



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

MEZZI PESANTI/1

di Luigi Gemma



Autotrasporti efficienti con la telematica

Il case history di Autotrasporti Turati Ovidio dimostra che le soluzioni telematiche consentono di tagliare i costi e aumentare la sicurezza:

“Così abbiamo eliminato i tempi morti e ridotto drasticamente gli errori”

La gestione telematica dei veicoli fa bene al business dell'azienda della logistica grazie all'ottimizzazione operativa (e gestione in tempo reale dei mezzi), riduzione dei costi, aumento della sicurezza, supporto ai conducenti e rispetto dei regolamenti vigenti per

un lavoro più sostenibile. E mettendo in mano al fleet manager informazioni importanti per la gestione del parco veicoli. È il caso della Autotrasporti Turati Ovidio (Colognola ai Colli, Verona) che opera su tutto il territorio nazionale nel settore della logistica, in particolare nella gestione di rimorchi e

semirimorchi, con due sedi operative su oltre 90.000 mq complessivi, movimentando nel solo Nord Italia 120 semirimorchi. Cinque anni fa la società veronese ha deciso di affidare la gestione telematica dei suoi mezzi a Webfleet, la soluzione Bridgestone per la gestione del parco veicoli

46 | gen/feb 2026 | AAm 79



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

riconosciuta a livello globale, traendo notevoli vantaggi di natura economica e operativa dall'implementazione della tecnologia e dei servizi Webfleet a bordo dei propri asset. Webfleet è la soluzione di Bridgestone per la gestione della flotta, riconosciuta a livello globale. Oltre 50.000 aziende in tutto il mondo la utilizzano per migliorare l'efficienza della flotta, supportare i conducenti, aumentare la sicurezza, rispettare i regolamenti vigenti e lavorare in modo più sostenibile. Da più di 25 anni, Webfleet fornisce ai fleet manager una serie di informazioni basate sui dati che li aiutano a ottimizzare le proprie attività.

UN MERCATO IN FORTE CRESCITA

Webfleet contribuisce al raggiungimento degli obiettivi del Bridgestone E8 Commitment. Questo impegno globale definisce con chiarezza i valori che Bridgestone si impegna a offrire alla società, ai clienti e alle future generazioni in otto aree chiave: energy, ecology, Efficiency, extension, economy, emotion, ease ed empowerment. Questi principi fungono da guida per le priorità strategiche, le decisioni e le azioni di Bridgestone in ogni ambito di attività. Tornando al mercato della gestione telematica dei trailer, esso è in forte crescita e nel solo 2024 ha registrato un valore complessivo a livello mondiale di circa 3,2 miliardi di dollari. Secondo le proiezioni, da qui al 2034 il tasso di crescita annuo composto dovrebbe essere del 10,2%.

LA SVOLTA

"Oggi possiamo dire che la gestione della nostra flotta è completamente cambiata. Rintracciamo ogni rimorchio in tempo reale, abbiamo eliminato i tempi morti e ridotto drasticamente gli errori - spiega **Diego Turati**, Financial manager di Autotrasporti Turati Ovidio - ma il vero valore aggiunto è stata la possibilità di individuare i costi nascosti che prima non riuscivamo a vedere:

Il tracciamento GPS

La localizzazione delle flotte aziendali, e in generale i sistemi di geolocalizzazione flotta, connettono la posizione dei mezzi a una piattaforma che raccoglie tali informazioni. Questa soluzione consente un monitoraggio completo della flotta, mostra precisamente il tempo trascorso alla guida, la data/

ora e la modalità di utilizzo dei veicoli. Le soluzioni di Webfleet per il tracciamento GPS dei veicoli offrono la localizzazione in tempo reale di ogni asset dell'azienda grazie al GPS satellitare integrato. In questo modo ci si può adattare rapidamente ai nuovi sviluppi e prendere decisioni attente e consapevoli basate su

informazioni sempre aggiornate. Il sistema di geolocalizzazione delle flotte informa su quale sia il conducente più vicino alla nuova assegnazione e offre accesso immediato alle informazioni più importanti sul veicolo e sul comportamento di guida, quali l'eccesso di velocità o la frenata brusca.



soste non autorizzate, percorsi non ottimali, manutenzioni saltate. Con Webfleet abbiamo finalmente tutti i dati necessari per migliorare davvero l'efficienza operativa". In Italia queste motivazioni, unitamente a una sempre maggiore ricerca di ottimizzazione operativa, riduzione dei costi e aumento della sicurezza, hanno fatto sì che il mercato dell'automazione legata alla gestione delle flotte raggiungesse, nel solo 2024, una cifra stimata in circa 740 milioni di euro.

GLI ALTRI VANTAGGI

In uno scenario complessivo di questo livello, Autotrasporti Turati Ovidio ha trovato un ulteriore sprone verso l'innovazione grazie alla consulenza e al supporto operativo di Lazzarini

Pneuservice, premium partner Webfleet. L'azienda di trasporto veneta, infatti, grazie a un affiancamento mirato e professionale ha fin da subito potuto sfruttare le potenzialità della piattaforma, intervenendo in maniera efficace e rapida su criticità che non consentivano un'adeguata gestione della flotta da parte dei manager di Autotrasporti Turati Ovidio. Un ulteriore vantaggio riscontrato dall'azienda veneta è stato quello di poter accedere in tempo reale ai dati dei mezzi, processandoli e ottenendo immediatamente informazioni basilari "attraverso una piattaforma intuitiva, flessibile e in continua evoluzione, caratteristiche che per noi fanno davvero la differenza", conclude Diego Turati.