

OKI Europe lancia il nuovo programma di canale pan-europeo (Oki Systems Italia SpA)

SMS this page

Posted, 2014-06-05

Email this page

noodls

Share this story



L iniziativa "Shinrai" mira ad accrescere il numero di Partner OKI attraverso obiettivi di vendita comuni, programmi di vendita e marketing e premiando la fedeltà. [Lacchiarella](#), 5 giugno 2014 - OKI Europe ha lanciato un nuovo programma di canale unificato in tutta Europa volto a rafforzare e ad accrescere le relazioni con Partner già fidelizzati e nuovi. Il nuovo Shinrai Partner Programme ha come obiettivo il successo, perseguibile grazie a una partnership basata sulla reciproca fiducia tra OKI e la sua community di Partner, che permette di aprire nuove opportunità di business. L'iniziativa Shinrai che è... [more »](#)

Latest News

6° Fujitsu Imaging Channel Conference (Fujitsu Italia SpA)

PFU Imaging Solutions Europe 6° Fujitsu Imaging Channel Conference Milano, 27 maggio 2014 La sesta edizione dell'Imaging Channel Conference (ICC) ha richiamato circa 300...

NOODLS 2014-06-02

IBM ExperienceOne per aiutare le imprese a migliorare l'ingaggio di nuovi clienti integrando attività di marketing, vendite e servizi (IBM Italia SpA)

Milano - 28 mag 2014: In occasione dello Smarter Commerce Global Summit di Tampa, IBM ha annunciato "IBM ExperienceOne", un nuovo portafoglio di offerte, disponibili in...

NOODLS 2014-05-28

Agronet: un mare di opportunità per il food e la logistica - resoconto (Camera di Commercio di Bari)

Agronet: 5 Paesi, 570 aziende e un mare di opportunità d'affari nel food e nella logistica. Oggi a Bari il meeting conclusivo Valorizzare le risorse locali nel settore...

NOODLS 2014-06-05

Dal 13 al 15 giugno la XXIII Convention Nazionale di MPI Italia (Comune di Salerno)

(Source: Comune di Salerno) Dal 13 al 15 giugno la XXIII Convention Nazionale di MPI Italia 06/06/2014 - Formazione in modalità ibrida, ospiti internazionali, partnership...

NOODLS 2014-06-06