

tech FromTheNet



TeraStation™ SOIO NAS Serie
Più veloce che mai.
Ora con 10GbE.

BUFFALO

HOME HARDWARE MERCATO ▾ MOBILE ▾ NETWORKING SICUREZZA ▾ SOFTWARE ▾ STORAGE CLOUD FOCUS

INTERVISTE

OKI Europe annuncia il nuovo team di manager

9 Agosto 2019 Scritto da Donato Corvi



OKI Europe ha annunciato una serie di nomine di nuove **figure senior** che consentirà di **aumentare le vendite e ottimizzare le attività di marketing**.

OKI si concentrerà ancora di più sull'**innovativa tecnologia di stampa industriale** che consentirà alle aziende di accedere a nuovi flussi di ricavi. Inoltre, **OKI continuerà ad ampliare il proprio portfolio di soluzioni verticali** per aiutare le aziende a stare al passo con strategie di coinvolgimento dei clienti in continua evoluzione. Un esempio è l'utilizzo della stampa per adattarsi alle tendenze dei social media, migliorando la customer experience e la fidelizzazione dei clienti grazie alla personalizzazione in-house, rapida e conveniente.

Per raggiungere questo obiettivo, **Marzio Gobbato è stato nominato Vice Direttore Generale di OKI Europe** e dovrà rispondere a **Dennie Kawahara, che resta Direttore Generale**. Già Regional Vice President per la Regione del Sud Europa di **OKI Europe**, per svolgere il suo nuovo ruolo Gobbato potrà contare su una conoscenza approfondita del settore della stampa. Una conoscenza acquisita ricoprendo diverse posizioni di responsabilità in questo settore, ad esempio in Samsung e HP, lavorando in svariate aree geografiche.

Gobbato lavorerà nel quartier generale EMEA di OKI Europe nel Regno Unito, per garantire che i settori delle vendite e del marketing in tutta la regione siano perfettamente in linea con la strategia globale di **OKI**. I team regionali di **OKI Europe** risponderanno direttamente a Gobbato che, grazie alla sua grande esperienza, si concentrerà sul miglioramento della collaborazione tra il settore del marketing e quello delle vendite, nonché sull'aumento della cooperazione tra le organizzazioni nazionali, **OKI Europe** e **OKI Data**

ULTIMI ARTICOLI



TIM ha siglato l'Intesa per il primo Contratto di Espansione



Kaspersky, sempre più utenti colpiti da malware finanziari



OKI Europe annuncia il nuovo team di manager



Allnet.Italia, il presente e le sfide del controllo accessi



Synology amplia il portfolio con FS6400 e SA3400

FOCUS

Corporation. Fino a quando non verrà nominato il suo sostituto, Gobbato continuerà a essere responsabile anche della Regione del Sud Europa.

Chiharu Asai, ex Direttore Marketing, diventa Vice Presidente del settore Pianificazione aziendale e si occuperà di amministrazione generale, controllo del business, questioni legali e conformità, oltre alla gestione delle risorse umane. Tra gli obiettivi principali di Asai vi è la necessità di garantire che OKI continui a essere un'azienda basata su uno staff forte e motivato, creando un ambiente di lavoro sano, proattivo e stabile.

Susumu Miura è stato nominato Vice Presidente del settore Operativo e dei Progetti Speciali, provenendo dal ruolo di Vice Presidente del settore Pianificazione Aziendale. Nel suo nuovo ruolo, Miura supervisionerà le attività importanti che richiedono particolare attenzione da parte dell'azienda, nonché l'IT e l'assistenza clienti.

Koichiro (Ken) Fukano, in precedenza Vice Presidente del reparto Operativo di OKI Europe, è stato nominato Vice Presidente del reparto Marketing e Gestione della Supply Chain e risponderà a Marzio Gobbato. La principale responsabilità di Fukano sarà la gestione delle attività quotidiane di marketing di OKI nell'area EMEA, affinché siano in linea con le strategie e gli obiettivi dell'organizzazione.

Shu Watanabe, in precedenza Responsabile della Business Unit Wide Format, è stato nominato Vice Presidente del settore Stampa industriale. Watanabe risponderà a Marzio Gobbato e si concentrerà sul raggiungimento degli obiettivi aziendali per la divisione Industry Print, inclusi i target in termini di ricavi e profitti, nonché sulla promozione di iniziative di vendita e marketing per il raggiungimento di tali obiettivi.

Shigeru Ogasawara rimane Vice Presidente del settore Finanza.

Gobbato, Asai, Miura e Ogasawara risponderanno direttamente al Direttore Generale, Dennie Kawahara.

Tagged under:

stampante

management

nomina

mercato

marketing

OKI-news

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

[Lenovo, Juan Chinchilla è il nuovo Direttore Marketing per il Sud Europa](#)

[Lenovo nomina Manuela Lavezzari come Marketing Director EMEA](#)

[Matteo Pozzuoli è il nuovo Head of Marketing di SAP Italia](#)

[LG nomina Paolo Locatelli quale nuovo Marketing Director](#)

[Aruba, due nomine dall'interno per crescere nel tempo](#)



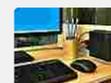
Un anno di GDPR: le reazioni del mercato e delle imprese



L'evoluzione dello storage, servizi e funzionalità per le PMI



Il cloud come abilitatore della trasformazione digitale



Thin client e VDI semplificano la gestione del parco PC



GDPR: privacy e compliance, oltre la data security

RDX USB3+
Il più veloce RDX QuikStor
di sempre



rdx
10 YEARS

TANBERG DATA

TEST



Buffalo TeraStation TS51210RH, scalabilità al giusto prezzo



QNAP QTS 4.4.1, la protezione del dato e il backup ibrido



Synology RS819, storage NAS rack a profondità ridotta



HP OfficeJet Pro 9012, le Smart App semplificano la vita



Philips Brilliance 499P9H, il display ultra-wide professionale

⇒ TUTTI I TEST DI TECHFROMTHENET

TECH



AMD EPYC 2 GEN, potenza per datacenter e TCO ridotto