

Context: **OKI** cresce nel mercato del Printing

LA SOCIETÀ DI ANALISI CONTEXT POSIZIONA **OKI** TRA I VENDOR CHE REGISTRANO I MIGLIORI RISULTATI DI CRESCITA.

LE PERFORMANCE A LIVELLO DI FATTURATO SONO AUMENTATE DEL 44% A FEBBRAIO, DEL 40% A MARZO E DEL 32% AD APRILE, RISPETTO AGLI STESSI MESI DELLO SCORSO ANNO

OKI in forte crescita nei primi mesi del 2013 secondo i dati rilasciati dalla società di ricerca Context, leader nell'analisi dei dati relativi ai canali di vendita e al monitoraggio dei prezzi nel settore ICT, **OKI** si attesta tra i vendor che registrano i migliori risultati di crescita: le performance a livello di fatturato sono aumentate del 44% a febbraio, del 40% a marzo

e del 32% ad aprile, rispetto agli stessi mesi dello scorso anno. Ottimi dunque i dati per la multinazionale giapponese specializzata in soluzioni per la stampa professionale, per la quale l'Europa Occidentale rappresenta un mercato chiave e uno strategico marketplace dove è stata in grado di crescere e acquisire posizioni strategiche. Il successo di **OKI** è ancora più rilevante alla luce del trend di mercato che, secondo i dati resi noti da Context, mostra segnali di miglioramento in termini di fattura-

OKI

to complessivo con un +1,9% in Aprile 2013 rispetto allo stesso mese del 2012. Dati positivi emergono anche dall'analisi delle unità vendute che registrano un +2,2% in Aprile. Un risultato trainato soprattutto dalla vendita dei multifunzione laser e a getto d'inchiostro che hanno ottenuto un incremento rispettivamente del 17% e del 4%. Segnali di ripresa dunque che lasciano ben sperare in considerazione del -11% registrato nel primo trimestre del 2013.

Alla luce del contesto generale, i risultati di **OKI** sono ancora più rilevanti: nel mese di aprile la multinazionale giapponese ha visto un aumento del 38% per le stampanti e del 28% per gli apparecchi multifunzione. Inoltre in crescita anche il livello degli ordini di sell-in nel primo trimestre del 2013

che, rispetto agli stessi mesi del 2012, sono incrementati del 19%. Commentando i risultati emersi dall'indagine Context, Romano Zanon, Responsabile Marketing di **OKI Systems Italia**, ha sottolineato "Questi dati ribadiscono la qualità e il livello di credibilità guadagnato da **OKI** nell'Europa Occidentale. Gli utenti professionali riconoscono la qualità e la portata innovativa che caratterizza la nostra produzione e, i risultati che abbiamo maturato, evidenziano il crescente livello di soddisfazione verso i nostri prodotti".

