



23 novembre 2016

Il traffico costa alle aziende 560 milioni all'anno

Come emerge da una ricerca condotta da TomTom, gli aumenti dei tempi di percorrenza causati dal traffico hanno costi pesanti per le aziende delle 14 città italiane più congestionate

Il traffico costa, e non solo in termini di inquinamento, perdite di tempo, stress, ma anche come "moneta sonante" per le aziende. Per le aziende delle 14 città italiane più congestionate il costo del traffico ammonta a circa 560 milioni di euro l'anno. E' quanto emerge da una ricerca condotta da TomTom, che ha preso in esame il traffico registrato nel 2015 a Roma, Milano, Napoli, Bologna, Firenze, Torino, Palermo, Bari, Genova, Verona, Padova, Brescia, Catania e Messina.

Secondo il TomTom Traffic Index Report, il traffico causa in media un incremento del tempo di percorrenza del 26%, che si traduce in 3,23 euro al giorno in più per ognuno dei 621.522 veicoli commerciali presi in esame. Messi insieme fanno appunto 560 milioni di euro "bruciati" in coda.

La situazione più critica è a Roma, con 218.370.807 milioni di euro persi. Segue a lunga distanza Milano, con 80.647.920 milioni, e Napoli (48 milioni). Anche la Sicilia appare iper-congestionata: ben 3 città dell'isola (Palermo, Messina, Catania) raggiungono insieme un valore di 75 milioni di euro in ore perse nel traffico.

Il traffico, determina un tempo extra di viaggio all'anno di 158 ore per Roma, 147 per Palermo, 128 per Milano, 119 per Napoli e 101 per Bologna.