



MUSICA



CINEMA



TEATRO



NEWS



VIAGGI



TV



MODA



DANZA



CASTING

Un nuovo contest per naming e logo dell'Arena di Verona Under 30



Accedi

2 aprile 2014



Fondazione ARENA DI VERONA

La Fondazione Arena di Verona, indice un contest per l'ideazione del naming e del logo per il futuro sito web dedicato agli Under 30

di Lucia Savino

Fondazione Arena di Verona lancia un nuovo contest creativo per l'ideazione del **naming** e del **logo** del futuro sito web dedicato a tutti i ragazzi **Under 30**, per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni rivolte al nuovo pubblico.

La Fondazione Arena di Verona è l'istituzione che organizza il Festival lirico che da cento anni anima le estati del teatro all'aperto più grande

del mondo, offrendo **lo spettacolo dell'Opera nello spettacolo dell'Arena**. Ma non solo: da ottobre a maggio programma al vicino Teatro Filarmonico, con qualche appuntamento nel restaurato Teatro Ristori, le Stagioni Opera, Balletto e Sinfonica, oltre a partecipare a numerose manifestazioni in Italia e tournée all'estero, contribuendo a diffondere l'immagine dell'Arena di Verona a livello internazionale.

La **mission** della Fondazione è **la tutela, la promozione e la diffusione dell'opera lirica e della musica sinfonica**, per questo uno dei suoi principali obiettivi è divulgarne la conoscenza proponendo un'offerta artistica sempre più innovativa ed aperta a nuovi pubblici. Pertanto il ruolo educativo assunto verso le nuove generazioni ha portato alla programmazione di un vero e proprio **calendario di attività rivolto specificatamente ai ragazzi fino ai 30 anni di età**, unitamente a promozioni a loro dedicate. Perché si diffonda l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere *cool*, divertente e adatto ad ogni persona... anche ai più giovani!

Per meglio comunicare le iniziative rivolte al pubblico Under 30, Fondazione Arena sta progettando un **nuovo sito web giovane e appetibile per le nuove generazioni**. Per questo **si rivolge ai creativi iscritti alla community Creathead per individuare il logo e il naming che identificheranno il portale**.

All'ideatore della proposta selezionata sarà riconosciuto un compenso di **2.000 Euro**.

Il **naming** dovrà contenere la parola **"Arena"** e, insieme al logo, dovrà rappresentare il *leitmotiv* del futuro portale. Il logo dovrà essere fortemente **riconoscibile, fresco, giovane ed indipendente** rispetto all'immagine istituzionale della Fondazione.

Il termine ultimo per la partecipazione al contest sarà **domenica 11 maggio 2014**.