



# Ricerca di TomTom Telematics: un'azienda su tre non offre corsi ai driver



Mattea Guantieri | il 01, set 2017

**Lo studio è stato condotto tra 400 dirigenti di aziende italiane con 5 o più dipendenti.**

Una ricerca condotta recentemente da TomTom Telematics, tra i dirigenti di 400 aziende italiane, fa emergere un dato molto interessante: il 33% delle aziende italiane con dipendenti che guidano per motivi di lavoro, afferma di non fornire ai propri collaboratori corsi di formazione per aiutarli a guidare in modo più sicuro. E i numeri relativi agli incidenti dei dipendenti parlano chiaro, visto che circa il 63% delle aziende ha visto i suoi dipendenti coinvolti in incidenti stradali. "La formazione è fondamentale per supportare i collaboratori ad adottare uno stile di guida sicuro ed efficiente", spiega Marco Federzoni, Sales Director Italia di TomTom Telematics. "Inoltre, dobbiamo iniziare a pensare che la formazione classica, può essere affiancata con le nuove soluzioni tecnologiche, come i dispositivi telematici di ultima generazione che sono in grado di fornire consigli di guida in tempo reale e alert predittivi". Purtroppo, invece, secondo i dati della ricerca, ad oggi il 20% delle aziende ancora non fornisce nessun tipo di dispositivo tecnologico per aiutare i suoi collaboratori a guidare in modo più sicuro. Federzoni aggiunge: "Il potenziale offerto dalle soluzioni telematiche per i veicoli aziendali è davvero grande. Analizzando il comportamento di guida dei conducenti si possono individuare le reali necessità di miglioramento e, quindi, organizzare solo i corsi che possano essere effettivamente utili al team, ottimizzando di conseguenza gli investimenti in formazione!".