



26.04.2016

**OKI** OFFRE UNA NUOVA DIMENSIONE DELLA STAMPA A COLORI CON IL LANCIO DELLA STAMPANTE NEONCOLOR



L'innovativa tecnologia apre a nuove opportunità di guadagno

**OKI** porta la stampa delle imprese creative e dei centri stampa a un nuovo livello grazie al lancio della nuova stampante Pro6410 NeonColor e all'introduzione della premiata tecnologia a toner bianco<sup>[1]</sup> alle sue stampanti della Serie Pro dedicate alle Graphic Arts.

Pro6410 NeonColor libera la progettazione grafica dai limiti della gamma di colori standard CMY, consentendo la stampa di luminosi e accattivanti effetti fluorescenti su supporti transfer.

I centri stampa e i reparti che si occupano di grafica, possono utilizzare le sue caratteristiche uniche per creare effetti fluorescenti su sfondi chiari o scuri, con l'opzione aggiuntiva di utilizzare il toner neon come un contrassegno di sicurezza che appare solo quando illuminato da luce UV nera.

L'incredibile versatilità di Pro6410 NeonColor e i suoi colori brillanti fanno sì che le aziende abbiano accesso a nuove opportunità di guadagno grazie alla stampa creativa nei settori dell'abbigliamento, della product decoration, della personalizzazione, degli imballaggi, delle prove di stampa, degli espositori e della segnaletica per punti vendita.

Oltre a Pro6410 NeonColor, **OKI** ha anche introdotto la sua premiata tecnologia a toner bianco nelle sue stampanti della Serie Pro con il lancio delle stampanti Pro7411WT e Pro9420WT.

Queste veloci e convenienti soluzioni liberano il potenziale creativo e commerciale, unendo la stampa LED digitale ad alta definizione con la tecnologia a toner bianco, fornendo un livello di prestazioni che in precedenza erano ottenibili solo con attrezzature costose.

La flessibilità nella stampa, nel proofing e nella produzione di queste nuove soluzioni si traduce in un bianco coprente su una varietà di supporti colorati o stampati su altri colori, utili per creare transfer vibranti su sfondi scuri.

"Queste nuove stampanti scatenano tutto il potenziale creativo e commerciale dei centri stampa e delle aziende di arti grafiche", dichiara Romano Zanon, Responsabile Marketing di **OKI** Systems Italia. "Pro6410 NeonColor è un'altra innovazione **OKI** che assicura colori brillanti e fluorescenti su quasi tutte le tipologie di supporto di stampa".

"Allo stesso tempo, Pro7411WT e Pro9420WT rendono la nostra tecnologia a toner bianco immediatamente accessibile ad una nuova gamma di aziende, permettendo la produzione short-run di materiali espositivi, biglietti da visita, T-shirts e merchandising".

Cerca 

/ Gli Inserzionisti Pubblicitari nei Social



/ DATABASE

Online dal 2001

23251 DATABASE: **anagrafiche**  
 profilate in categorie, regioni e province

13590 STAMPATORI: **categoria**

1301 FORNITORI: **categoria**

8185 AGENZIE: **categoria**

172 ISTITUZIONI: **categoria**

cerca

registrati

"Tutto ciò fa parte del continuo impegno di OKI nell'innovazione e nell'aprire nuove e concrete opportunità di guadagno per i propri clienti."

Pro6410 NeonColor e Pro7411WT offrono la stampa su supporti A4 con grammature fino a 250 g/mq e banner lunghi fino a 1.320 millimetri, mentre Pro9420WT amplia le possibilità fino al formato SRA3, con grammature fino a 300 g/mq e banner fino a 1.320 mm di lunghezza.

Ideali sia per la light production sia per le arti grafiche e con un basso costo iniziale, la Serie Pro offre una straordinaria qualità di stampa, una rapida risposta al mercato e costi di gestione contenuti.

Le stampanti della Serie Pro di OKI sono principalmente rivolte a settori che producono disegni creativi così come quelli con volumi di stampa importanti, compresi centri stampa, agenzie di pubblicità e di design e altre agenzie creative. Ogni stampante della gamma della Serie Pro è stata progettata per far risparmiare denaro, con materiali di consumo ad alta capacità e minore intervento dell'utente, per contribuire a costi di gestione più bassi.

L'innovativa gamma di stampanti della Serie Pro di OKI sarà in mostra a Drupa 2016, insieme alle stampanti di grande formato, di recente acquisizione. Visita lo stand OKI, Pad. 5, Stand B21

Per maggiori informazioni visita il sito [www.oki.it](http://www.oki.it)



/ VIDEO degli Inserzionisti Pubblicitari

6 letture

inviaci le tue news da pubblicare

« indietro / top



/ DATI DI EXPOSTAMPA

Online dal 2001

8892 Iscritti alla Mailing List

8286 Comunicati consultabili

564 Newsletter inviate

172 DirettaMail inviate



/DEM DirettaMail

