

OKI, la gestione documentale al centro della Fabbrica 4.0

Continuano gli investimenti per le soluzioni dedicate al corporate con nuove funzionalità che rendono più facile e sicura la stampa

Vendita al dettaglio, sanità e arti grafiche. Sono questi i principali settori chiave su cui si sta concentrando OKI, azienda leader nella stampa a colori. “Continuiamo a mantenere una posizione salda nel settore delle stampanti per l'ufficio”, ha fatto sapere Tetsuya Kuri, VP Marketing EMEA di OKI in un recente evento in cui il top management dell'azienda ha illustrato la strategia per i prossimi tre anni. “Abbiamo rilevato una crescita della domanda di applicazioni di stampa personalizzata, che sta diventando sempre più importante, in particolare nei settori della vendita al dettaglio, della sanità, della finanza e delle arti grafiche”. Per rispondere alle nuove esigenze delle

aziende, inoltre, OKI ha illustrato il suo approccio, che si riassume attraverso tre parole chiave: “Sicuro, facile e smart”. “Le nostre stampanti forniscono sicurezza di documenti e dati, sono facili da configurare e utilizzare, inoltre sono dotate di funzionalità smart per aiutare le aziende a gestire i propri documenti in modo efficiente”, ha illustrato Tetsuya Kuri. “Stiamo espandendo la gamma di prodotti smart OKI, consentendo a tutte le aziende di gestire in modo più intelligente i documenti”, ha spiegato Anna Dorrington, Sr. Product Marketing Manager. OKI ha introdotto su tutte le stampanti e MFP smart SENDYS Explorer, un Document Management che consente alle aziende di effettuare tutte le attività ne-

cessarie ad acquisire, convertire, distribuire, caricare o stampare documenti, anche da device mobili.

L'espansione con i partner

“C'è ancora poca conoscenza del potenziale di questi prodotti”, ha poi spiegato Romano Zanon, Marketing Manager di OKI Systems Italia. “Per questo serve un lavoro di evangelizzazione: in parte l'abbiamo già fatto nel settore delle arti grafiche. Ora vogliamo espanderci e per farlo ci rivolgiamo ai nostri partner”. “Poco tempo fa si pensava a un mondo paperless”, ha esordito Massimiliano Tedeschi, Vice President Business Development di OKI, “invece questo scenario non si è mai avverato, anche perché il supporto cartaceo resta uno strumento utile per comunicare con i clienti”. Quindi ha aggiunto: “Sono cambiati il modo con cui si stampa e gli aspetti legati all'interconnessione dei dispositivi che richiamano il tema della sicurezza, centrale anche nella fase di trasformazione del documento da cartaceo a digitale”.

www.oki.com/it

