

Oki lancia la promozione cashback

La promozione consentirà di risparmiare fino a 300 euro, offerta disponibile su un numero massimo di cinque stampanti, così che le aziende potranno risparmiare fino a 1500 euro. Questa offerta è valida sulle stampanti Oki a colori A4, modello C612 e C712. Dotati della tecnologia Led di Oki, questi due modelli sono compatibili con Google Cloud Print 2.0 per la stampa in mobilità e garantiscono risultati di qualità insieme a elevati livelli di sicurezza e a bassi consumi energetici. La connettività Gigabit Ethernet offre un rapido trasferimento di grandi file a colori in rete mentre la funzione Private Print assicura la riservatezza dei documenti.

"Il portfolio di stampanti a colori di Oki offre alle aziende funzionalità superiori, consentendo loro di raggiungere nuovi livelli di costo-efficacia nella stampa in-house di qualità professionale. Questa promozione cashback, con la possibilità di risparmiare fino a 300 euro sul singolo dispositivo, offre funzionalità di stampa avanzate a tutte le aziende che desiderano mantenere alta la propria immagine a un basso costo pagina", afferma Tetsuya Kuri Vice Presidente Marketing, Oki Europe. La promozione è disponibile su un massimo di cinque acquisti per cliente effettuati tra il 1° maggio e il 31 luglio 2017 e prevede 200 euro di cashback sul modello C612, 300 euro di cashback sul modello C712. Il termine ultimo per le richieste di cashback è il 14 agosto 2017. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.oki.it/promotions

Huawei: a Catania un nuovo Customer Service Center

Dopo le sedi di Milano e Roma, Huawei apre un nuovo Customer Service Center interamente dedicato ai propri clienti a Catania.

Nello specifico, il centro è ubicato in via Papale 59 e offre tutti i servizi dedicati all'assistenza, pur differenziandosi dai classici negozi di riparazione. La 'user experience' è al centro di tutto: angoli relax, caffè, connessione a internet, TV, attività permetteranno ai clienti di rendere piacevole l'attesa, magari anche provando dal vivo uno dei più recenti prodotti lanciati da Huawei sul mercato.

Debutta Var Aldebra frutto di una partnership tra Var Group e Aldebra

Var Group consolida la collaborazione con il system integrator Aldebra, dando vita a Var Aldebra. La nuova realtà affiancherà le imprese del territorio del Triveneto e dell'Emilia Romagna, con le sue sedi di Bologna, Rimini, Bolzano, Trento, Treviso, Verona e Udine, con un team composto da 50 commerciali, frutto dell'integrazione delle due strutture. "La nascita di Var Aldebra è un'operazione estremamente importante perché ci permette di consolidare la nostra presenza in un'area che produce il 25% del Pil nazionale - evidenzia Francesca Moriani Amministratore Delegato di Var Group - rafforzando la collaborazione con una realtà che ha una profonda conoscenza del tessuto imprenditoriale

locale".

"Da sempre la prossimità al cliente è un nostro carattere distintivo - afferma Giordano Tamagnini Presidente di Aldebra - unire a questa forza l'innovazione e la completezza d'offerta, che Var Group porta sul mercato, ci permette di arricchire di un valore importante la nostra relazione con le imprese della zona".

Var Aldebra inizia la propria attività con un fatturato potenziale di 35 milioni di euro e per Daniele Ferrari, Direttore Commerciale di Var Aldebra: "Le sinergie tra le aziende coinvolte, le risorse, le competenze e le soluzioni messe a fattor comune, ci aiuteranno ad incrementare il business e ad avere una maggiore copertura territoriale".

Zucchetti riceve il 'Premio industria Felix-la Lombardia che compete'

Zucchetti è stata insignita del Premio Industria Felix - La Lombardia che compete, riservato alle eccellenze imprenditoriali che si distinguono rispetto alle migliori performance gestionali dell'anno. In particolare Zucchetti ha ricevuto la Menzione di Bilancio come Miglior impresa della provincia di Lodi per "Fatturato, Mol e Numero addetti" per i numerosi primati raggiunti nei bilanci relativi all'anno 2015.

Ad assegnare questo importante riconoscimento il Comitato Scientifico della prima edizione del Premio, composto dai delegati della prima Università non statale italiana nella classifica del Sole 24 Ore, Luiss Guido Carli, e di Confindustria Lombardia. Durante la Cerimonia di conferimento è stata presentata l'inchiesta del giornalista Michele Montemurro che, sulla base dei dati Cerved Group (operatore primario in Italia nell'analisi del rischio del credito e partner tecnico dell'evento), ha valutato le migliori performance provinciali e regionali delle aziende lombarde

rispetto ai principali parametri di bilancio. Delle oltre 30mila società di capitali con sede legale in Lombardia e fatturati compresi tra i 2 milioni e i 19,7 miliardi di euro che sono state analizzate ne sono state scelte solo 57, tra le quali Zucchetti Group, holding del gruppo, che è stata premiata in tre diverse categorie: 'Fatturato', 'Mol' e 'Numero di addetti'.

"Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento - ha sottolineato Cristina Zucchetti, presidente di Zucchetti Group - perché la valutazione è stata fatta da una giuria estremamente qualificata e competente sulla base di dati quantitativi e oggettivi. Come sempre, per Zucchetti i premi non sono un punto di arrivo, ma uno stimolo a fare sempre meglio; ovviamente si tratta di un risultato prestigioso frutto dell'impegno e della passione degli addetti del gruppo che ogni giorno lavorano per migliorare la qualità dei nostri prodotti, per inventarne di nuovi e per dare ai nostri clienti un servizio improntato all'eccellenza".