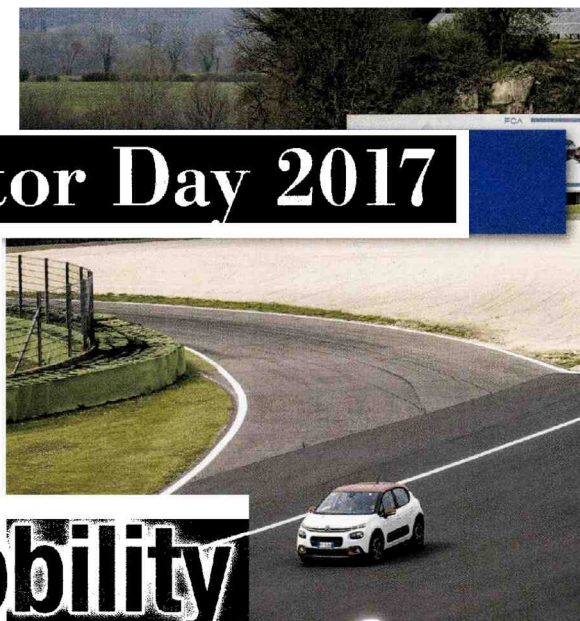




Fleet Motor Day 2017

All'**AUTODROMO DI VALLELUNGA** lo scorso 5 aprile è andata in scena la **TERZA EDIZIONE DEL FLEET MOTOR DAY**. Cinque circuiti, 1.529 test drive, **530 PARTECIPANTI** per una giornata di lavoro all'insegna dell'**EMOZIONE**



Fleet e Mobility Manager

di Marina Marzulli

in pista

Duecentocinquantadue Fleet e Mobility Manager presenti, per un totale di 530 partecipanti. Sono i numeri di Fleet Motor Day 2017, l'evento organizzato il 4 e 5 aprile dalla nostra testata, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand e la partecipazione di Aniasa. Rispetto all'ultima edizione, Fleet Motor Day 2017 ha visto un'importante crescita: a Vallelunga, sono stati protagonisti ben 31 brand automobilistici e 20 sponsor, tra società di noleggio e aziende della filiera. In totale, le vetture presenti erano 171 e 38 i veicoli commerciali, ai quali quest'anno è stata dedicata un'area all'interno dell'autodromo.

CASE, NOLEGGIATORI E AZIENDE AUTOMOTIVE

Presente il Gruppo FCA al completo, con i brand Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep e Lancia. Poi il Gruppo Volkswagen, con Audi, Volkswagen, Seat e Skoda e il Gruppo PSA, con Peugeot, Citroën e DS. E ancora, BMW e Mini, Ford, Jaguar e Land Rover, Hyundai, Kia, Toyota e Lexus, Maserati, Mercedes-Benz e Smart, Mitsubishi e Ssangyong, Nissan, Opel, Renault e Volvo. I Fleet e Mobility Manager hanno provato sui cinque circuiti di Vallelunga diversi modelli: non a caso, a fine giornata i test drive effettuati (dichiarati dalle Case) sono stati 1.529. Come ormai è tradizione, c'erano anche alcune anteprime nazionali. Cinque, per la precisione: il nuovo

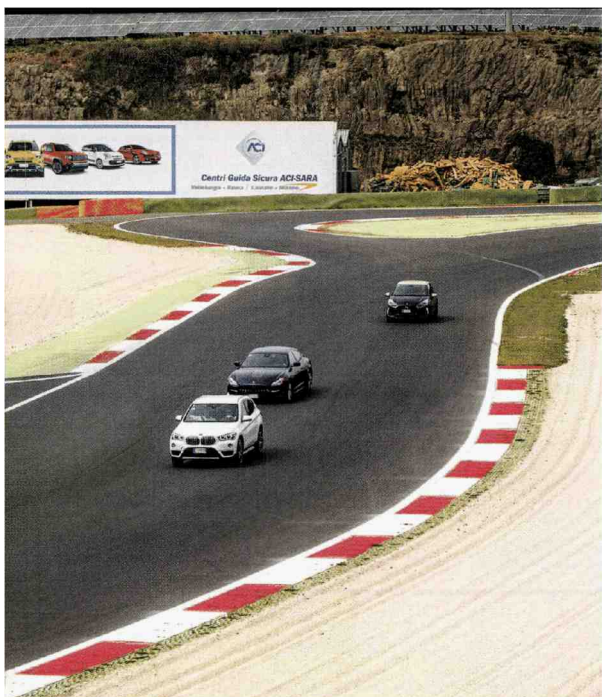
Mercedes GLA, la nuova Peugeot 5008, la nuova Land Rover Discovery, la nuova Toyota Prius Plug-in e la nuova Opel Insignia Grand Sport. Le aziende della filiera e i player del noleggio presenti erano invece Arval, Alphabet, Continental, Doctor Glass, Focaccia Group, LeasePlan, Leasys, LoJack, Program, Q8, Telepass, Texa, Visirun, Volkswagen Financial Services e la squadra al completo di Fleet Portal, con Pirelli, Rhiag, Europ Assistance, Targa Telematics, Basf e Autorette MF.

LA PLENARIA

I test drive sui circuiti di Vallelunga sono stati ancora una volta il cuore pulsante di Fleet Motor Day e sono stati preceduti da una breve sessione plenaria. Quest'ultima è stata animata dagli interventi di **Riccardo Vitelli**, senior founder e presidente dell'Osservatorio Top Thousand, e **Pietro Teofilatto**,



► 1 maggio 2017



direttore della sezione Nlt di Aniasa, che ha sottolineato il crescente peso del noleggio. "A marzo - ha dichiarato Teofilatto - il settore del renting è arrivato a rappresentare il 27% dell'immatricolato. Ciò significa che oggi un'auto su quattro è immatricolata ad uso noleggio". Inoltre sono stati illustrati i primi risultati di "Noleggio & Qualità", indagine nata da un'idea dell'Osservatorio Top Thousand e realizzata dalla nostra redazione (vedi Primo Piano a pagina 8). Obiettivo: approfondire la relazione tra i Fleet e Mobility Manager e le società di noleggio e, ir-

particolare, il grado di soddisfazione nei confronti del servizio erogato da queste ultime.

L'EVOLUZIONE DELLA CAR POLICY

Vitelli, nel suo intervento a Vallelunga ha indicato tre trend per la car policy del futuro: attenzione all'ambiente, alla sicurezza e ai costi. Oltre naturalmente a una maggiore preparazione professionale dei Fleet Manager e alla loro sempre più rilevante consapevolezza e importanza all'interno delle aziende. Un parere condiviso dai FM presenti,

intervistati fra un test drive e l'altro. La volontà è quella di andare incontro ai bisogni, e ai desideri, dei propri driver, ma senza trascurare l'efficienza.

Come spiega **Patrick Vella** (Estée Lauder), "la car policy deve evolvere combinando da una parte una flotta efficiente con auto performanti rispetto alle necessità dei singoli driver, e dall'altra l'attenzione a costi e consumi".

In questo contenimento dei costi hanno un ruolo importante anche le motorizzazioni alternative, come racconta **Andrea Mortini** (Consilium Italy): "Stiamo cercando, come è stato detto nel convegno, di puntare sul green e sul risparmio

LA SERATA DI NETWORKING

Come è abitudine per il Fleet Motor Day, la giornata di Vallelunga è stata preceduta da una serata conviviale di networking. In un locale romano riservato per l'occasione, "Le Formiche Lab", i Fleet e Mobility Manager e i rappresentanti della filiera e delle Case auto hanno potuto incontrarsi in un ambiente rilassato.

È stata anche l'opportunità per festeggiare i 25 anni di Texa (vedi articolo a pagina 44): la serata è stata dedicata a Milo Manara, il "maestro" del fumetto erotico che negli ultimi dieci anni ha realizzato per la società veneta il calendario aziendale, disegnando le sue bellissime donne nei panni di meccanici, centauri e angeli custodi degli automobilisti. Per rendere la celebrazione ancora più esclusiva, quattro splendide hostess hanno impersonato altrettanti soggetti selezionati dai calendari.





L'AUTODROMO DI VALLELUNGA

L'autodromo si trova 30 Km a nord di Roma ed è dedicato al pilota e ingegnere Piero Taruffi. Nato nel 1951 da un vecchio ippodromo, è stato completamente ristrutturato nel 2005. La pista dell'Alta Velocità ha così raggiunto i 4.085 m per le auto e 4.110 m per le moto, diventando sede di test nell'ambito della Formula 1.

dei consumi introducendo ibrido ed elettrico". Anche secondo **Claudio Fortini** (IBM) l'evoluzione andrà verso il mondo dell'ibrido, "perché ci sposteremo sui risparmi energetici mantenendo alte le prestazioni".

Mauro Serpi (Moncier) ha colto l'occasione del FMD per provare anche l'elettrico, in vista di un inserimento di questa tipologia di alimentazione nella car policy aziendale.

"La Nissan Leaf è perfettamente utilizzabile a Milano, perché ha un'autonomia sufficiente per le nostre esigenze e avremmo anche la possibilità di installare colonnine di ricarica in azienda. Il green è una tendenza forte, le emissioni destano preoccupazioni" sottolinea il Fleet Manager.

Ultimo, ma non meno importante il tema della sicurezza. **Christian Valenti** (Cleis) sottolinea un dato di fatto. "Già oggi ci orientiamo verso vetture sempre più sicure. Molti aiuti alla guida sono quasi obbliga-



tori: in azienda li chiediamo e, come noi, molti altri colleghi". Ormai è impensabile che le auto non siano dotate, ad esempio, di Bluetooth. La sicurezza non è un optional per le vetture d'alta fascia, ma un'esigenza comune a tutta la car policy.

LE PISTE DI VALLELUNGA

Il Fleet Motor Day, tradizionalmente, dà occasione ai Fleet Manager di guidare le auto aziendali più interessanti presenti sul mercato.

Per provarle al meglio, l'autodromo mette a disposizione le sue piste: Alta velocità, Club, Guida sicura, Off-road e Rally.

C'è stata anche la possibilità di provare alcune vetture su strada. La pista principale dell'autodromo (Alta Velocità) ha una larghezza media di 11 metri, che raggiunge i

14 metri sulla linea del traguardo. Il senso di marcia è orario e il tracciato principale si snoda in 10 curve.

È presente anche una variante breve, chiamata Club, della lunghezza di 1.746 metri, rispetto al tracciato classico di 4.085 metri.

Sull'Off-road è possibile mettere alla prova le vetture su pendenze, avvallamenti, fango, terreno sconnesso.

Il circuito offre una pista della lunghezza di 1.200 metri, destinata principalmente alle attività di rally e una nuova pista specifica per i Suv.

Dall'inizio del 2004, adiacente alla pista, è attivo il Centro di Guida Sicura, molto interessante perché permette di simulare muri d'acqua, superfici ad aderenza differenziata e sistemi idraulici per provocare la sbandata di ogni tipo di veicolo.

