

La fiducia premia OKI, che si conferma leader nella stampa A3 a colori

By Redazione Top Trade - 07/03/2018



Uno dei fattori vincenti, che spingono sempre più in alto la multinazionale giapponese, è il pluripremiato programma di partnership Shinrai



OKI prosegue la sua corsa in uno scenario di mercato che si conferma positivo per il settore degli **MFP**. Un trend decisamente incoraggiante, che ha visto il 2017 chiudersi con un tasso di crescita dell'8% della diffusione di dispositivi multifunzione in Europa occidentale.

Il segmento degli apparecchi **MFP a colori** è quello che sta vivendo la maggiore accelerazione in termini di vendite, con un esaltante +6% rispetto all'anno precedente. OKI, che in questo ambito è uno storico trendsetter a livello globale, si è confermato tra i leader assoluti, soprattutto nella fascia dei dispositivi MFP a colori **in formato A3**, nella quale ha registrato una crescita del 30%.

Uno dei fattori vincenti, che spingono sempre più in alto la multinazionale giapponese, è certamente il pluripremiato programma di **partnership Shinrai**. La vendita di prodotti esclusivamente per via indiretta è una caratteristica fondante della strategia dell'azienda e ha concorso, nel tempo, a costruirne i successi. Il canale rappresenta il punto di accesso al mercato di OKI. L'azienda ottiene i propri risultati anche grazie a un rapporto granitico di **fiducia e fedeltà** (Shinrai, per l'appunto) costruito nel corso degli anni con i propri rivenditori sul territorio. I reseller aderenti allo **Shinrai Partner Programme** godono della piena attenzione e del sostegno di OKI. In cambio offrono la loro proattività, un'elevata attenzione alle necessità dei clienti e un livello di professionalità inappuntabile.



Nel corso degli anni, OKI ha lanciato un numero estremamente importante di iniziative, offrendo ai propri partner in tutta Europa notevoli strumenti a supporto delle vendite. L'Italia ha sempre rappresentato un mercato particolarmente recettivo, in cui il programma Shinrai ha attecchito in maniera molto efficace.

L'ultima iniziativa – ma solo in ordine di tempo – lanciata da OKI per i suoi rivenditori è la grande campagna **"Incredibili a colori, vantaggiose in bianco e nero"**. La multinazionale ha abbassato il costo dei toner monocromatici destinati a essere utilizzati sulle sue stampanti e MFP LED a colori per ufficio. In tal modo OKI permette alle aziende che utilizzano questi dispositivi di stampare in bianco e nero allo stesso costo offerto dalle equivalenti soluzioni monocromatiche. Questo senza rinunciare alla possibilità di avere ogni giorno a disposizione la stampa a colori, con costi convenienti e su un dispositivo avanzato, in grado di offrire risultati con una qualità professionale.



Per dare ancora maggiore incisività alla campagna, OKI vi ha affiancato un'ulteriore promozione, denominata **"Massima qualità del colore. Nessun costo per la stampa in bianco e nero"**. L'offerta è rivolta agli utenti finali, che prevede la stampa monocromatica gratuita per un anno (calcolata sui tipici volumi di stampa mensili) per tutti coloro che acquistano uno tra i dispositivi a colori Smart di OKI. Gli utenti possono, infatti, richiedere, senza alcun costo, fino a due toner monocromatici per stampare in bianco e nero sui dispositivi selezionati.

OKI invita i suoi partner e tutti coloro che desiderano toccare con mano l'eccellenza dei suoi prodotti e soluzioni a visitare il proprio stand durante il prossimo **Print4All**, l'evento sulla stampa commerciale e la visual communication che si terrà in Fiera Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018. Nel corso della fiera, OKI mostrerà il suo portfolio di soluzioni e dispositivi dedicati alle quattro grandi aree di business dell'azienda: Light Production con macchine a foglio, TMP (Transfer Media Printing), grande formato ed etichette.

