

Home (<https://www.bluenotemilano.com>) > Blog (<https://www.bluenotemilano.com/blog/>),

Eventi privati (<https://www.bluenotemilano.com/eventi-privati/>) > Milano Design Week al Blue Note Milano! >



10 APRILE 2018

Blog (<https://www.bluenotemilano.com/blog/>), Eventi privati (<https://www.bluenotemilano.com/eventi-privati/>)

Nessun commento (<https://www.bluenotemilano.com/blog/milano-design-week-al-blue-note-milano/#comments>)

MILANO DESIGN WEEK AL BLUE NOTE MILANO!

In occasione del Salone del Mobile lo storico jazz club si rifà il look con **Feltrinelli, Blackout, Emmten, Oki, NVK Daydoll** e **Hans Boodt Mannequins**.

Il Blue Note Milano per la prima volta nella sua storia parteciperà alla *Milano Design Week*, animando con aperitivi e concerti il nuovissimo *Isola Design District* tra il 17 e il 22 aprile. Il locale è pronto ad aprire le porte agli avventori del Fuorisalone con l'innovativo progetto "Live jazz e live design" grazie al quale i pezzi ospitati potranno essere toccati e vissuti dal pubblico in sala. Sei i marchi che esporranno le loro opere nel tempio meneghino del jazz.

Coloro che vorranno rilassarsi sorseggiando un drink dalle 19.30 alle 21.00 avranno a disposizione lo spazio

lettura de **La Feltrinelli**, che allestirà il suo **Feltrinelli Notes** – con un chiaro riferimento al nome del jazz club –

nel quale il pubblico avrà a disposizione libri, taccuini ('notes' in inglese), e suggestioni legate alla storia del marchio.

Feltrinelli Notes e il bancone del bar saranno illuminati da **Blackout**, azienda leader da 40 anni nel settore

dell'illuminazione che propone prodotti all'avanguardia e impianti progettati per ottenere particolari effetti scenografici.

Il pubblico in sala potrà accomodarsi su sedie e cenare su tavoli fatti a mano da **Emmten**, azienda che produce complementi di arredo unici, realizzati su misura.

L'atmosfera cool della Design Week sarà completata dalle realizzazioni di **OKI**, marchio mondiale specializzato

in soluzioni di stampa professionale, create utilizzando una tecnologia innovativa, che permette di trasferire a

caldo immagini su tessuti, e dal bellissimo abito di NVK Daydoll, la collezione di moda di Natasha Calandrino

Van Kleef, designer e architetto cosmopolita, creato con tessuto naturale ed esposto su uno dei preziosissimi

modelli **Hans Boodt Mannequins**, azienda che realizza manichini curati nei minimi dettagli e personalizzati

secondo le esigenze di ogni marchio.

A incorniciare il tutto una mostra permanente di nuova installazione dell'artista **Marco Lodola**, che ha studiato

appositamente per il Blue Note una serie di sculture disposte all'interno e all'esterno del locale.

Vi aspettiamo per vivere il Design a ritmo di jazz!

Mi piace 0

Tweet

