

Follow

benvenuto su stampamedia.net | [Registrati adesso](#)

ACCEDI

FACEBOOK | TWITTER | YOUTUBE | RSS | NEWSLETTER

HOME - ACCADEMIA - BORSA LAVORO - OSCAR DELLA STAMPA

cerca in stampamedia



stampamedia.net
il portale della comunicazione stampata



AZIENDE STAMPA E MERCATO | EVENTI | ISTITUZIONI | PERSONE | SUPPORTI STAMPA | TECNOLOGIE E CONSUMABILI

Il mercato della stampa digitale in Finlogic: panoramica ed evoluzioni



La divisione digitale di **Finlogic** – dedicata alla stampa digitale di etichette, un settore che necessita di strumenti evoluti e conformi a realizzare prodotti altamente curati e di alto livello - ha sviluppato negli ultimi anni una crescita notevole. Per indagare le evoluzioni di questo mercato e conoscere come l'azienda sta operando in questo settore, abbiamo intervistato Alberto Tittozzi, division manager di Finlogic.

AZIENDE STAMPA E MERCATO

Aprile 08, 2019



Il mercato della stampa digitale di etichette: come è cambiato negli ultimi anni

Un mercato, quello della stampa digitale di etichette in bobina, in continua evoluzione. Io lo seguo dal lontano 2007, quando con le vecchie Primera LX810 si potevano stampare 1 o 2 etichette al minuto con costi che oggi sarebbero esagerati. Dal 2016 con l'entrata in vigore delle nuove regolamentazioni di etichettatura (legge 1169 per il mercato Alimentare) e (direttive GHS/CLP per il mercato dei prodotti chimici e sostanze pericolose), il mercato è cambiato radicalmente sia in termini di domanda che di offerta. L'evoluzione tecnologica, con i nuovi modelli di macchine da stampa, oggi ci permette di avere soluzioni che soddisfano esigenze per oltre un milione di etichette/anno, con tirature da alcune decina ad alcune migliaia per singolo lavoro.

La domanda della stampa di etichette in "print on demand" si sta spostando verso modelli di media e alte prestazioni,

COPIA PERMALINK

INVIA

LE PIÙ LETTE DEL MESE

28/03/2019

Accordo sindacale al Niiag: il welfare entra in azienda

13/03/2019

Per Litorama-Inprint un unico polo piano e rotooffset a Baranzate

14/03/2019

Una Scodix Ultra 2 Pro con Foil per Simeoni Arti Grafiche

STAMPAMEDIA NEWS

ISCRIVITI

**PER MOLTI,
LE PICCOLE
TIRATURE
SONO UN LIMITE.**



TECNOLOGIE E CONSUMABILI

Sotto i riflettori



SERVICE DI STAMPA

W2P HUB
Stampatori online



DATABASE

I FORNITORI
Industria della Stampa



DATABASE

I GREEN
Industria della Stampa



CLASSIFICHE

I 590 BIG
della Stampa

caratterizzati da costi stampa più competitivi. I modelli entry level, caratterizzati da un minore costo di acquisto ma maggiori costi di esercizio, sono meno apprezzati da un'utenza sempre più esigente. Se vogliamo identificare un vero cambiamento è nella sempre maggiore maturità della clientela. Finalmente si sta diffondendo la consapevolezza che la flessibilità, la semplicità d'uso, l'elevata qualità di stampa e la riduzione degli scarti e dei costi tipici della stampa digitale delle etichette in bobina, sono valori economici tangibili.

Sintetizzando, possiamo dire che il vero cambiamento del mercato della stampa digitale per etichette è identificabile nel passaggio da "Opportunità" a "Necessità" nella scala dei valori.

Divisione digitale all'interno di Finlogic: crescita ed evoluzioni

Il business della divisione digitale nell'azienda è cresciuto in modo molto significativo in questi anni, sia in termini di fatturato assoluto sia in termini di market share. La struttura commerciale Finlogic, presente sull'intero territorio nazionale con venditori diretti e decine di rivenditori, ci permette di essere presenti in modo capillare sul territorio, offrendo la giusta competenza di supporto pre e post vendita. Non ultimo, motivo di soddisfazione e crescita in questi tre anni di attività è stata la possibilità di chiudere importanti accordi commerciali con marchi di rilevanza internazionale, grazie alla solidità finanziaria e commerciale del Gruppo Finlogic.

Acquisizioni e partnership dell'azienda per la crescita della stampa digitale

Come dicevo, la capacità di curare le esigenze dei clienti sull'intero territorio ci pone in una condizione di privilegio, particolarmente apprezzato dalle aziende che ci pregiano della loro fiducia per la distribuzione dei loro prodotti. La nostra politica commerciale ci impone un rigoroso rispetto di codesta fiducia, i marchi che abbiamo inserito o dismesso in questo periodo rispondono ad una precisa esigenza di complementarietà.

Il nostro "Portafoglio prodotti" è costruito per offrire al mercato la migliore gamma di soluzioni di stampa per etichette, volte a soddisfare le più variegata esigenze della clientela. In quest'ottica rientra l'accordo siglato poche settimane fa con OKI Italia per la distribuzione della nuova linea PRO di stampanti per etichette a tecnologia LED a 4 e 5 colori (con colore bianco). Nonostante le indubbe difficoltà economiche che il sistema Italia sta attraversando in questo periodo, sono fortemente convinto che, grazie alla bontà della nostra offerta ed al lavoro dei nostri collaboratori, il nostro successo continuerà anche nei mesi a venire.



Leggi gli approfondimenti
ABBONATI a Il Poligrafico

Tweet

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.
comments powered by Disqus



stampamedia.net

printlovers.net

Web to Print HUB

© Stratego Group 2017 – stampamedia.net è il portale che racconta le innovazioni tecnologiche e l'attualità delle aziende di stampa e di converting. È il portale di riferimento per chi opera in Italia nel settore della comunicazione stampata. Oltre ai contenuti, offre alla propria community diversi servizi come: la **Borsa Lavoro**, la **Banca Dati Fornitori**, le **Classifiche delle Industrie della Stampa**, il **Web to Print HUB** e i **Green dell'Industria Grafica**. Stampamedia.net è una delle testate di Stratego Group.

Contatti | Informativa privacy | Informativa cookie |

Crediti

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte

OK

Approfondisci