



TOMTOM TELEMATICS

FILIERA & SERVIZI

QUANDO LA TECNOLOGIA È AL SERVIZIO DELLA FLOTTA



di Cristiano De Vizzi

“Nell'ultimo anno TomTom Business Solutions è diventata TomTom Telematics. E questo rebranding, di per sé, fornisce subito un'indicazione precisa sul nostro focus attuale, ovvero la telematica a tutto tondo”.

Marco Federzoni, sales director Italia di TomTom Telematics, usa parole chiare per descrivere il “core business” della sua azienda, che da tempo si rivolge anche e soprattutto al mercato delle flotte. Per telematica, infatti, si intende sia l'offerta della black-box in ambito assicurativo, sia

quella dei servizi di Fleet Management, che la società sta sviluppando in Europa e, in maniera particolare, in Italia.

Questi ultimi, nel dettaglio, comprendono da un lato una vera e propria piattaforma, denominata WebFleet e pensata appositamente per i parchi veicoli delle aziende, dall'altro lato prodotti tecnologicamente sempre più avanzati e utili al driver, come il nuovo TomTom PRO, che verrà lanciato ufficialmente proprio nel mese di settembre.

milioni di chilometri. “Anche se non abbiamo a disposizione dati precisi per l'Italia, la crescita della piattaforma nel nostro Paese è addirittura superiore rispetto a quella del resto dell'Europa - continua Federzoni - Ma quel che più conta è l'evoluzione delle flotte che gestiamo: un tempo, il 90% del nostro business di Fleet Management era caratterizzato da mezzi pesanti, mentre oggi il nostro ‘core’ è rappresentato dai veicoli commerciali leggeri e stiamo cominciando ad avvicinare anche le vetture”.

L'obiettivo principale di TomTom Telematics è garantire la sicurezza on-board e, allo stesso tempo, erogare un'offerta utile ai driver e ai Fleet Manager delle imprese. I servizi di WebFleet, infatti, sono in grado di integrarsi nei processi aziendali e, grazie alla connessione con i veicoli su strada, forniscono dati di fondamentale importanza, quali la geolocalizzazione del mezzo, le informazioni sul percorso, sui consumi di carburante e sull'efficienza di guida. “Siamo, ad oggi, l'unico provider a fornire i dati sul traffico in tempo reale (con aggiornamenti ogni due

Una piattaforma in grande crescita

Gli ultimi risultati ottenuti dalla piattaforma WebFleet, resi noti a fine luglio, rendono perfettamente l'idea del dinamismo di TomTom Telematics in ambito flotte. Alla fine del secondo trimestre dell'anno, infatti, la piattaforma stessa contava oltre 395mila iscrizioni a livello europeo, con una crescita del 47% rispetto al giugno del 2013. Cifre rilevanti, considerando che i 400mila veicoli gestiti compiono ogni giorno 1,9 milioni di viaggi (privati e di lavoro) e percorrono oltre 65

L'AZIENDA

TomTom Telematics è la Business Unit di TomTom dedicata alla gestione delle flotte aziendali e alla telematica per i veicoli. La piattaforma WebFleet è una soluzione Software-as-a-Service (SaaS), pensata tanto per le piccole quanto per le grandi aziende per migliorare le performance dei veicoli, risparmiare carburante, supportare i driver e incrementare l'efficienza della flotta. Il servizio di TomTom Telematics, certificato ISO 27001, viene attualmente rivolto a oltre 30mila clienti e supporta i conducenti in più di 60 Paesi.

Fm

60



TOMTOM TELEMATICS

FILIERA & SERVIZI

TomTom vuole rivolgere sempre più la sua offerta al **target delle aziende**: lo dimostrano il recente **rebranding** della Business Unit dedicata, i numeri della piattaforma **WebFleet** e un nuovo - e sorprendente - **prodotto in arrivo...**

to - di svolgere, grazie alla presenza di una Sim integrata, la funzione di un vero e proprio tablet - riprende Federzoni -, con tanto di servizi disponibili quali, per fare qualche esempio, la fotocamera digitale inclusa, il riconoscimento della firma digitale e la possibilità di inviare documentazione dal veicolo in maniera assolutamente sicura.



Marco Federzoni

Il dispositivo, che include il wi-fi e ha una grandezza di 7 pollici, prende il nome di PRO, proprio perché è pensato per le esigenze professionali".

Uno strumento, in particolare, utilissimo per il driver che viaggia per lavoro con un veicolo a noleggio, che presenta inoltre, rivela Federzoni, "un prezzo assolutamente accattivante, specie se considerato nell'ottica del ritorno dell'investimento per le imprese che lo acquisteranno".

"Il lancio di PRO deriva proprio dalle richieste dei nostri clienti - conclude il sales director Italia di TomTom Telematics - ed è sempre pensato nell'ottica di fornire un servizio alle aziende, per aiutarle a lavorare meglio nella loro quotidianità".

minuti, ndr.) - afferma ancora il sales director Italia di TomTom Telematics - e questo aspetto costituisce un enorme valore aggiunto per chi è sulla strada, in termini di sicurezza e qualità del lavoro. Abbiamo inoltre sviluppato una piattaforma parallela, nella quale i nostri sviluppatori hanno inserito App di ogni genere. Qualche esempio? L'applicazione che consente di monitorare la temperatura del mezzo per i prodotti farmaceutici o alimentari, oppure ancora quella che consente di integrare il nostro sistema con i gestionali aziendali". E' intuibile infatti come l'integrazione

dei dati del veicolo in tempo reale consenta di ottimizzare ulteriormente la gestione della flotta e di renderla parte integrante del business dell'impresa.

PROfessionalità per il driver

Sempre in ottica di servizio per le flotte, TomTom Telematics, da questo mese, lancerà il sistema di navigazione di ultima generazione PRO. "Si tratta di un innovativo prodotto 'Android Based' in grado di connettersi con la nostra piattaforma, ma anche - e questo è il valore aggiun-

