitori del contest (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dello scorso 11 settembre) sono Corrado Ceron (Facciamo crescere l'Italia) e Luca Simonato (Una storia italiana).

Guarda i video
Facciamo crescere l'Italia
Una storia italiana

Il contest è stato realizzato in collaborazione con la community Creathead (www.creathead.com).

Dal 26 dicembre e fino al 15 gennaio i due spot sono in programmazione nelle sale cinematografiche del circuito Blu Digitale della Rai (254 sale per 21.250 proiezioni circa) ed in quelle del circuito The Space (362 sale per 20.300 passaggi circa)

Vedi Elenco sale:
Rai Blu Digitale
The Space

Dal 30 dicembre partirà invece la programmazione sui principali canali televisivi nazionali secondo i calendari allegati:
Mediaset (Canale 5, Rete 4, Italia 1, Tgcom24)
La7
Sky (Sky TG24, Sky Sport 24, Sky Meteo 24, Sky Cinema, History Channel, National Geographic)

Il brief

I due fili conduttori che si dovevano rappresentare nella realizzazione dei video erano i seguenti:
- L'economia si muove con i trasporti: in Italia l'autotrasporto è un supporto unico e imprescindibile per lo sviluppo di ogni attività economica.
- In Italia ci sono 100 mila imprese al servizio del Paese: l'autotrasporto è, quindi, un settore forte e attivo sul territorio nazionale.

Ai partecipanti si richiedeva la realizzazione di uno spot che, attraverso un'interpretazione creativa del tema, potesse promuovere in modo accattivante ed esplicativo i temi individuati. Tutto questo doveva essere reso in modo convincente, coinvolgente, emozionante, non banale e non retorico. Questa iniziativa è stata realizzata in continuità con la campagna istituzionale dello scorso anno "Rimettiamo in moto l'Italia", uno spot trasmesso dai principali canali televisivi nazionali.

I vincitori

Corrado Ceron ha voluto rappresentare il mondo dell'autotrasporto attraverso una visione familiare. Si vede un bambino che si sveglia la mattina presto e, con un triciclo trasformato in camion, consegna la pasta alla mamma, gli occhiali al papà e il biberon a suo fratello. In questo modo il bambino tiene unita la famiglia, così come l'autotrasporto fa ogni giorno con tutti gli italiani.

Luca Simonato e il coautore Francesco Triffiletti hanno utilizzato la tecnica dell'animazione in chiave ironica, prendendo alcuni tra i più importanti avvenimenti storici e culturali dell'Italia e associandoli al concetto di autotrasporto: si va da Adamo ed Eva che trasportano le mele, a Garibaldi e i mille che percorrono l'Italia su un mezzo pesante fino ad arrivare al Papa che attraversa Piazza San Pietro su un Tir. Sono nate così delle vignette che racchiudono l'idea che il trasporto su gomma è sempre stato cuore pulsante e fattore essenziale dell'economia italiana. Termini come tir, autoarticolato, autocarro, camion sono utilizzati come sinonimi (anche se tecnicamente rappresentano mezzi diversi) per indicare una comune visione del veicolo pesante quale portatore di beni e valori.



La rivista dell'autotrasporto
2014: il dialogo riparte dal protocollo

Tir 167 gennaio 2014