

Alphabet: soluzioni per il business

Problem Solver

Flessibilità, puntualità, personalizzazione. Il Noleggio a Lungo Termine dei veicoli commerciali firmato Alphabet

Piccole e medie imprese costituiscono il tessuto connettivo dell'economia europea, soprattutto in Italia, dove rappresentano il cuore imprenditoriale del Paese. Il mutato contesto competitivo e le nuove esigenze di business hanno fatto registrare negli ultimi tre anni una crescita a doppia cifra nelle immatricolazioni di veicoli commerciali. Nel 2016, la flotta ha raggiunto le 150mila unità, con un incremento del

50 per cento. Un trend estremamente positivo, spinto dalla necessità di rispondere a nuove esigenze che stanno emergendo a livello nazionale.

Tra tutte, lo sviluppo dell'e-commerce, che sta spostando le consegne dell'ultimo miglio dal cliente al fornitore: se ieri la maggior parte degli articoli in vendita veniva portato dall'acquirente dal negozio a casa, domani questo trasporto sarà effettuato con un mezzo commerciale leggero e agile, in grado di circolare tra le strade cittadine. Strade che stanno diventando sempre più off-limits per i veicoli tradizionali. Per questo la rivoluzione elettrica detta le regole del settore: i veicoli a zero emissioni si rivelano particolarmente interessanti per le realtà che operano nei centri urbani, dove le Ztl impongono molte restrizioni.

Una fillera, anzi un network

Alphabet, fornitore di servizio di mobilità aziendale del Gruppo BMW, ha scelto di rispondere alle richieste del mercato nel settore degli Lcv, creando un solido network di partner che permette di fornire veicoli con un'elevata capacità di personalizzazione.

"Personalizzazione, ma anche flessibilità e puntualità. Queste le esigenze del mondo del lavoro. Il nostro ruolo è quello di supportare e analizzare il mutato con-

testo di business per proporre le corrette indicazioni e implementare la soluzione che meglio si adatta alle specifiche esigenze di mobilità di ogni azienda, - spiega Marco Girelli, Sales & Marketing Director di Alphabet in Italia - dalle furgonature alle celle frigorifere e ai cassoni ribaltabili, Alphabet vanta un'articolata e connessa filiera che sviluppa sinergie con altre realtà imprenditoriali: professionisti commerciali, produttori di veicoli e allestimenti, tecnici e indotto della manutenzione. Sapiamo quanto la scelta del giusto veicolo sia determinante per svolgere al meglio il proprio lavoro, ma il supporto di Alphabet non si ferma qui. Grazie ai servizi di Noleggio a Lungo Termine, ci assicuriamo che la flotta del Cliente sia pronta a rispondere a qualunque sfida. Oltre alla marca e al modello del veicolo, il Cliente sceglie durata, chilometraggio e servizi, sempre con il supporto di un team di specialisti".

Infine i veicoli commerciali elettrici (eLcv), una scelta sì rispettosa dell'ambiente, ma anche economicamente sensata, che soddisfa le esigenze di trasporto urbano.

Grazie ad accordi con le Case costruttrici Alphabet è in grado di trasformare e allestire i veicoli commerciali elettrici in base alle specifiche esigenze dei clienti nazionali e internazionali.



forServices, la spesa a domicilio diventa una scelta per l'ambiente

Grazie alla partnership con Alphabet, forServices è già attiva a Roma, Milano, Firenze e Torino con una soluzione eco-sostenibile per la consegna a domicilio della spesa, offrendo sia agli operatori della grande distribuzione, sia agli utenti finali un servizio a basso impatto ambientale.

"forServices ha scelto di investire nel green, dimostrando un approccio pionieristico per il nostro settore. Abbiamo aggiunto un valore inestimabile al nostro servizio, ossia contribuire alla tutela dell'ambiente con l'introduzione di veicoli a zero emissioni", racconta Andrea Rinaldi, titolare di forServices. *"L'affidabilità dei mezzi - continua - unita ai vantaggi in termini di riduzione dell'impatto ambientale, ci permette di raggiungere i destinatari con semplicità ed efficienza, anche nelle zone a traffico limitato. Oggi i Clienti finali possono ricevere la spesa a domicilio, sapendo di compiere una scelta rispettosa per l'ambiente e la città!".* Con il programma AlphaElectric, Alphabet ha supportato forServices con un'approfondita Analisi del Potenziale di Elettrificazione (EPA) su un campione selezionato della



flotta operativa di Roma: l'analisi EPA di Alphabet ha permesso di capire, grazie a dati reali riguardanti la mobilità, quali mezzi potevano essere rimpiazzati da furgoni elettrici e con quale impatto ecologico ed economico.

Dopo soli 26 giorni, l'azienda ha introdotto 16 eLcVs nella Capitale e incrementato il numero di furgoni operativi su Milano, Firenze e Torino. Ciò ha permesso all'azienda di ridurre del 61 per cento le emissioni di CO2.

"La vision di forServices e l'entusiasmo dimostrato nell'intraprendere questo percorso insieme ad Alphabet, è per noi un esempio reale di come le aziende orientate al futuro possano innovare le loro flotte grazie all'integrazione di soluzioni di mobilità elettrica - spiega Marco Girelli, Sales & Marketing Director di Alphabet - Grazie ad AlphaElectric, siamo in grado di restare al fianco dei nostri Clienti per offrire servizi di consulenza completi: dalla pianificazione alla selezione del veicolo, dalle soluzioni di ricarica ai servizi innovativi di mobilità integrata, per assicurare una gestione ottimale della mobilità".