

Comunicare (<http://comunicare.blog/>)

La comunicazione parte non dalla bocca che parla ma dall'orecchio che ascolta!

ECONOMIA ([HTTP://COMUNICARE.BLOG/CATEGORY/ECONOMIA_IT/](http://comunicare.blog/category/economia_it/))

Manini Prefabbricati, innovativa per tradizione, autentica per passione

Pubblicato in 18 ottobre 2015 (<http://comunicare.blog/manini-prefabbricati/>) da Social (<http://comunicare.blog/author/team-social/>)

(<http://comunicare.blog/manini-prefabbricati/>)

f ([//www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fcomunicare.blog%2Fmanini-prefabbricati%2F](http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fcomunicare.blog%2Fmanini-prefabbricati%2F))

t ([//twitter.com/intent/tweet?](http://twitter.com/intent/tweet?))

in ([//linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http%3A%2F%2Fcomunicare.blog%2Fmanini-prefabbricati%2F](http://linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http%3A%2F%2Fcomunicare.blog%2Fmanini-prefabbricati%2F))

Ogni azienda ha una storia da raccontare. Ogni azienda ha un inizio interessante, in questo caso proprio la storia del suo fondatore, Arnaldo Manini. Per raccontare una storia occorre essere autentici è così che le storie “umanizzano” l’azienda, ed è proprio quello che è riuscito a fare, **Arnaldo Manini**, raccontandoci la sua. La **Manini Prefabbricati, nata nel lontano 1962**, grazie alla grinta, al fervore e alla voglia di riscatto di Arnaldo Manini, che voleva a tutti i costi esprimersi nel mondo imprenditoriale per dimostrare, in primis a se stesso, ma soprattutto alla sua famiglia, che nonostante non fosse stato uno studente modello, avesse qualità da vendere. Il suo pensiero fu forgiato da un miscuglio di pratica diretta, esperienza sul campo e studio delle più moderne idee sull’industrializzazione. Dalla fusione di tutte queste influenze è venuta fuori una concezione assolutamente originale, nella quale l’attività d’impresa deve assicurare non solo buoni profitti, ma anche realizzare lo sviluppo sociale, culturale e umano di chi vi lavora, nel rispetto delle loro aspirazioni individuali. Si perché i collaboratori, per Arnaldo, sono la colonna portante dell’azienda, una sorta di famiglia, eterogenea ma compatta, fatta di centinaia e centinaia di persone che hanno fatto nascere e crescere questa bella storia motivato dalla partecipazione attiva alla vita e al futuro dell’azienda, cresciuto all’interno e grazie all’Accademia di Formazione dell’azienda stessa. Per Arnaldo Manini, la Manini Prefabbricati non è solo una fabbrica, ma un modello, uno stile di vita, che deve soprattutto produrre libertà e bellezza, perché grazie al piacere del rischio, il piacere dell’amore e il piacere per il bello, si riesce veramente ad essere felici. Da un punto di vista del successo aziendale, **“l’uomo del fare”, come ama definirsi Manini**, ha puntato sempre all’**eccellenza tecnologica**, alla cura del design industriale, oltre che ad essere i primi nel campo dell’innovazione. Da piccola impresa specializzata nella produzione di manufatti e componenti prefabbricati destinati ad un mercato regionale, la realtà della Manini Prefabbricati, azienda leader del Gruppo Manini, nel tempo si è consolidata nel segmento più alto e qualificato del mercato, concentrando il proprio potenziale industriale nella **prefabbricazione di sistemi, strutture e componenti industrializzati per l’edilizia**, diventando leader nel proprio settore e un punto di riferimento importante: ne sono testimonianza le Conferenze tenute dai collaboratori della Manini presso gli Ordini Professionali ed i Convegni Tecnici da “tutto esaurito” a livello nazionale. Il successo di un’azienda è essere consapevoli di non sentirsi mai arrivati, e questo è come si sente ancora oggi Arnaldo Manini, ancora in prima linea, ancora attento a tutelare i valori familiari e tradizionali, guardando sempre all’**innovazione**, e ringraziando solo i suoi preziosi collaboratori, amici di una vita, i clienti, i professionisti,

e tutti coloro che da più di cinquant'anni hanno reso grande questa storia aziendale. Nonostante i numeri nudi a volte non riescano a rappresentare totalmente la realtà aziendale, dietro di essi ci sono progetti, ci sono le idee condivise con le maggiori Università Italiane ed Internazionali (Università Politecnica delle Marche, Università di Bergamo, Parma, Perugia, l'Università Politecnica della Catalogna, di Gent in Belgio e la Rhode Island University), ci sono brevetti depositati quest'anno e altri in cantiere. In questi ultimi anni di profonda crisi generale, particolarmente severa nel settore dell'edilizia, la scelta dell'imprenditore Manini è stata quella di non acquisire commesse rischiose, sia sotto il profilo della marginalità, sia sotto quello della certezza del credito ed anche se questo è avvenuto a discapito del fatturato tutto ciò è stato fatto per mantenere la solidità finanziaria e l'alto indice di patrimonializzazione. Oggi la **Manini Prefabbricati è un'azienda che innova**, che investe nella ricerca e guarda con fiducia ad un futuro ancora tutto da fare, un futuro che inizia da qui. (I.P. - By ESG89 Group relazioni esterne) (fonte Annuario Economico dell'Umbria - ESG89 Group) (<http://home.esg89group.it/>)

Condividi:

 (<http://comunicare.blog/manini-prefabbricati/?share=twitter&nb=1&nb=1>)

 (<http://comunicare.blog/manini-prefabbricati/?share=facebook&nb=1&nb=1>)

 (<http://comunicare.blog/manini-prefabbricati/?share=google-plus-1&nb=1&nb=1>)

Mi piace:

Mi piace

Di' per primo che ti piace.

Correlati

Un giorno con Arnaldo Manini
(<http://comunicare.blog/un-giorno-con-arnaldo-manini/>)
19 dicembre 2016
In "#Protagonisti"

PILLOLE #TheBest2016: Arnaldo Manini
(<http://comunicare.blog/pillole-thebest2016-arnaldo-manini/>)
13 luglio 2016
In "Economia"

Successo di pubblico a 'Libera l'arte': da un'intuizione di Roberto Manini
(<http://comunicare.blog/successo-di-pubblico-a-libera-larte-da-unintuizione-di-roberto-manini/>)
6 ottobre 2015
In "Economia"

Ancora nessun commento (<http://comunicare.blog/manini-prefabbricati/#respond>)

[#PASSIONE \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/PASSIONE/\)](http://comunicare.blog/tag/passione/)

[#QUALITÀ \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/QUALITA/\)](http://comunicare.blog/tag/qualita/)

[#RICERCA \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/RICERCA/\)](http://comunicare.blog/tag/ricerca/)

[#VALOREFAMIGLIAIMPRESA \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/VALOREFAMIGLIAIMPRESA/\)](http://comunicare.blog/tag/valorefamigliaimpresa/)

[ARNALDO MANINI \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/ARNALDO-MANINI/\)](http://comunicare.blog/tag/arnaldo-manini/)

[AZIENDA \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/AZIENDA/\)](http://comunicare.blog/tag/azienda/)

[INNOVAZIONE \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/INNOVAZIONE/\)](http://comunicare.blog/tag/innovazione/)

[INVESTIMENTO \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/INVESTIMENTO/\)](http://comunicare.blog/tag/investimento/)

[LAVORO \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/LAVORO/\)](http://comunicare.blog/tag/lavoro/)

[MANINI \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/MANINI/\)](http://comunicare.blog/tag/manini/)

[MANINI PREFABBRICATI \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/MANINI-PREFABBRICATI/\)](http://comunicare.blog/tag/manini-prefabbricati/)

[PREFABBRICATI \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/PREFABBRICATI/\)](http://comunicare.blog/tag/prefabbricati/)

[SOCIAL \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/SOCIAL/\)](http://comunicare.blog/tag/social/)

[SOCIAL MEDIA STRATEGY \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/SOCIAL-MEDIA-STRATEGY/\)](http://comunicare.blog/tag/social-media-strategy/)

[SUCCESSO \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/SUCCESSO/\)](http://comunicare.blog/tag/successo/)

[SVILUPPO \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/SVILUPPO/\)](http://comunicare.blog/tag/sviluppo/)

[TRADIZIONE \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/TRADIZIONE/\)](http://comunicare.blog/tag/tradizione/)

[UMBRIA \(HTTP://COMUNICARE.BLOG/TAG/UMBRIA/\)](http://comunicare.blog/tag/umbria/)

LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome e cognome

Email

Sito web

INVIA RISPOSTA

Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo

◀ 'TUTTO NASCE DALL'EFFICIENZA': AL MEETING #PROTAGONISTI DI ESG89 GROUP ([HTTP://COMUNICARE.BLOG/TUTTO-NASCE-DALLEFFICIENZA-IL-TEMA-DEL-PROSSIMO-INCONTRO-PROTAGONISTI-DI-ESG89-GROUP/](http://comunicare.blog/tutto-nasce-dallefficienza-il-tema-del-prossimo-incontro-protagonisti-di-esg89-group/))

A DEEPER LOOK AT THE PAPER INDUSTRY IN ITALY? WITH IOCONOSCO YOU CAN ▶ ([HTTP://COMUNICARE.BLOG/A-DEEPER-LOOK-AT-THE-PAPER-INDUSTRY-IN-ITALY-WITH-IOCONOSCO-YOU-CAN/](http://comunicare.blog/a-deeper-look-at-the-paper-industry-in-italy-with-ioconosco-you-can/))

FOLLOW US

f (<https://www.facebook.com/esg89/>) **t** (https://twitter.com/ESG89_Group)

in (<https://www.linkedin.com/company/2863347/>)

f (<https://www.facebook.com/esg89/>) **t** (https://twitter.com/ESG89_Group)

in (<https://www.linkedin.com/company/2863347/>)

