

Dal Cloud all'Edge Computing: la gestione degli assi connessi

BitMAT

APC

INDUSTRY 4.0

Home > Mercato & Strategie > OKI Europe lancia l'app per la realtà aumentata

OKI Europe lancia l'app per la realtà aumentata

Publicità

By Redazione Top Trade - 31/10/2018

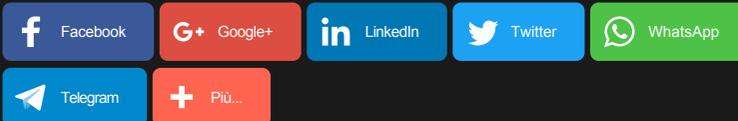


OKI Augmented Reality (AR) Showroom è la prima applicazione che utilizza l'AR per aiutare i retailer a cogliere il potenziale della stampa in-store per favorire il coinvolgimento dei clienti e aumentare la percezione del valore del loro carrello

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso



OKI Europe ha annunciato a VISCOM Italia il lancio della sua nuova app per smartphone, "OKI AR Showroom", che consente ai clienti di vedere i dispositivi OKI nell'ottica di materiali per la comunicazione visiva ad alto impatto all'interno dei propri ambienti commerciali, attraverso l'uso della Realtà Aumentata (AR).

Progettata per i retailer, l'app è **gratuita e indipendente dalla lingua**, garantendo che i rivenditori di qualsiasi paese possano trarre vantaggio dal suo utilizzo. La tecnologia AR proietta le immagini sullo schermo di uno smartphone o tablet quando il dispositivo è in modalità fotocamera. Con la realtà aumentata, nel mercato al dettaglio che si prevede raggiunga il valore di 7.951,2 milioni di dollari entro il 2023, la tecnologia sta venendo rapidamente adottata dai rivenditori per offrire ai consumatori un'esperienza immersiva e in tempo reale, all'interno dello store, senza dover lasciare la propria casa o luogo di lavoro.

OKI Europe sta portando la stessa esperienza immersiva ai rivenditori stessi attraverso OKI AR Showroom. Gli utenti possono visualizzare in che modo la gamma di stampanti e MFP ad alta definizione di OKI, combinate con piattaforme software ad hoc e all'avanguardia, si possano adattare al loro ambiente di lavoro puntando la fotocamera su una scrivania o una superficie di lavoro e selezionando un dispositivo

Publicità

.ing la voce degli ingegneri

BitMATv - I video di BitMAT



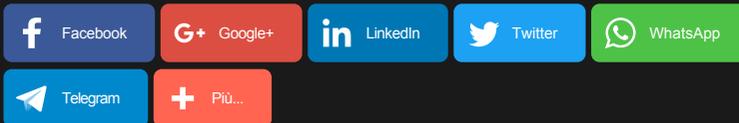
TTG 15 OTTOBRE 2018

15/10/2018

OKI dallo schermo.

I rivenditori possono scoprire, inoltre, la varietà di **materiali accattivanti per il punto vendita** che le Retail Solutions di **OKI** sono in grado di offrire – con il semplice tocco di un pulsante – in-store. Tra questi ci sono banner, poster, insegne per scaffali, etichette floreali, targhe e adesivi su una vasta gamma di media, con diverse tipologie di dimensioni e grammatura, inclusi supporti impermeabili, magnetici e prefustellati. Inoltre, gli utenti possono visualizzare tutte queste applicazioni sul posto, all'interno del proprio ambiente di vendita.

L'app è disponibile su qualsiasi dispositivo iOS.



Pubblicità

TAGS app OKI Augmented Reality Showroom OKI Europe realtà aumentata

Previous article

Retail: come migliorare l'esperienza dei clienti e massimizzare le vendite con la RFID



VERSALINK C405, LA MULTIFUNZIONE CHE TRADUCE

10/10/2018



ITG 10 OTTOBRE 2018

10/10/2018



TTG 1° OTTOBRE 2018

01/10/2018



Redazione Top Trade

<https://www.toptrade.it/>

TopTrade è parte di BitMAT Edizioni, una casa editrice che ha sede a Milano con copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



OKI Europe: l'accoppiata retail-labelling a Viscom 2018 è da record



Approccio comunicativo per il retail OKI a Viscom 2018



Con OKI Europe le etichette si stampano in-house a costi contenuti

Security



Orange Business Services accelera l'IoT in azienda

Redazione Top Trade - 29/10/2018



Arriva Orbi Voice, lo smart living secondo Netgear

Redazione Top Trade - 29/10/2018