

## VISITARE PRINT4ALL IN UNA PROSPETTIVA 'WIDE'

**Non solo grafica e converting. Ricca e variegata è l'offerta delle tecnologie dedicate ai settori del wide format e della stampa specialistica presente sul palcoscenico di Print4All. Nel padiglione 20, lo show dell'industrial printing vede la presenza di soluzioni per la stampa su materiali diversi dalla carta, con le ultime proposte per la stampa inkjet e il taglio laser di oggetti personalizzati stampati su supporti plastici, soluzioni per la stampa digitale tessile e/o per l'interior decoration. A completare l'offerta, la presenza di fornitori di inchiostri e di materiali per queste applicazioni.**

Il percorso nell'universo delle soluzioni destinate alla stampa digitale di grande formato e industrial non può non cominciare con la visita agli stand dei principali fornitori di sistemi di stampa digitale.

A partire da **Agfa Graphics** (pad. 20, stand E24/F29) che proprio a Print4All propone in anteprima nazionale Jeti Tauro H2500 LED, un sistema di stampa inkjet UV ibrido – flatbed e roll-to-roll – integrato con polimerizzazione a led UV. Destinata ai settori del sign & display di fascia alta e del packaging, la soluzione di punta del portfolio di Agfa – gestita col flusso di lavoro Asanti – è stata sviluppata per offrire ampia versatilità applicativa, con stampe larghe fino a 2,54 m su supporti rigidi e flessibili.

Bestseller e novità tecnologiche dell'ampio portfolio di **Mimaki** sono in mostra presso lo stand di **Bompan** (pad. 20, stand B-16/C21), importatore esclusivo per l'Italia della multinazionale giapponese. Per il grande formato, Mimaki propone i modelli di punta delle serie JFX200 e JFX500, stampanti flatbed UV led, e il

nuovo modello JFX200-2531 per il settore della cartellonistica, oltre ai sistemi flatbed della serie UJF con inchiostri Mimaki certificati GREENGUARD Gold, ideali per la stampa su oggetti e materiali anche non perfettamente planari. Nel settore del wide format **Canon** (pad. 20 stand F08 G13) punta su Océ Colorado 1640, sistema di stampa roll-to-roll basato sull'innovativa tecnologia UVgel – in funzione sullo stand. Attraverso la campagna Elemental, Canon punta i riflettori sulla gamma di applicazioni realizzabili attraverso la stampa digitale, dai banner ai poster alla decorazione d'interni – con un occhio alla possibilità di personalizzare i progetti.

Partecipa a Print4All con uno stand concettuale, **Fujifilm** (pad. 20, stand A08/B09). Sfruttando l'evento quale piattaforma di networking, l'azienda punta i riflettori sulle potenzialità della nuova stampante inkjet Acuity B1, con formato 1040x714, in grado di realizzare con tecnologia digitale tutte le applicazioni finora riservate alla serigrafia, e del sistema inkjet Jet Press 720 S, in formato B2, oltre a illustrare alcune tecnologie proprietarie, quali le teste di stampa Samba e Dimatix e gli inchiostri inkjet Uvijet.

Lo show di **OKI** (pad. 20, stand D04/E03) per l'area del grande formato si concentra sulla best seller ColorPainter M-64s e

sull'ultima nata ColorPainter E-64s, entrambe con luce di stampa di 160 cm e destinate ad applicazioni outdoor e indoor. Il wide format rappresenta per OKI – insieme a light production ed etichette – una delle aree di interesse e investimento.

**HP** (pad. 20, stand G16/H21) si propone nel wide format con la nuova serie di stampanti HP PageWide XL, pensata per aiutare sale stampa aziendali, reparti riprografici centralizzati e centri riprografici a migliorare la produzione di volumi medi sia a colori sia in bianco e nero. Con velocità fino a 20 stampe al minuto in formato A1, la serie consente infatti di produrre con un turnaround molto rapido e a costi di esercizio contenuti documenti tecnici per architetti e ingegneri, mappe GIS (Geographic Information System) e applicazioni poster POS (Point-of-Sale). Una gamma rinnovata di soluzioni e applicazioni innovative all'insegna della personalizzazione e della creatività per **Ricoh Italia** (pad. 20, stand B32/C35). Al centro

