



## OKI Europe nomina il nuovo senior management team

**Maggiore attenzione alle vendite e al marketing con Terry Kawashima, nuovo Amministratore Delegato della società, che guiderà l'EMEA verso un'ulteriore fase di crescita**

*Lacchiarella, 19 settembre 2013*-OKI Europe Limited ha annunciato la nomina di Terry Kawashima come nuovo Amministratore Delegato della società a partire dal 1° Ottobre 2013. Prenderà il posto di Harry Takahashi che ritornerà in OKI Data Corporation per condurre una riforma globale del programma di vendite.

Kawashima è in OKI da oltre 20 anni e ha ricoperto numerose posizioni di rilievo in OKI Europe, tra le quali, di recente, Vice Presidente regionale della Regione Centrale e Amministratore Delegato di OKI Systems Germania, un ruolo che manterrà. Come AD di OKI Europe Ltd avrà la responsabilità completa della gestione, dello sviluppo del marketing di canale e di prodotto così come delle operazioni di vendita nei principali mercati della società, tra cui Germania, Regno Unito, Francia e Italia.

Phil Scrase è stato nominato Vice Amministratore Delegato di OKI Europe Ltd, con responsabilità diretta per le vendite dei materiali di consumo e l'assistenza, il servizio clienti e le operazioni di vendita per il Nord, Centro ed Est Europa e per la regione B-A-C-H (Belgium, Austria, Switzerland and Holland) di recente formazione. Scrase è in azienda dal 1991 e ha lavorato sia per OKI Europe che per OKI Systems UK, recentemente con il ruolo di Amministratore Delegato di quest'ultima e come Vice Presidente regionale per la Regione Occidentale.

Taka Nakano, Direttore Generale del Marketing estero per OKI Data Corporation, si unisce al management team di OKI Europe e si occuperà delle strategie di business europee in modo che siano costantemente allineate con gli obiettivi di sviluppo della casa madre.

"Questo è un momento molto importante per OKI Europe", afferma Kawashima. "Con le strategiche iniziative commerciali in atto a sostegno dei prodotti e delle nostre soluzioni di stampa, abbiamo la possibilità di guidare e far crescere il brand OKI all'interno della regione EMEA".